

**PENGARUH E-WOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ZENIUS
EDUCATION (SURVEI PADA PENGGUNA ZENIUS USIA 15 -20
TAHUN DI JAKARTA)**

Nadia Dwi Oktaviani

1702518050



**Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***THE INFLUENCE OF E-WOM (ELECTRONIC WORD OF MOUTH)
ON PURCHASE DECISION IN ZENIUS EDUCATION
(SURVEY ON ZENIUS USER, AGE 15-20 YEARS OLD IN DKI
JAKARTA)***

Nadia Dwi Oktaviani

1702518050



*This Scientific Paper was arranged to meet one of the requirements for
obtaining an Associate Expert Degree at the Faculty of Economics, Universitas
Negeri Jakarta*

***STUDY PROGRAM DIII MARKETING MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021***

ABSTRAK

Nadia Dwi Oktaviani, 2021; 1702518050; Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Zenius *education* (Survei pada Pengguna Zenius, Usia 15-20 Tahun di DKI Jakarta). Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan ini bertujuan untuk: 1) Mengetahui deskripsi *electronic word of mouth* dan keputusan pembelian. 2) Mengetahui Pengaruh *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian di *Zenius education*. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *Zenius* yang berusia 15-20 tahun di DKI Jakarta. Sampel penelitian ini berjumlah 140 responden. Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Teknik analisis data menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, uji t dan koefisien determinasi dengan aplikasi SPSS versi 22 untuk pengolahan data. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *electronic word of mouth* mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian di *Zenius education*. Ditunjukkan dengan koefisien determinasi sebesar 0.699 (69,9%).

Kata Kunci: *Electronic Word of Mouth*, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Nadia Dwi Oktaviani, 2021; 1702518050; The Influence of E-Wom (Electronic Word Of Mouth) on Purchase Decision in Zenius Education (Survey on Zenius User, Age 15-20 Years Old In Dki Jakarta). Study Program DIII Marketing Management. Faculty of Economics. State University Of Jakarta.

This study aims to determine: 1) a description of electronic word of mouth and purchase decision, 2) the influence of electronic word of mouth on consumers purchase decision in Zenius education. The population of research were on Zenius user age 15-20 years old in DKI Jakarta. Sample of this research total of 140 respondents. The method of research uses descriptive analysis. Data analysis techniques using the instrument test, classical assumption test, simple linear regression analysis, t-test, and coefficient determination with the application of SPSS version 22 for data processing. the results of this research indicate that electronic word of mouth has an influence on purchase decision in Zenius education. Shown with the determination coefficient of 0.699 (69.9%)

Keywords: Electronic Word of Mouth, Purchase Decision.

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta, Gedung M, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227, Surel fe@unj.ac.id - www.fe.unj.ac.id

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shandy Aditya, BIB, MPBS
NIP/NIDK : 198404082019031003
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Nadia Dwi Oktaviani
No. Registrasi : 1702518050
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh E-WOM (Electronic Word Of Mouth)
Terhadap Keputusan Pembelian pada Zenius Education
(Survei Pada Pengguna Zenius Usia 15 -20 Tahun di
Jakarta)

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 13 Juni 2021

Mengetahui,
Koord. Program Studi

Dra. Sholikhah, MM.
NIP. 196206231990032001

Dosen Pembimbing



Shandy Aditya, BIB, MPBS
NIP/NIDK. 198404082019031003

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asli

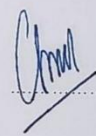
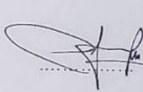

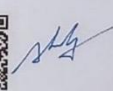
LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd
NIP. 197207152001121001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Sidang <u>Dr. Christian Wiradendi Wolor, SE., M.M.</u> NIP. 199110182019031014		16 Agustus 2021
Penguji Ahli <u>Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M.</u> NIP. 197404162006041001		16 Agustus 2021
Dosen Pembimbing <u>Shandy Aditya, BIB, MPBS</u> NIP. 198404082019031003	 	17 Agustus 2021

Nama : Nadia Dwi Oktaviani
No. Registrasi : 1702518050
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Tanggal Lulus : 13 Agustus 2021

LEMBAR ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Nadia Dwi Oktaviani

NIM : 1702518050

Program studi : D3 Manajemen Pemasaran

Tahun Ajaran : 2018

Dengan ini menyatakan bahwa isi dengan karya ilmiah dengan judul “Pengaruh Electronic word of Mouth terhadap keputusan Pembelian pada Zenius Education (Survei pada Pengguna Zenius, usia 15-20 Tahun di Jakarta)” ini adalah benar – benar karya ilmiah saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiarism atau pengutipan dengan cara- cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima Tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademik dalam karya ilmiah say aini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, 13 Juli 2021

Yang menyatakan,



Nadia Dwi Oktaviani

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Peneliti panjatkan puji serta syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini dengan baik. Dalam pembuatan Karya Ilmiah ini pratikan mendapatkan dukungan, saran, maupun bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Shandy Aditya, BIB, MPBS selaku dosen pembimbing yang membantu praktikan dalam menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah ini.
2. Dra. Solikhah, M.M, selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran.
3. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Orang tua dan kakak yang telah berjuang sehingga pratikan bisa berada di bangku pendidikan tinggi.
5. Teman-teman angkatan 2018 Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi khususnya tika dan elvandari yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk pratikan dan semua pihak yang tidak dapat pratikan sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih pratikan atas kebaikan yang telah diberikan kepada pratikan selama ini.

Praktikan menyadari dalam penyusunan Karya Ilmiah masih banyak kekurangan baik dari segi materi ataupun teknik penyajian. Untuk itu praktikan mohon maaf atas kesalahan dalam penulisan. Praktikan juga mengharapkan kritikan dan saran yang membangun agar menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 21 Juni 2021

Praktikan