

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dari hasil penelitian yang dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi *cashback* dari ShopeePay pada pembelian menu di KFC ditentukan oleh dimensi besarnya jumlah pengembalian dana atau *cashback*, yakni konsumen membeli produk atau menu hidangan yang ada di KFC berdasarkan jumlah pemberian *cashback* yang sesuai dengan syarat dan ketentuan yang berlaku pada saat yang berlangsung, dan dimensi kesesuaian dengan janji yaitu promosi *cashback* yang diberikan oleh ShopeePay tidak pernah mengecewakan konsumennya, karena para konsumen mendapatkan *cashback* sesuai dengan yang telah dijanjikan sebelum melakukan transaksi tersebut. Sedangkan minat beli produk KFC ditentukan oleh dimensi *awareness* yaitu konsumen mencari informasi mengenai produk atau menu hidangan yang ada di KFC sebelum melakukan pembelian, dan dimensi *action* yakni konsumen tertarik untuk mencoba menu hidangan yang ada di KFC karena rasa otentik dan harganya yang terjangkau.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara promosi *cashback* terhadap minat beli dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($5,609 > 1,984$) serta promosi *cashback* memiliki pengaruh sebesar 24,3% terhadap minat beli dan sisanya sebesar 75,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar dari

model persamaan regresi ini. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan KFC disarankan agar ShopeePay dan KFC dapat berkolaborasi lebih baik, dalam hal ini ShopeePay harus lebih meningkatkan kecepatan pengembalian dana atau cashbacknya karena dimensi ini memiliki tingkat presentase terendah dibanding dimensi lainnya yakni 82%. Dengan proses yang lebih cepat, konsumen yang melakukan pembayaran di KFC dengan ShopeePay akan merasa lebih yakin dan puas.

2. Bagi Masyarakat

Disarankan bagi masyarakat untuk menggali informasi lebih detail dan terbaru mengenai produk ataupun pemberian promosi *cashback* yang sedang berlangsung di KFC agar pada saat melakukan pembelian dengan sistem pembayaran ShopeePay tidak merasa kecewa.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti di masa yang akan datang jika melaksanakan penelitian sejenis untuk melengkapi variabel independen agar informasi yang didapat menjadi lebih luas serta peneliti selanjutnya mampu memperluas batasan sampel yang diambil sehingga lebih akurat.