

**PENGARUH LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* SAFI (SURVEI PADA
MAHASISWA DI JAKARTA)**

MIFTAHUL JANNAH F

1702518023



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***THE EFFECT OF HALAL LABEL ON PURCHASING
DECISIONS OF SAFI SKINCARE PRODUCTS (SURVEY ON
COLLEGE STUDENTS IN JAKARTA)***

MIFTAHUL JANNAH F

1702518023



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This Scientific Paper was written to arranged to meet one of the requirements to
get the title of the Ahli Madya at Faculty Economics State University of Jakarta*

MARKETING MANAGEMENT DIII STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

Miftahul Jannah F. 1702518023. Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Safi (Survei pada Mahasiswa di Jakarta). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Deskripsi label halal, 2) Deskripsi keputusan pembelian, dan 3) Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Safi. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa di Jakarta yang pernah membeli produk *skincare* Safi dengan sampel sebanyak 108 orang responden. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dan pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi dasar, regresi linear sederhana, uji hipotesis, dan koefisien determinasi.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel label halal memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Diketahui dari koefisien determinasi (R^2) yang menunjukkan bahwa variabel label halal berpengaruh 43,3% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya sebesar 56,7% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Label Halal, Keputusan Pembelian, Produk *Skincare* Safi.

ABSTRACT

Miftahul Jannah F. 1702518023. The Effect of Halal Label on Purchasing Decisions of Safi Skincare Products (Survey on College Students in Jakarta). Marketing Management DIII Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This study aims to find out : 1) Description of Halal Label, 2) Description of Purchase Decision, 3) The effect of halal label towards purchasing decisions on Safi skincare products. The population in this research is college students in Jakarta who had purchased Safi skincare products with a sample of 108 respondents. The method in this study uses descriptive analysis with a quantitative approach, and data collection through questionnaires. Data analysis technique uses instrument test, basic assumption test, simple linear regression, hypothesis test, and coefficient of determination.

The results of hypothesis testing indicate that the halal label variable has a positive and significant influence on purchasing decisions. It is known from the coefficient of determination (R^2) which shows that the halal label variable has an effect of 43.3% on purchasing decisions, while the remaining 56.7% is influenced by other variables.

Keywords: Halal Label, Purchase Decision, Safi Skincare Products.

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M.
NIP/NIDK : 199110182019031014
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Miftahul Jannah F
No. Registrasi : 1702518023
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Safi (Survei pada Mahasiswa di Jakarta)

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 19 Juli 2021

Mengetahui,
Koord. Program Studi Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing

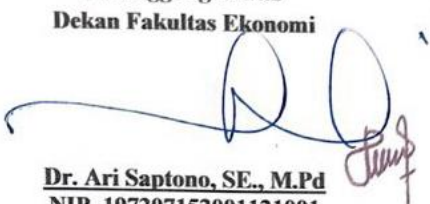
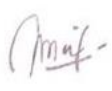


Dra. Solikhah, M.M.
NIP. 196206231990032001

Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M.
NIP. 199110182019031014

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Umi Mardiyati, M.Si. NIP. 195702211985032002 (Ketua Sidang)		13 Agustus 2021
2.	Dra. Sholikhah, M.M. NIP. 196206231990032001 (Penguji Ahli)		18 Agustus 2021
3.	Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. NIP. 199110182019031014 (Pembimbing)		18 Agustus 2021
Nama	: Miftahul Jannah F		
No. Registrasi	: 1702518023		
Program Studi	: D3 Manajemen Pemasaran		
Tanggal Lulus	: 9 Agustus 2021		

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Miftahul Jannah F

NIM : 1702518023

Program Studi : DIII Manajemen Pemasaran

Tahun Akademik : 2018

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Safi (Survei pada Mahasiswa di Jakarta)”** ini adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan pedoman dan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas penyalahgunaan ataupun tindakan yang tidak sesuai dengan etika akademik dalam karya ilmiah saya saat ini, atau terdapat klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 19 Agustus 2021

Yang menyatakan



Miftahul Jannah F
1702518023

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti diberikan kesehatan dan kemudahan untuk menyelesaikan Karya Ilmiah ini yang berjudul “**Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Safi (Survei pada Mahasiswa di Jakarta)**”. Karya Ilmiah ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan Karya Ilmiah ini peneliti mendapat banyak bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Christian Wiradendi Wolor, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dalam proses penulisan Karya Ilmiah ini.
4. Dosen-dosen program studi DIII Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat selama peneliti melaksanakan perkuliahan.
5. Kedua orang tua peneliti yang telah memberikan dukungan serta doanya selama peneliti melaksanakan kegiatan perkuliahan hingga penyusunan Karya Ilmiah ini.

6. Rekan-rekan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan Karya Ilmiah ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik lagi. Semoga penulisan Karya Ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 14 Juli 2021

Peneliti