

DAFTAR PUSTAKA

- Anggun Limanto, D. Analisis Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pie Susu Pada Pie & CO, *Universitas Ciputra*. 2018
- Anthony, L., & Hendi S., Studi Kualitatif Mengenai Faktor Penerimaan Aplikasi E-Commerce Shopee dan Fintech Shopeepay Bagi Masyarakat Senior. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1). 2021, hal 679.
- Amelia, F., Fikriyah, K. Hubungan Promo Cashback Terhadap Loyalitas Pelanggan Muslim Surabaya Dalam Pelayanan Digital Wallet Ovo, *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2). 2020, hal 108- 115.
- Ardhya, N. Bella. Pengaruh Promo Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Promosi, Cashback dan Diskon Terhadap Minat Beli Konsumen Di Restaurant Mister Baso di Mall Cbd Cileduk), *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 3(3). 2019, hal 128-140.
- Arini, D. Pengaruh Celebrity Endorser, Kreativitas Iklan dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli di Situs Belanja Online Tokopedia, 2018.
- Fachrudy, D., F., & Zaini A., Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli di Amanah Swalyan Tuban, *Jurnal Aplikasi Bisnis* 3(1). 2017, hal 220-225.
- Bi.go.id. Sistem Pembayaran di Indonesia. 2020. https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem_pembayaran/default.aspx (Diakses pada 8 April 2021)
- Falah, N., Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay Di Kota Malang Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 9(2). 2020, hal. 5.
- Fransisca, Y., & Christanti, M. S. Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Velove Vexia Terhadap Minat Beli Produk Shampoo Trsemme Scalp Care Di Kelurahan Babak Asih Bandung, *Management and Entrepreneurship Journal* 1(1). 2019, hal. 15–24.

- Giftcard.co.id. Apa Itu Shopee Pay, Cara Aktivasi, dan Kelebihan Fiturnya. 2020. <https://www.giftcard.co.id/apa-itu-shopee-pay/> (Diakses pada 8 April 2021)
- Karsen, M., Chandra, Y. U., & Juwitasary, H. (2019). Technological Factors of Mobile Payment: A Systematic Literature Review. *Procedia Computer Science*, Vol. 157. hal 489-498.
- Kusumaningrum, D. A., & Wachyuni S. S. Promo Cashback Gopay Terhadap Minat Beli Bubble Drink (Studi Kasus : Yu Cha Indonesia, Pluit), *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 3(1). 2020, hal 23-30.
- Kusumaningrum, D. Ayu, Setiawan, D.P. “Pengaruh Promo Cashback Berbagai Jenis e-Payment Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus : Chatime Indonesia)”. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(2). 2021, hal 139- 147.
- Laksmi, A., A., & Oktafani, F., Pengaruh Electronic Word Of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Beli Followers Instagram Pada Warunk Upnormal, *Jurnal Computech & Bisnis*, 10(2). 2016, hal 78-88.
- Lestari, P., H., Kusni, H., & Ali, R. Analisis Peranan Cashback Dalam Upaya Meningkatkan Efektivitas Pengendalian Umur Piutang Pada Cv. Master Mat Surabaya, *Jurnal Akuntansi “Equity”*, 2(3). 2016, hal 397-408.
- Mardiani, A. S., & Wardhana, A. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Bandung Kunafe Cake, *eProceedings of Management*, 5(2). 2018
- Paila, J. A., Kalangi, J. A. F., & Rogahang, J. J. Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado, *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(001). 2018
- Putri, I. W. H. Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merek Produk Kecantikan Wardah Di IPB, *Departement Manajemen*. 2018
- Rosdiana, E., Suharno, H., & Kulsum, U. Pengaruh Harga, Keanekaragaman Produk, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee, *Jurnal Ekonomi*. 2019, hal 13-23.
- Septiana, N. Alisya, & Nosita, F. E-Servqual, Promosi Dan Loyalitas Pelanggan Marketplace. *Jurnal Adminstrasi Bisnis Terapan*. 2020, hal 38-44.

Setiyowati, Y. Pengaruh Alat Promosi Penjualan Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Hp Merek Samsung Di Surabaya. 2020.

Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 3(1), 23.

Utami, S. R. I. Pengaruh Motivasi Dan Pelatihan Usaha Bersama Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Dalam Menangani Tingkat Kemiskinan Di Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo Program Kelompok, *Universitas Panca Marga Probolinggo*. 2019.

www.wartaekonomi.co.id. Apa Itu Dompert Digital? <https://www.wartaekonomi.co.id/read212834/apa-itu-dompert-digital> (Diakses pada 1 Juli 2021)

www.yonulis.com. Target Utama Konsumen KFC Akhirnya Terbongkar. <https://yonulis.com/2020/10/15/target-utama-konsumen-kfc-akhirnya-terbongkar> (Diakses pada 1 Juli 2021)

Yesenia, Siregar, E. Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen dan Organisasi* Vol V(3), hal 188.

Yoebrilianti, A. Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial), *Jurnal Manajemen*, 8(1). 2018, hal 20-41.

Yosepha, S., Y., Sulhendri, & Siti, A. Pengaruh Iklan Di Media Sosial dan Potongan Harga (Diskon) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Blibli.com Dengan Pajak sebagai Variabel Faktual, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2). 2021, hal 238-249.

Yusuf, A. M. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Gabungan* (Pertama). Jakarta: Kencana, 2014.