

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI
KUMPARAN (SURVEI PADA PENGIKUT INSTAGRAM
@KUMPARANCOM)**

RAMADHANI DESININGRUM

1702517014



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Program Studi DIII Manajemen
Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2021**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED EASE OF USE ON
INTENTION TO USE KUMPARAN APPLICATION (SURVEY ON
@KUMPARANCOM INSTAGRAM FOLLOWERS)***

RAMADHANI DESININGRUM

1702517014



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This scientific paper arranged to meet one of the requirements to get title of the
Associate Degree at DIII Marketing Management Faculty of Economics Jakarta
State University*

MARKETING MANAGEMENT STUDY PROGRAM DIII

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2021

ABSTRAK

Ramadhani Desiningrum, 2021; Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *kumparan* (Survei pada Pengikut Instagram @kumparancom). Karya Ilmiah, Program Studi D3 Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat menggunakan aplikasi *kumparan* pada pengikut Instagram @kumparancom. Pada penelitian ini, teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 105 responden yang mengetahui portal berita daring *kumparan*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear sederhana dengan menggunakan alat uji statistik SPSS.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan. Hal ini dibuktikan dengan beberapa hal, seperti perolehan nilai signifikansi sebesar 0,000, nilai t_{hitung} sebesar 6,683, koefisien determinasi sebesar 30,2% dipengaruhi oleh persepsi kemudahan, dan sisanya sebesar 69,8% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Minat Menggunakan

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

ABSTRACT

Ramadhani Desiningrum, 2021; The Influence of Perceived Ease of Use on Intention to Use kumparan Application (Survey on @kumparancom Instagram Followers). Scientific Paper, D3 Marketing Management Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University.

This research aims to knowing: 1) The influence of perceived ease of use on intention to use kumparan application on @kumparancom Instagram followers. In this research, the sampling technique used was non-probability sampling with purposive sampling method. The samples used were 105 respondents who know the online news portal kumparan. The analytical method used is descriptive statistical analysis and simple linear regression analysis by using SPSS statistical test tool.

The results of hypothesis testing indicate that the Perceived Ease of Use variable has a positive and significant effect on Intention to Use. This is evidenced by several things, such as the acquisition of a significance value of 0.000, the t value of 6.683, the coefficient of determination of 30.2% which is influenced by the perception ease of use, and the remaining 69.8% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Perceived Ease of Use, Intention to Use

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL KARYA ILMIAH

PERSETUJUAN PEMBIMBING DIPERSYARATKAN UNTUK SEMINAR PROPOSAL KARYA ILMIAH

Mengetahui,

Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing



Dra. Sholikhah, M.M.
NIP : 196206231990032001

Dra. Sholikhah, M.M.
NIP : 196206231990032001

30 Maret 2021

30 Maret 2021

Nama : Ramadhani Desiningrum

No. Registrasi : 1702517014

Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran




*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd.
NIP. 197207152001121001

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Ketua Penguji <u>Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si</u> NIP. 197412212008121001		19 Mei 2021
2	Penguji Ahli <u>Ika Febrilia, SE, M.M.</u> NIP. 198702092015042001		19 Mei 2021
3	Dosen Pembimbing <u>Dra. Sholikhah, M.M.</u> NIP. 196206231990032001		19 Mei 2021
Nama : Ramadhani Desiningrum No. Registrasi : 1702517014 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 22 April 2021			

Catatan: - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Ramadhani Desiningrum
NIM : 1702517014
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Tahun Ajaran : 2017

Dengan ini menyatakan bahwa isi dari karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *kumparan* (Survei Pada Pengikut Instagram @kumparancom)”** ini adalah benar - benar karya ilmiah saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan pelanggaran atas etika akademi dalam karya ilmiah saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya ilmiah ini.

Jakarta, Januari 2021

Yang menyatakan,



Ramadhani Desiningrum

KATA PENGANTAR

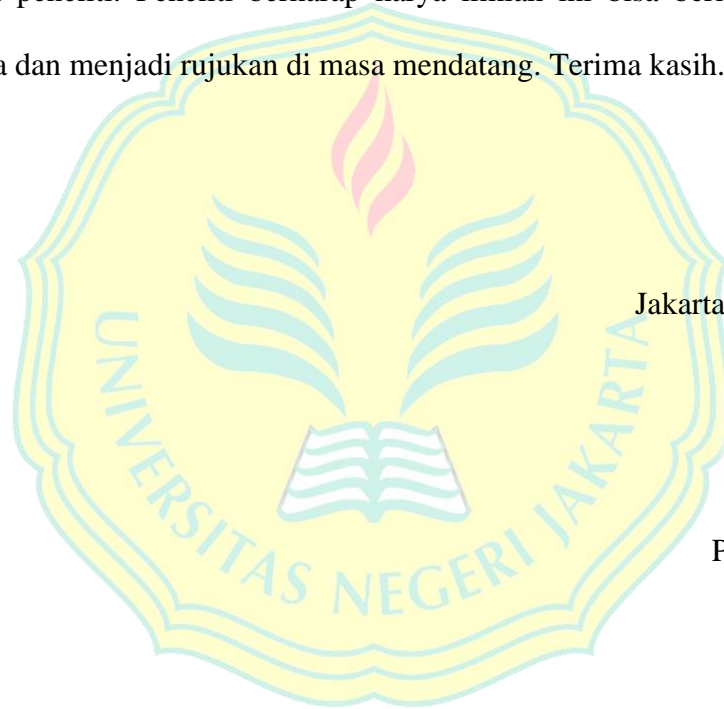
Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena nikmat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *kumparan* (Survei pada pengikut Instagram @kumparancom)” ini dengan baik agar mendapatkan gelar Ahli Madya (A.Md) di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyusun karya ilmiah ini, peneliti menyadari bahwa berbagai pihak memberikan do’a, bimbingan, nasihat dan bantuannya. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Sholikhah, M.M, selaku dosen pembimbing dan Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan banyak bantuan dalam proses penyusunan Karya Ilmiah ini.
3. Para dosen Program Studi D3 Manajemen Pemasaran yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti selama di bangku perkuliahan.
4. Orang tua peneliti, Ibu yang senantiasa memberikan do’a dan dukungan.
5. Fathir, seorang tersayang yang memberikan kritik dan saran konstruktif untuk karya ilmiah ini dan selalu menginspirasi peneliti.

6. Teman-teman Fakultas Ekonomi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2017, terutama kelas B yang telah memberikan dukungan untuk peneliti.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini masih banyak kekurangan, baik dalam materi maupun teknik penulisan, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti. Peneliti berharap karya ilmiah ini bisa bermanfaat untuk pembacanya dan menjadi rujukan di masa mendatang. Terima kasih.



Jakarta, Januari 2021

Peneliti

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*