

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	11
A. Kajian Teoritis.....	11
B. Kerangka Berpikir.....	24
C. Metodologi Penelitian	25
BAB III PEMBAHASAN	37
A. Deskripsi Kasus.....	37
B. Analisis Kasus.....	37
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel II. 2	Operasionalisasi Variabel	28
Tabel II. 3	Kategori Bobot Pengukuran Data	32
Tabel II. 4	Kategori Penilaian Kuesioner	33
Tabel III. 1	Hasil Uji Validitas	39
Tabel III. 2	Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel III. 3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel III. 4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel III. 5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	43
Tabel III. 6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel III. 7	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	45
Tabel III. 8	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	46
Tabel III. 9	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Content Marketing</i>	48
Tabel III. 10	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Minat Beli	54
Tabel III. 11	Hasil Uji Normalitas	58
Tabel III. 12	Hasil Uji Linearitas	59
Tabel III. 13	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	60
Tabel III. 14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Halaman
Gambar I. 1	Penggunaan Internet di Dunia Tahun 2021	2
Gambar II. 1	Kerangka Berpikir	24

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2	Data Hasil Responden Variabel X dan Y	79
Lampiran 3	Hasil Uji Instrumen	81
Lampiran 4	Hasil Uji Asumsi Klasik	89
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana Dan Uji Hipotesis (Uji t dan Koefisien Determinasi)	90