

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>11</b>
1.1 Latar Belakang .....	11
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	17
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>19</b>
A. Kajian Teoritis.....	19
B. Kerangka Pemikiran .....	29
C. Metodologi Penelitian.....	31
<b>BAB III PEMBAHASAN</b> .....	<b>40</b>
A. Analisis Data .....	40
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>60</b>
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul Tabel	Halaman
Tabel II. 1	Jenis Promosi yang Paling Disukai	21
Tabel II. 2	Penelitian Terdahulu	28
Tabel II. 3	Operasional Variabel	32
Tabel II. 4	Skala <i>Likert</i>	34
Tabel II. 5	Kategori Bobot Skor	35
Tabel III. 1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel III. 2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel III. 3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
Tabel III. 4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	42
Tabel III. 5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	43
Tabel III. 6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	44
Tabel III. 7	Hasil Uji Validitas Promosi <i>Cashback</i> dan Minat Beli	45
Tabel III. 8	Hasil Uji Reliabilitas Promosi <i>Cashback</i> dan Minat Beli	46
Tabel III. 9	Hasil Analisis Statistika Deskriptif Promosi <i>Cashback</i>	47
Tabel III. 10	Hasil Analisis Statistika Deskriptif Minat Beli	51
Tabel III. 11	Hasil Uji Normalitas	55
Tabel III. 12	Hasil Uji Linearitas	56
Tabel III. 13	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	57
Tabel III. 14	Hasil Uji t	58
Tabel III. 15	Hasil Koefisien Determinasi	59

## DAFTAR GAMBAR

<b>No.</b>	<b>Judul Gambar</b>	<b>Halaman</b>
	Gambar I. 1 Perkembangan Fintech	12
	Gambar I. 2 Promosi <i>Cashback</i> ShopeePay di KFC	15
	Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran	30

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Judul Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2	Screening	59
Lampiran 3	Petunjuk Pengisian	60
Lampiran 4	Data Responden	65
Lampiran 5	Hasil Uji Instrumen	68
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik	72
Lampiran 7	Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana dan Uji Hipotesis	74