

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH.....	vi
LEMBAR ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	8
A. Kajian Teoretis	8
B. Kerangka Berpikir	21
C. Metodologi Penelitian.....	22
BAB III PEMBAHASAN.....	33
A. Analisis Data	33
B. Pembahasan.....	59
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	19
Tabel II. 2	Operasionalisasi Variabel	25
Tabel II. 3	Nilai Skala Kuesioner Penelitian	28
Tabel III.1	Hasil Uji Validitas	34
Tabel III. 2	Hasil Uji Reliabilitas	35
Tabel III. 3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel III. 4	Usia Responden	37
Tabel III. 5	Pekerjaan Responden	39
Tabel III. 6	Domisili Responden Se-Jabodetabek	40
Tabel III. 7	Statistik Deskriptif	44
Tabel III. 8	Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Experiential Marketing</i>	44
Tabel III. 9	Hasil Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	49
Tabel III. 10	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	55
Tabel III. 11	Hasil Uji Linearitas	56
Tabel III. 12	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	57
Tabel III. 13	Hasil Uji Hipotesis	58
Tabel III. 14	Hasil Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	22
Gambar III. 1	Diagram Jenis Kelamin Responden	37
Gambar III. 2	Usia Responden	38
Gambar III. 3	Pekerjaan Responden	39
Gambar III. 4	Domisili Responden	41
Gambar III. 5	Uji Normalitas Plot	54

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	69
Lampiran 2	Data Hasil Jawaban Responden	73
Lampiran 3	Hasil Uji menggunakan IBM SPSS 25	76