

DAFTAR PUSTAKA

- Afrillia, D. (2018, September 16). *Daftar restoran paling favorit orang Indonesia*. Diambil kembali dari <https://lokadata.id/>: <https://lokadata.id/artikel/daftar-restoran-paling-favorit-orang-indonesia>
- Alkatiri, T. &. (2017). PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MATAHARI DEPARTEMENT STORE MANADO TOWN SQUARE. *Jurnal Emba*, 1781–1792.
- Ardiansyah, R. (2019). PENGARUH DAYA TARIK IKLAN DAN POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA SUZUYA MALL SETUI BANDA ACEH. *Jurnal Ekonomi*, diambil dari <http://repository.unmuha.ac.id:8080/xmlui/handle/123456789/483>.
- Hair, Jr et.al. (2010). *Multivariate Data Analysis* (7th ed). United States : Pearson
- Japrianto, A. (2020). Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 35–43.
- Kho, D. (2020, 4 16). *Ilmu Statistika*. Retrieved from Analisis Regresi Linear Sederhana (Simple Linear Regression): <https://teknikelektronika.com>
- Kompasiana. (2015, Juni 17). *Sejarah dan Evolusi Gambar Logo KFC*. Diambil kembali dari <https://www.kompasiana.com/>: <https://www.kompasiana.com/aldianlo/54f956aea33311a13d8b4fbf/sejarah-dan-evolusi-gambar-logo-kfc?page=all>
- MUHFYANI, E. Z. (2021). PENGARUH IKLAN TELEVISI, CELEBRITY ENDORSER DAN PROMOSI DISKON TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI E-COMMERCE SHOPEE (Studi pada Remaja di Kel. Kayumanis Jakarta Timur). Diambil dari <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/4122>, 13-24.
- Mulyono. (2019, Desember 2). *Analisis Uji Asumsi Klasik*. Diambil kembali dari <https://bbs.binus.ac.id/>: <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Ningsih, A. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame (Studi kasus pada Mahasiswa di Universitas Hasyim Asy'ari Jombang). *Journal of Business and Innovation Management*, 165-184.
- Nurhaliza, S. (2020, November 17). *Sembilan Sektor Paling Parah Kena Dampak, No.2 Rugi hingga USD812 Juta*. Diambil kembali dari www.idxchannel.com: <https://www.idxchannel.com/infografis/sembilan-sektor-paling-parah-kena-dampak-no2-rugi-hingga-usd812-juta>
- Pratama, A., & Yoeftadi, M. (2021). Pengaruh Diskon 9.9 Super Shopping Day Shopee terhadap. *Jurnal Prologia*, 204-209.
- PUTRA, E. W. (2014). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen yang Membeli Produk Diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). *Sarjana thesis, Universitas Brawijaya*. diambil dari <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/166074>, 1-170.
- Rahayu, D. W. (2019). Penerapan Diskon Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Matahari Departement Store Kediri Town Square. *Jurnal Ilmu-Ilmu Ekonom*, 42-51.
- Rianto, C. (2019). Pengaruh store atmosphere, Potongan Harga, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen Produk RA Jeans pada PT. Matahari Dapartment Store Cabang Plaza Medan Fair
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*. CV. Alfabeta: Bandung

- Sundalangi, M. J., & Marchelyno. (2014). KUALITAS PRODUK, DAYA TARIK IKLAN, DAN POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PIZZA HUT MANADO. *JURNAL EMBA*, 313-324.
- Tambunan, S. (2020). PENGARUH PEMBERIAN DISKON DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA DAGANG WIRA JAYASIBOLGA. *Jurnal Aksara Public*, 134-146
- Tjiptono, F. (2014). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset
- TBK, P. F. (2019, Desember 31). *INNOVATION & DIGITAL TECHNOLOGY AS THE ENGINE OF SUSTAINABLE GROWTH* . Diambil kembali dari www.idx.co.id: https://www.idx.co.id/StaticData/NewsAndAnnouncement/ANNOUNCEMENTSTOCK/From_EREP/202006/facbf58b38_6f1e1562bd.pdf
- Timmoria, F. (2020, September 15). *Survei BPS : Covid-19 Tekan Semua Sektor Usaha*. Diambil kembali dari <https://ekonomi.bisnis.com/>: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20200915/12/1291857/survei-bps-covid-19-tekan-semua-sektor-usaha>
- Tryani, N. (2019, February 25). *Di Balik Nikmatnya Kulit Ayam KFC, Bagaimana Sejarah KFC di Indonesia?* Diambil kembali dari www.kabarsidia.com: <https://www.kabarsidia.com/di-balik-nikmatnya-kulit-ayam-kfc-bagaimana-sejarah-kfc-di-indonesia/>
- Wulandari, N. (2020). PENGARUH POTONGAN HARGA (PRICE DISCOUNT) TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE BUYING PADA PERUSAHAAN RITEL JUMBO MART. Diambil dari <http://repository.uin-suska.ac.id/id/eprint/27250>, 1-92.
- Yusuf, M. &. (2018). Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli E-Tiket Kapal Cepat di Pelabuhan Ulee Lheue, Kota Banda Aceh. *SIMEN (Akuntansi dan Manajemen) STIES*, .11-19.