

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA GERAJ STARBUCKS (Survei pada konsumen
Starbucks wilayah Jakarta)**

FENADYA PERMATA ARDHANTI

1702518025



Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON PURCHASING
DECISION AT STARBUCKS OUTLETS
(Survey on Starbucks Consumers in Jakarta Area)***

FENADYA PERMATA ARDHANTI

1702518025



***This Scientific Work was written to fulfil one of the requirements to get an
Associate Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.***

***MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

ABSTRAK

Fenadya Permata Ardhanti, 1702518025. Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gerai Starbucks (Survei pada konsumen Starbucks wilayah Jakarta). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui gambaran tentang *store atmosphere*, 2) mengetahui gambaran tentang keputusan pembelian, 3) mengetahui pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian pada gerai Starbucks. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada gerai Starbucks di wilayah Jakarta. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan uji hipotesis. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi dasar, analisis regresi linear sederhana, uji t dan koefisien determinasi dengan aplikasi SPSS versi 26 untuk pengolahan data. Penelitian ini membuktikan bahwa *store atmosphere* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada gerai Starbucks dengan nilai t hitung > t tabel ($5,300 > 1,984$) dan Sig $0,000 < 0,05$ serta *store atmosphere* memiliki pengaruh sebesar 22,3% terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian, Starbucks.

ABSTRACT

Fenadya Permata Ardhanti, 1702518025. THE INFLUENCE OF STORE ATMOSPHERE ON PURCHASING DECISION AT STARBUCKS OUTLETS (Survey on Starbucks Consumers in Jakarta Area). Marketing Management Study Program DIII. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This study aims to: 1) find out about store atmosphere, 2) find out about purchasing decision, 3) find out the influence of store atmosphere on purchasing decisions at Starbucks outlets. The population of this research is Starbucks consumers in Jakarta area. The sample of this research amounted to 100 respondents. The method of this research used descriptive analysis and hypothesis test. Data analysis techniques using the instrument test, basic assumption test, simple linear regression analysis, t-test and coefficients determination with the application of SPSS version 26 for data processing. This research proves that store atmosphere has a positive influence and significant to purchase decisions at Starbucks outlets with $t_{count} > t_{table}$ ($5,300 > 1,984$) and $Sig\ 0,000 < 0,05$ and store atmosphere has an influence 22,3% to purchase decision.

Keywords: Store Atmosphere, Purchase Decision, Starbucks

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta
13220

Telepon (021) 4721227, Survei.fe@uni.ac.id - www.fe.uni.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agung Kresnamurti Rivai P., ST., M.M.

NIP/NIDK : 197404162006041001

Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Fenadya Permata Ardhanti

No. Registrasi : 1702518025

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Judul Karya Ilmiah : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan
Pembelian
Pada Gerai Starbucks (Survei pada konsumen
Starbucks wilayah Jakarta)

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 21 Juni 2021

Mengetahui,
Koord. Program Studi Manajemen
Pemasaran

Dosen Pembimbing

Dra., Sholikhah, M.M.
NIP. 196206231990032001

Agung Kresnamurti Rivai P., ST., M.M.
NIP. 197404162006041001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya dan juga nikmat sehat sehingga peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini dengan baik.

Pada kesempatan kali ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyelesaian Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu, peneliti ingin berterima kasih kepada :

1. Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M. selaku dosen pembimbing Karya Ilmiah.
2. Dra. Sholikhah, MM. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Orangtua serta keluarga yang selalu mendukung saya selama proses penulisan Karya Ilmiah ini.
5. Teman-teman yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan untuk peneliti.
6. Seluruh responden yang sudah bersedia untuk mengisi kuesioner peneliti.

Peneliti menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak saya harapkan agar dapat menyempurnakan penulisan Karya Ilmiah ini. Dan juga saya berharap Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 2 Juni 2021

Fenadya Permata Ardhanti

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN..	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2. Store Atmosphere.....	Error! Bookmark not defined.
3. Hubungan Antara Store Atmosphere dan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
4. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
C. Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

BAB IV Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN Error! Bookmark not defined.
 A. Kesimpulan Error! Bookmark not defined.
 B. Saran Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN..... Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1	Logo Starbucks	3
Gambar I.2	Suasana Gerai Starbucks Tb. Simatupang	6
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	32

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel I.1	Peringkat Café / Tempat Nongkrong Tahun 2020	5
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel II.2	Operasional Variabel	37
Tabel II.3	Skala Likert	39
Tabel II.4	Kriteria Penelitian Kuesioner	40
Tabel III.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	46
Tabel III.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel III.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Tabel III.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel III.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan / Uang Saku per Bulan	48
Tabel III.6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal	49
Tabel III.7	Hasil Uji Validitas <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian	50
Tabel III.8	Hasil Uji Reliabilitas <i>Store Atmosphere</i> dan Keputusan Pembelian	52
Tabel III.9	Hasil Analisa Statistika Deskriptif <i>Store Atmosphere</i>	52
Tabel III.10	Hasil Analisa Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	60

Tabel III.11	Hasil Uji Normalitas	70
Tabel III.12	Hasil Uji Linearitas	71
Tabel III.13	Hasil Analisa Regresi Linear Sederhana dan Uji t	72
Tabel III.14	Hasil Uji Hipotesis	73
Tabel III.15	Hasil Koefisien Determinasi	74

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	75
Lampiran 2	Data Mentah Hasil Responden Variabel X dan Y	80
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas	83
Lampiran 4	Hasil Uji Reliabilitas	87
Lampiran 5	Hasil Uji Normalitas	87
Lampiran 6	Hasil Uji Linearitas	88
Lampiran 7	Analisis Regresi Linear Sederhana	88