

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR ORISINILITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORETIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	14
A. Kajian Teoretis	14
1. Keputusan Pembelian	14
2. Brand Awareness	20
3. Penelitian Terdahulu	23
B. Kerangka Berpikir	28
C. Metodologi Penelitian	30
1. Tempat dan Waktu Penelitian	30
2. Metode Penentuan Responden	30
3. Operasional Variabel Penelitian	32
4. Metodologi Penelitian	35
BAB III PEMBAHASAN	43
A. Deskripsi Kasus	43

B. Analisis Kasus	43
C. Pembahasan Kasus	70
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Implikasi	73
C. Keterbatasan Penelitian	74
D. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar I. 1	Logo Haus! Indonesia	5
Gambar I. 2	Minuman Kekinian yang Paling Digemari Masyarakat	6
Gambar I. 3	Hasil Pra Survei pada Produk Minuman Haus	10
Gambar II. 1	Dimensi Keputusan Pembelian	18
Gambar II. 2	Kerangka Berpikir	29
Gambar III. 1	Uji Normalitas <i>Probability Plot</i>	65

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel I. 1	Data Gerai Minuman Kekinian di Jabodetabek	8
Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu	26
Tabel II. 2	Operasional Variabel	33
Tabel II. 3	Skala Likert	37
Tabel II. 4	Kategori Penilaian Kuesioner	38
Tabel III. 1	Hasil Uji Validitas	44
Tabel III. 2	Hasil Uji Validitas	45
Tabel III. 3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel III. 4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel III.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	48
Tabel III. 6	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel III. 7	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan per Bulan	49
Tabel III. 8	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	51
Tabel III. 9	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Awareness</i>	52
Tabel III. 10	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	58
Tabel III. 11	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	65
Tabel III. 12	Hasil Uji Linearitas	66
Tabel III. 13	Koefisien Regresi	67
Tabel III. 14	Hasil Uji Anova	69
Tabel III. 15	Hasil <i>Model Summary</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	79
Lampiran 2	Data Hasil Jawaban Variabel X dan Y	84
Lampiran 3	Seluruh Perhitungan SPSS	90