

**PENGARUH BEAUTY VLOGGER PADA YOUTUBE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAKE
OVER (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Kosmetik Make
Over Di Universitas Negeri Jakarta)**

FAHMIANDINI KHOIRUNISSA

1702517033



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***THE EFFECT OF BEAUTY VLOGGER ON YOUTUBE ON
MAKE OVER CONSUMER PURCHASE DECISIONS (A Case
Study of Students Using Make Over Cosmetics at Jakarta State
University).***

FAHMIANDINI KHOIRUNISSA

1702517033



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

***Reserch paper was written to fulfill one the requirements to get the title of
Diploma at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.***

MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII

FACULTY ECONOMY

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

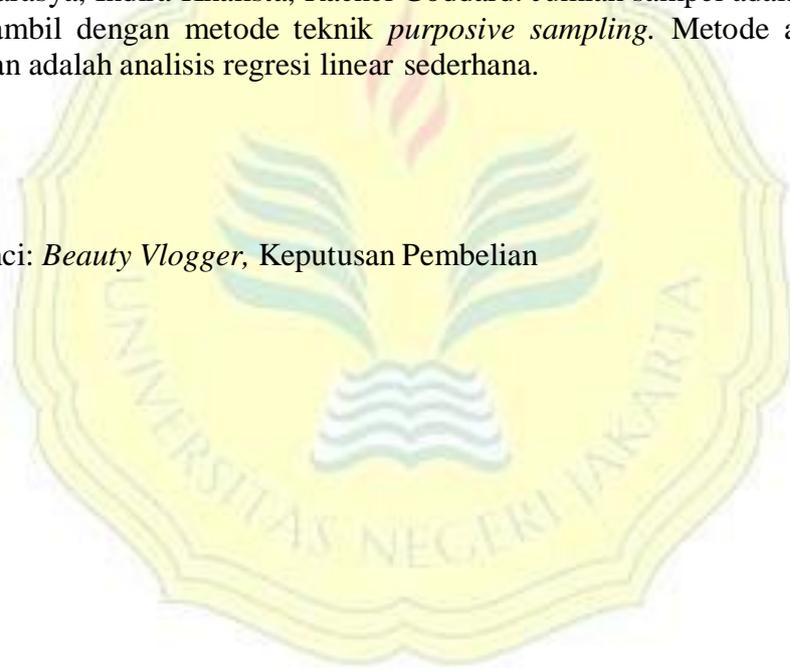
2021

ABSTRAK

Fahmiandini Khoirunissa, 2021; Pengaruh *Beauty Vlogger* Pada Youtube Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Make Over (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Kosmetik Make Over Di Universitas Negeri Jakarta). Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *beauty vlogger* pada Youtube yang berperan sebagai *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian konsumen. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswi di Universitas Negeri Jakarta yang pernah membeli produk Make Over dan pernah menonton video dari seorang *beauty Vlogger* di Youtube diantaranya Tasya Varasya, Indira Khalista, Rachel Goddard. Jumlah sampel adalah 100 orang yang diambil dengan metode teknik *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana.

Kata kunci: *Beauty Vlogger*, Keputusan Pembelian



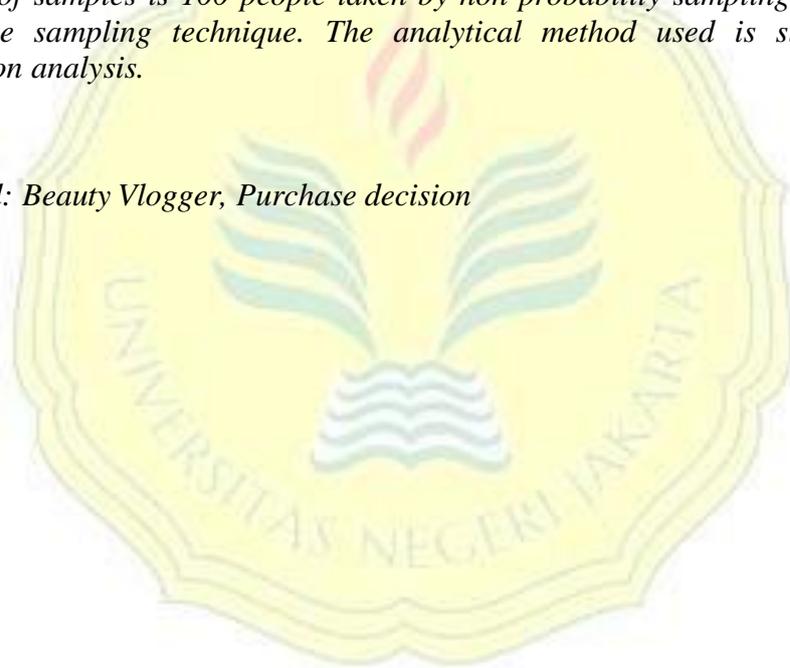
*Meucerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

ABSTRACT

Fahmiandini Khoirunissa, 2021; Effect of Beauty Vlogger on Youtube on Consumer Purchase Decisions to Make Over (A Case Study of Students Using Make Over Cosmetics at Jakarta State University). Scientific Work, Marketing Management DIII Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This study aims to analyze the effect of the beauty vlogger on Youtube which acts as an electronic word of mouth on consumer purchasing decisions. The sample used in this research is a student at the University of Jakarta who have bought Make Over products and have watched videos from a beauty Vlogger on Youtube including Tasya Varasya, Indira Khalista, Rachel Goddard. The number of samples is 100 people taken by non probability sampling method and purposive sampling technique. The analytical method used is simple linear regression analysis.

Keyword: Beauty Vlogger, Purchase decision



*Meucerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Lembar Persetujuan Proposal Karya Ilmiah

PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR PROPOSAL KARYA ILMIAH

Mengetahui,

Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Pembimbing



Dra. Sholikhah, M.M

NIP : 196206231990032001

Dra. Umi Mardiyati, M.Si

NIP : 195702211985032002

25 Juli 2021

25 Juli 2021

Nama : Fahmiandini Khoirunissa

No. Registrasi : 1702517033

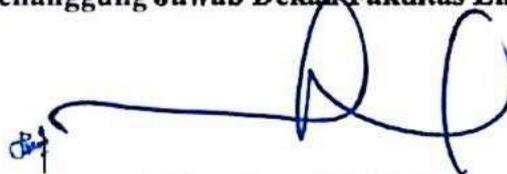
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap Lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

*Meucerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

Nama
Ketua Penguji

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Sholikhah, M.M.
NIP. 196206231990032001



24 Agustus 2021

Penguji Ahli



Ika Febrilia, SE, M.M.
NIP. 198702092015042001

24 Agustus 2021

Dosen Pembimbing



Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002

23 Agustus 2021

Nama : Fahmiandini Khoirunissa
No. Register : 1702517033
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Tanggal Lulus : 09 Agustus 2021

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Fahmiandini Khoirunissa

NIM 1702517033

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Tahun Ajaran 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dan karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh *Beauty Vlogger* Pada Youtube Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Make Over (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Kosmetik Make Over Di Universitas Negeri Jakarta)”** ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan tidak melakukan plagiarism atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan sanksi yang diajukan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah saya ini, atau ada klaim terhadapkeaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 31 Maret 2021

Yang membuat pernyataan



Fahmiandini Khoirunissa

1702517033

LEMBAR PUBLISITAS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Fahmiandini Khoirunissa
NIM : 1702517014
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / D3 Manajemen Pemasaran
Alamat email : fahmiandinik@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Disertasi Lain-Lain (Karya Ilmiah)

yang berjudul :

“Pengaruh *Beauty Vlogger* Pada Youtube Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Make Over (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Kosmetik Make Over Di Universitas Negeri Jakarta)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Maret 2021

Penulis

Fahmiandini Khoirunissa

KATA PENGANTAR

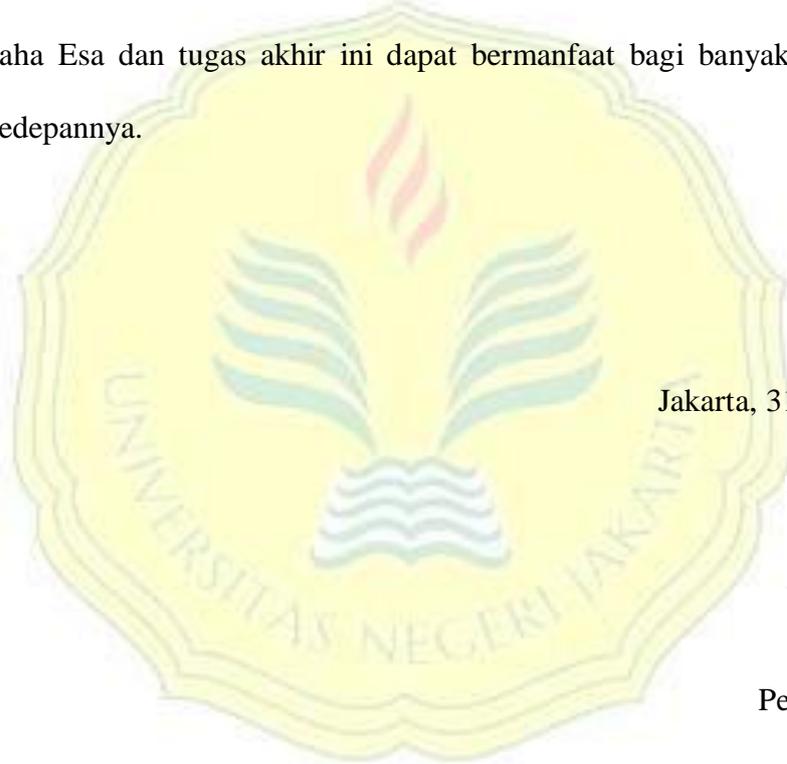
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“Pengaruh *Beauty Vlogger* Pada Youtube Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Make Over (Studi Kasus Pada Mahasiswi Pengguna Kosmetik Make Over Di Universitas Negeri Jakarta)”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan dukungan dan saran serta telah bersedia meluangkan waktunya untuk bimbingan.
2. Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Dosen-dosen Program Studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti duduk di bangku perkuliahan.

5. Rekan – rekan mahasiswa khususnya D3 Manajemen Pemasaran yang sudah berkenan membantu dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penyajian dan penyusunan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan tugas akhir ini. Semoga semua bantuan dan jerih payah yang telah diberikan mendapat imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa dan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait kedepannya.



Jakarta, 31 Maret 2021

Peneliti

*Meucerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*