

**PENGARUH POTONGAN HARGA DALAM APLIKASI KFC
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi kasus pelanggan KFC
DKI Jakarta)**

**Muhamad Angga Sophian
1702518021**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Karya Ilmiah Ini ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan Gelar
Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA 2021**

**THE EFFECT OF PRICE CUTS IN KFC APPLICATIONS ON
CUSTOMER PURCHASE INTEREST (Case study of KFC DKI Jakarta
customer)**

**Muhamad Angga Sophian
1702518021**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Research papers was written to fulfill one of the requirements to earn the title of the
Ahli Madya at Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta**

**MARKETING MANAGEMENT DIII STUDY PROGRAM
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA 2021**

ABSTRAK

Muhamad Angga Sophian, 2021; Pengaruh Potongan Harga Dalam Aplikasi KFC Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pelanggan KFC di DKI Jakarta). Karya Ilmiah, Jakarta: Program Sudi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dosen Pembimbing: Shandy Aditya, BIB. MPBS.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Gambaran tentang potongan harga yang ada dalam aplikasi KFC. 2) Gambaran tentang minat beli pelanggan KFC di DKI Jakarta. 3) Pengaruh potongan harga dalam aplikasi KFC terhadap minat beli konsumen. Metode pengumpulan data dengan menggunakan metode survei dengan menggunakan kuesioner secara online. Sample yang diambil adalah 80 Responden. Subjek penelitian adalah pelanggan dan pengguna aplikasi KFC di DKI Jakarta. Metode analisis data menggunakan analisis statistika deskriptif dan analisis regresi linier sederhana, menggunakan SPSS Versi 25 untuk mengolah data hasil penelitian. Adapun hasil penelitian ini, variabel potongan harga berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci : Potongan Harga, Minat Beli, Aplikasi KFC

ABSTRACT

Muhamad Angga Sophian, 2021; The Effect of Price Cuts In KFC Application on Customer Purchase Interest (Case Study on KFC DKI Jakarta Customers). Research project, Jakarta: DIII Study Program in Marketing Management, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. Supervisor: Shandy Aditya, BIB. MPBS.

The aims of this study are: 1) An overview of the price discounts that exist in the KFC application. 2) Description of KFC DKI Jakarta customer buying interest. 3) The effect of price discounts in the KFC application on consumer buying interest. Data collection method uses survey methods and would be spreaded to group chat using online questionnaires. This study will use the sample from 80 respondents. The research subjects are KFC DKI Jakarta customers. The method of data analysis uses descriptive statistical analysis and simple linear regression analysis, using SPSS Version 25 to process the research data. As for the results of this study, the variable price discount has a significant positive effect on consumer buying interest.

Keywords: Discounts, Purchase Interest, KFC Application

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shandy Aditya, BIB, MPBS.
NIP/NIDK : 198404082019031003
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Muhamad Angga Sophian
No. Registrasi : 1702518021
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Potongan Harga Dalam Aplikasi KFC Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi kasus pelanggan KFC DKI Jakarta)

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 7 Juni 2021

Mengetahui,
Koord. Program Studi

Dra. Sholikhah, MM.
NIP. 196206231990032001

Dosen Pembimbing





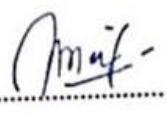
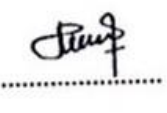

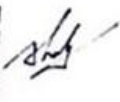
Shandy Aditya, BIB, MPBS.
NIP/NIDK. 198404082019031003

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH			
Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
			
<u>Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd</u> 			
NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Umi Mardiyati, M.Si NIP . 195702211985032002 (Ketua)		9 Agustus 2021
2	Dra. Sholikhah, M.M. NIP . 196206231990032001 (Penguji Ahli)		21 Agustus 2021
3	Shandy Aditya, BIB, MPBS. NIP . 198404082019031003 (Pembimbing)	 	19 Agustus 2021
Nama	: Muhamad Angga Sophian		
No. Registrasi	: 1702518021		
Program Studi	: D3 Manajemen Pemasaran		
Tanggal Lulus	: 6 Agustus 2021		

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhamad Angga Sophian

NIM : 1702518021

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran

Tahun Ajaran : 2018

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Potongan Harga dalam Aplikasi KFC Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pelanggan KFC DKI Jakarta)”** ini adalah benar-benar merupakan karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 24 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Muhamad Angga Sophian

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas khadirat Allah SWT serta karunia-Nya dan tak lupa juga Sholawat teriring untuk baginda nabi kita Nabi Muhammad SAW. Peneliti diberikan kemudahan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Pengaruh Potongan Harga Dalam Aplikasi KFC Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pelanggan KFC di DKI Jakarta)

Dalam penulisan karya ilmiah ini, tidak lepas peneliti mendapatkan saran, bimbingan, semangat maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dra. Sholikhah, MM. Selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta
3. Shandy Aditya, BIB. MPBS. Selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan Karya Ilmiah yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan karya ilmiah.
4. Orang Tua yang sudah senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun baik moral maupun material bagi peneliti.
5. Teman-teman Fakultas Ekonomi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk peneliti.

Demikianlah karya ilmiah ini disusun dengan sebaik-baiknya, semoga informasi yang terkandung di dalamnya dapat bermanfaat. Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan-kekurangan di dalam pembuatan laporan ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan laporan ini dan berguna di masa mendatang.

Jakarta, 10 April 2021

Peneliti