

**HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY ENDORSER DAN KUALITAS
PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AXE
DEODORANT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

ZUZEN MEDI CANDRA

8135128159



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2016

***THE CORRELATION BETWEEN CELEBRITY ENDORSEMENT AND
PRODUCT QUALITY WITH PURCHASE DECISION OF THE AXE
DEODORANT ON STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AT
THE STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

ZUZEN MEDI CANDRA

8135128159



***Skripsi is organized as one of the education requirements for obtaining an
undergraduate degree in Economics Faculty Universitas Negeri Jakarta***

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

THE FACULTY OF ECONOMY

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2016

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus
NIP. 1967 1207 1992 03 1001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 1966 1030 2000 12 1001	Ketua Penguji		3 Agustus 2016
2. <u>Dra Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 1953 1002 1985 03 2001	Penguji Ahli		3 Agustus 2016
3. <u>Dra Rochyati, M.Pd</u> NIP. 1954 0403 1985 03 2002	Sekretaris		3 Agustus 2016
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 1972 0617 1999 03 1001	Pembimbing I		3 Agustus 2016
5. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 1982 0908 2010 12 2004	Pembimbing II		3 Agustus 2016

Tanggal Lulus: 3 Agustus 2016

ABSTRAK

ZUZEN MEDI CANDRA. Hubungan antara *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian produk *Axe deodorant* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi. Jakarta: Program studi Pendidikan Tata Niaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan yang tepat untuk memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat, sah, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan tentang hubungan antara *celebrity endorser* dan kualitas produk dengan keputusan pembelian pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasional. Tempat penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang menggunakan produk *Axe deodorant*. Sedangkan sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang menggunakan Produk *Axe deodorant* sebanyak 95 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan program SPSS versi 23. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat hubungan yang positif antara *celebrity endorser* dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $r = 0.510$ dan nilai $t_{hitung} (5.715) > t_{tabel} (1.985)$. (2) Terdapat hubungan yang positif antara kualitas produk dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $r = 0.781$ dan nilai $t_{hitung} (12.074) > t_{tabel} (1.985)$. Persamaan regresi tunggal yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 72.391 + 0.354 (X_1)$ dan $\hat{Y} = 19.300 + 2.608 (X_2)$. Kemampuan dari variable *celebrity endorser* dalam menjelaskan keputusan pembelian secara parsial diperoleh dari koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.260 yang berarti sebesar 26% variable keputusan pembelian dipengaruhi oleh variable *celebrity endorser* sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar variable *celebrity endorser*. Sedangkan kemampuan variable kualitas produk dalam menjelaskan keputusan pembelian secara parsial diperoleh dari koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.611 yang berarti sebesar 61,1% variable keputusan pembelian dipengaruhi oleh variable kualitas produk sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain diluar kualitas produk.

Kata kunci: *Celebrity Endorser*, Kualitas produk, Keputusan Pembelian, *Axe deodorant*

ABSTRACT

ZUZEN MEDI CANDRA. *The correlation between celebrity endorsement and product quality with purchase decision of the Axe deodorant on students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta. Skripsi. Jakarta: Study Program of Commerce Education. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2016.*

This study aims to gain the proper knowledge to obtain empirical data and facts are accurate, legitimate, valid, and can be trusted and relied on the relationship between celebrity endorsement with purchase decision, product quality with purchase decision of the Axe deodorant on students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta. This study used survey method with the correlational approach. The Place of research conducted at the Faculty of Economics, University of Jakarta. The population in this study is students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta who used Axe deodorant. While the sample in this study is students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta who used Axe deodorant as many as 95 people. The sampling technique was used purposive sampling. The collection of data by distributing questionnaires. While the technique of analysis of this study using SPSS version 23. The hypothesis of this study indicate that: (1) There is a positive relationship between celebrity endorsement with purchase decision, the hypothesis is proved by the value of $r = 0.510$ and $t_{count} (5.715) > t_{tabel} (1.985)$. (2) There is a positive relationship between product quality with purchase decision, the hypothesis proved by the value of $r = 0.781$ and $t_{count} (12.074) > t_{tabel} (1.985)$. Simple regression equation obtained was $\hat{Y} = 72.391 + 0.354 (X_1)$ and $\hat{Y} = 19.300 + 2.608 (X_2)$. The ability of the variable celebrity endorsement to describe the partial purchase decision from the result of determination (R^2) 0.260 it means 26% variable purchase decision influenced by variable celebrity endorsement and the rest influenced by other factors outside of celebrity endorsement. The ability of the variable product quality to describe the partial purchase decision from the result of determination (R^2) 0.611 it means 61.1% variable purchase decision influenced by variable product quality and the rest influenced by other factors outside of product quality.

Keywords: *Celebrity endorsement, Product Quality, Purchase decision, the Axe deodorant*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2016

Yang membuat pernyataan



Zuzen Medi Candra
No. Reg. 8135128159

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesuatu mungkin mendatangi mereka yang mau menunggu, namun hanya didapatkan oleh mereka yang bersemangat mengejarnya.

-Abraham Lincoln-

Sukses bukanlah hasil dari segalanya, kegagalan bukan sesuatu yang fatal : namun keberanian untuk meneruskan kehidupanlah yang diperhatikan.

-Sir William Churchil-

Visi tanpa tindakan hanyalah sebuah mimpi, tindakan tanpa visi hanyalah membuang waktu, visi dengan tindakan akan mengubah dunia.

-Joel Arthur Barker-

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT.

Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Aku persembahkan skripsi ini khusus untuk kedua orang tua tercinta, yang selalu mendoakanku.

disetiap waktu dan telah memberikan dukungan kepada ku baik dukungan moril maupun materi.

Untuk saudara-saudaraku di perantauan, seluruh sahabat, dan teman-teman yang telah memberikan begitu banyak motivasi dan dukungan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul : **Hubungan Antara *Celebrity Endorser* dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian produk *Axe Deodorant* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.** Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak memperoleh bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, Maka dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si , selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini yang dengan ketulusan dan keikhlasan serta kerendahan hatinya selalu memberikan arahan, motivasi, saran dan bimbingan kepada peneliti sampai akhir penyusunan skripsi ini.
2. Dita Puruwita, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu nya untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi sampai akhir penyusunan skripsi.
3. Dra. Rochayati, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti dalam pengambilan mata kuliah selama menjadi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga .
5. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalamannya kepada peneliti.
7. Kedua orang tua yang selalu membimbing, memberi dukungan serta doa yang tidak pernah terhenti.
8. Seluruh teman-teman Pendidikan Tata Niaga Nonreg 2012 yang selalu memberikan semangat dan saling mendukung.
9. Seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi untuk membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
10. Seluruh pihak yang membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kebaikan peneliti dikemudian hari.

Jakarta, Juni 2016

Peneliti