

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, A. (2016). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Loyalty Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Follower Twitter Mizone Mizoneid). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(3), 1–12.
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]. Retrieved August 8, 2021, from 2020 website: <https://www.apjii.or.id/survei>
- Aulia, A. rizki, & Yulianti, A. L. (2019). *This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial Aulia & Yulianti | Pen garuh City Branding “ A Land Of Harmony ” Terhadap Minat Berkunjung 3(3), 67–75.* <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp67>
- Carr, C., & Hayes, R. (2015). *Social Media: Defining, Developing, and Divining. Atlantic Journal of Communication.*
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). *Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Desert. Jurnal Bisnis Terapan.* <https://doi.org/https://doi.org/10.24123/jbt.v2i01.1087>
- Essence. (2015). *Jurnal Seni, Desain, Komunikasi, Peneliti Muda. Volume 1, No. 1. Banten: Essence Banten.*
- Giri Maulana Arief, H. M. (2015). *PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SUGAR TRIBE. 9860(10), 1–6.* <https://doi.org/10.3724/SP.J.1047.2015.01269>
- Iblasi, W. N., Bader, D. M. K., & Al-qreini, S. A. (2016). *The Impact of Social Media as a Marketing Tool on Purchasing Decisions (Case Study on SAMSUNG for Electrical Home Appliances). 4(1), 14–28.*
- Imron, I. (2019). *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV . Meubele Berkah Tangerang. 5(1), 19–28.*
- Jannah, E. Y. (2018). *HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN MEREK DENGAN MINAT BELI PADA PENGGUNA HANDPHONE VIVO. 151(2), 10–17.*
- Kompas. (2019). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. Retrieved April 16, 2021, from <https://tekno.kompas.com> website: <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Kontan.co.id. (2020). Penjualan laptop naik di saat pandemi corona (Covid-19). Retrieved August 8, 2021, from <https://industri.kontan.co.id/news/penjualan-laptop-naik-di-saat-pandemi-corona-covid-19>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*.
- Kuspriyono, T., & Nurelasari, E. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Bonding dan Purchase to Intention. *Cakrawala*, 18(2), 235–242. Retrieved from doi: <https://doi.org/10.31294/jc.v18i2>
- Mileva, L., & DH, A. F. (2018). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014 / 2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 58(1), 190–199.
- Panjaitan, P., & Prasetya, A. (2017). *PENGARUH SOCIAL MEDIA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA GENERASI MILLENNIAL (Studi Pada Karyawan PT . Angkasa Pura I Cabang Bandara Internasional Juanda)*. 48(1), 173–180.
- Pratita, B. W. A., Pratikto, H., & Sutrisno. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan*. 497–503. Retrieved from <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/article/view/10809/5271>
- Rachmawati, M. (2015). *Pengaruh Citra Merek Dan Bauran Promosi Terhadap Minat Nasabah Membeli Bancassurance Bringin Life Di Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Asia Afrika Bandung*. Retrieved from <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/handle/123456789/6531>
- Raja IT. (2021). Instagram. Retrieved August 8, 2021, from 2021 website: <https://www.instagram.com/rajait.id/>
- Ratnasari, N. (2019). the Influence of Social Media Marketing and Online Consumer Behavior in the City of Subang on the Brand Story of the Instant Messenger Line. *DIMENSIA (Diskursus Ilmu Manajemen STIESA)*, 16(2), 1–10.
- Sari, H. A. (2018). Pengaruh Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Respon Konsumen Di Bandar Lampung. *Digilib.Unila.Ac.Id*, 47.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian (Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- We are social & Hootsuite. (2021). *DIGITAL 2021: INDONESIA*. Retrieved August 8, 2021, from Datereportal website: <https://datereportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Wikipedia. (n.d.). Wikipedia. Retrieved August 8, 2021, from [id.wikipedia.org](https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram) website: <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>