

DAFTAR PUSTAKA

- Author. Data Persaingan Toko Online di Indonesia Q3 dan Q4 tahun 2019. 2019. <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>. (Diakses pada tanggal 2 April 2020).
- Çelik, A., Yaman, H., Turan, S., Kara, A., Kara, F., Zhu, B., ... Dutta, D. (2018). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SHOPEE INDONESIA PADA MAHASISWA FE UII PENGGUNA SHOPEE. *Journal of Materials Processing Technology*, 1(1), 1–8. Diambil dari <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001> <http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055> <https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006> <https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024> <https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.12.27252> <http://dx.doi.org/10.1016>
- Prasetyo, P. E., & Utama, A. (2018). Brand Ambassador dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Kasus Pada XL Axiata Di Pelajar Dan Mahasiswa Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*.
- Yusiana, R., & Maulida, R. (2015). Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *ecodemica*, 3.