

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	7
A. Kajian Teoritis.....	7
1. Promosi Media Online	7
2. Keputusan Pembelian	8
2. Peneliti Terdahulu.....	10
B. Kerangka Berpikir.....	11
C. Metodologi Penelitian	12
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	12
2. Populasi dan Sampel.....	12
3. Operasional Variabel Penelitian	13
4. Metode Analisis.....	14
BAB III PEMBAHASAN.....	18
A. Deskripsi Kasus.....	18
B. Analisis Kasus.....	18
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	37
A. KESIMPULAN.....	39
B. SARAN	39
DAFTAR PUSTAKA	41