

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali Pers, 2018
- Agustina, N., DH, Achmad Fauzi, & Nuralam, inggang perwangsa. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Biaya Beralih, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan*, 64(1), 92–101. 1
- BPS Provinsi DKI Jakarta. Jumlah Penduduk Hail SP2020 Provinsi DKI Jakarta Sebesar 10.56 Juta Jiwa. <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2021/01/22/541/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-provinsi-dki-jakarta-sebesar-10-56-juta-jiwa.html>. (Diakses pada 16 Agustus 2021)
- Damiati, et al. *Perilaku Konsumen*. Depok: Rajawali Pers, 2017
- Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah 2008. [http://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2015/05/PEDOMAN-PENULISAN-KARYA-ILMIAH\\_0.pdf](http://fe.unj.ac.id/wp-content/uploads/2015/05/PEDOMAN-PENULISAN-KARYA-ILMIAH_0.pdf)
- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Kasmir. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2017
- Lestari, A., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada Pelanggan Citra Kendedes Cake & Bakery Jl . S . Hatta B3 Kav. A, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 74–81.
- Lokadata. 2020. Prospek bagus mi instan asal Indonesia. <https://lokadata.id/artikel/prospek-bagus-mi-instan-asal-indonesia>. (Diakses pada 23 April 2021)
- Muhammad, Mahathir. *Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2018
- Nisak, B. F., Nufus, H., & Ekasar, R. (2017). Hubungan Pengetahuan dan Minat Bidan terhadap Lotus Birth. *STIKES Insan Cendekia Medika Jombang Volume 14 No. 1 September 2017*.
- Noorhayati. (2018). THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND PROMOTION ON TELKOMSEL'S PREPAID CARD CUSTOMERS LOYALTY (Case Study on the Students of STIE Muara Teweh). *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 12(1).

- Nuralam, Inggang Perwangsa. *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*. Malang: UB Press, 2017
- Poniman dan Choerudin. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2017
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia, 2017
- Putra, Y. E., & Aziz, N. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang*. 71–86. <https://doi.org/10.31219/osf.io/hcsw2>
- Sanusi, Anwar. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2017
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi, 2019
- Top Brand Awards. 2021. Top Brand Index Fase 1 2021. [https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/?tbi\\_find=indomie](https://www.topbrandaward.com/top-brand-index/?tbi_find=indomie). (Diakses pada 20 April 2021)
- Wahyuni, L. I., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Kartu Prabayar Simpati Telkomsel. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 242. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i2.8560>
- Winata, E. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Serela Hotel & Convention Medan. *Journal Ilmu Manajemen*, 14.
- World Instant Noodles Association. 2019. Global Demand for Mie Instant. <https://instantnoodles.org/en/noodles/market.html>. (Diakses pada 23 April 2021)