

**HUBUNGAN ANTARA KELOMPOK REFERENSI DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE SAMSUNG
GALAXY* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS EKONOMI DI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**TALITHA RAHMAWATI
8135120498**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN REFERENCE GROUP WITH
PURCHASE DECISION SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY
STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION, FACULTY
OF ECONOMICS IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

TALITHA RAHMAWATI

8135120498



*Building
Future
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016***

ABSTRAK

TALITHA RAHMAWATI, Hubungan Antara Kelompok Referensi Dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung Galaxy* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Selama lima bulan terhitung sejak bulan Februari 2016 sampai dengan Juni 2016. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara keputusan pembelian dengan kelompok referensi *Smartphone Samsung Galaxy* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah Mahasiswa Program Studi Tata Niaga yang menggunakan *Smartphone Samsung Galaxy*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive* sebanyak 55 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 33,00 + 0,6002X$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan Lhitung = 0,0860, sedangkan Ltabel untuk n = 55 pada taraf signifikan 0.05 adalah 0,11946. Karena Lhitung < Ltabel maka galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan Fhitung < Ftabel yaitu $1,67 < 4,03$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan Fhitung > Ftabel yaitu, $28,34 > 4,03$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan $r_{xy} = 0,590$, selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan thitung = 5,321 dan ttabel = 1,67. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara variable X dengan variable Y. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 34,82% yang menunjukkan bahwa 34,82% variabel kelompok referensi ditentukan oleh keputusan pembelian.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Kelompok Referensi

ABSTRACT

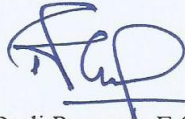
TALITHA RAHMAWATI, *The Correlation Between Reference Group With Purchase Decision Study Program Of Commerce Education, Faculty Of Economics Sub-District In State University Of Jakarta*

This research was conducted in Study Program Of Commerce Education, Faculty Of Economics, State University Of Jakarta, for five months, starting from february 2016 to June 2016. The purpose of this study is to determine the relationship between the purchase decision to the reference group Smartphone Samsung Galaxy On Student Education Program Rules of Commerce, Faculty of Economics at the State University of Jakarta. The method used is survey method with the correlational approach, the population used is the Student Program trade system that uses the Smartphone Samsung Galaxy. The sampling technique used was by purposive many as 55 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 33.00 + 0,6002X$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with the test Lilliefors produce $L_{count} = 0.0860$, while L_{table} for $n = 55$ at 0.05 significant level is 0.11946. Because $L_{count} < L_{table}$ the error estimates Y over X normal distribution. Linearity Regression Test generate $F_{count} < F_{table}$ is $1.67 < 4.03$, so it was concluded that the linear regression equation. Significance of the regression test produces $F_{count} > F_{table}$ ie, $28.34 > 4.03$, so it can be inferred that the regression equation significantly. The correlation coefficient of Pearson product moment generating $(r_{xy}) = 0.590$, then the correlation coefficient significance test was done by using the t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 5.321$ and $t_{table} = 1.67$. Thus, we can conclude that the correlation coefficient $r_{xy} = 0.590$ is significant. The coefficient of determination obtained at 34.82%, which shows that 34.82% variable determined by the reference group purchasing decision

Keywords : *Purchase Decision, Reference Group*

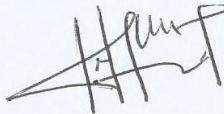

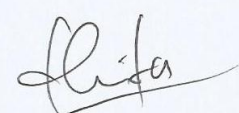


LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S. M. Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM., M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		<u>03/06/2016</u>
2. <u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		<u>03/06/2016</u>
3. <u>Dita Puruwita S.Pd., M.Si.</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		<u>03/06/2016</u>
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		<u>03/06/2016</u>
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		<u>03/06/2016</u>

Tanggal Lulus: 03 JUNI 2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2016

Yang membuat pernyataan

Talitha Rahmawati
No. Reg. 81351120498

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Allah tidak akan mengubah suatu keadaan mereka kecuali mereka sendiri yang mengubahnya”

(Q.S. Ar-ra'd : 11)

Memang tidak ada kepastian akan masa depan seseorang. Tapi, kegigihan, keyakinan dan kerja keras dapat memastikan kesuksesan.

Alhamdulillahirobbil'alamiin,

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua yang telah memberikan segalanya selama ini. Dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti demi kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kelompok Referensi Dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung Galaxy* Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku dosen pembimbing I sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlina, MBA selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.

4. Dr. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua tersayang Ibu Warsiti dan Bapak Marsikin, adikku Refina Mawarli Yulianda yang selalu memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
7. Terima Kasih kepada Dias Tisna Aprial yang selalu menemani, membantu dan memberikan motivasi serta semangat sampai saat ini.
8. Terima kasih untuk sahabat terbaik (Katarina Ardela, Lidia Ardina, Dika Nurmalita, Khairrunisa Anggraini).
9. Terima kasih untuk sahabat terbaik dan terhebat saat kuliah (Amelia Kurniawati, Fachrunnisa, Mega Rahmawati, Rian Rahma Nigrum, Rulkaiyah dan Ulfia Zahara).
10. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012.
11. Teman-teman satu bimbingan (Wanda, Puspa, Fitri, Septi, Virga, Sindi, Erma, Riri, Tengku, Andika, Theo, Eka, Dewi, Nindi)

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Mei 2016

Talitha Rahmawati