

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP  
MINAT BELI PADA PRODUK RAJA IT (Survei terhadap  
pengguna media sosial instagram di Wilayah Jabodetabek)**

**SOFYYAH AZ-ZAHRA**

**1702518055**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapat gelar  
Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJAMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2021**

**THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON  
PURCHASE INTENTION RAJA IT PRODUCTS (*Survey of  
Instagram social media users in Jabodetabek*)**

**SOFYYAH AZ-ZAHRA**

**1702518055**



**Research paper was arranged to fulfill one of the requirements to gain the  
title of Diploma at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.**

**MARKETING MANAGEMENT DIII PROGRAM STUDY**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2021**