

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN KARYA ILMIAH	iv
LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH	v
LEMBAR ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	10
A. Kajian Teoritis.....	10
B. Kerangka Berpikir	24
C. Metodologi Penulisan.....	25
BAB III PEMBAHASAN	30
A. Deskripsi Kasus.....	30
B. Analisis Kasus	31
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

TABEL I.1 Produk dan Merek PT Sadhana Ekapraya Amitra	1
TABEL II.1 Daftar Peneliti Terdahuku	28
TABEL III.1 Data Penjualan Produk Pameran 2019 & 2020	32
TABEL III.2 Manfaat dan Risiko Pameran Dagang.....	33
TABEL III.3 Perbedaan Promosi Pameran 2019 & 2020.....	34
TABEL III.4 Penjualan PT Sadhana Ekapraya Amitra Tahun 2020	40
TABEL III.5 Keunggulan Produk PT Sadhana Ekapraya Amitra	45
TABEL Lampiran 3.1 Identitas Responden.....	57
TABEL Lampiran 3.2 Instrumen Pertanyaan	58

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I.1 Data Penjualan Pameran 2019 & 2020	7
GAMBAR II.1 Langkah-langkah Dalam Desain Strategi Pemasaran	12
GAMBAR II.2 Kerangka Berpikir.....	24
GAMBAR III.1 Lokasi Purnajual	36
GAMBAR III.2 Analisis Data Instagram PT Sadhana Ekapraya Amitra	38
GAMBAR III.3 Instagram & Situs Web PT Sadhana Ekapraya Amitra.....	39
GAMBAR III.4 Logo dan Tagline Sadhana	43
GAMBAR III.5 Pameran EXPO DIGI 2020	48
GAMBAR III.6 Pameran SIAL Interfood 2019	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Pengajuan Usulan KI	55
Lampiran 2 - Kartu Konsultasi Pembimbing KI.....	56
Lampiran 3 - Hasil Wawancara dengan Narasumber	57
Lampiran 4 - Bukti Magang & Kerja di PT Sadhana Ekapraya Amitra	58