

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabet, 2011.
- Danang Sunyoto. *Konsep Dasar Riset Pemasaan dan Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Daryanto, Setyabudi Ismanto. *Konsumen dan Pelayanan Prima*, Yogyakarta : Gava Media, 2014.
- Joseph, P.Cannon, dan William D.Perreault, Jr.,E Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar*, Edisi Keenam Belas, Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid Pertama, Jakarta: Erlangga, 2013.
- Juta & Co. *Marketing Management*, Cape Town, South Africa, 2006.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas Jakarta: Erlangga, 2008.
- \_\_\_\_\_. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas Jilid I. Indonesia : PT.Indeks, 2009.
- \_\_\_\_\_. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jakarta: Indeks, 2009.
- Nandan Limakrisna dan Supranto. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Mulyadi Nitisusastro. *Perilaku Konsumen dalam perspektif kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta 2013.

Paul Peter, C.Olson. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid Dua, Jakarta: Salemba Empat, 2013.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Efektif*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Rini Somad dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi*, Jakarta: Alfabeta, 2014.

Schiffman, Kanuk. *Consumer Behavior*, Upper Saddle River, 2004.

\_\_\_\_\_. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2014.

Sudaryono. *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Pemasaran*, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia, 2014.

Suharno dan Sutarso Yudi. *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Supranto dan Nanda. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Tatik Suryani. *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

William M, Pride. *Marketing*, O.C Ferrel, 2016.

<http://tekno.liputan6.com/read/762412/apa-saja-keluhan-para-pengguna-smartphone-mahal>. (Diakses pada tanggal 5 Maret 2016)

<http://oketekno.com/20047/harga-samsung-galaxy-e7-vs-lenovo-a7000.html>. (Diakses pada tanggal 5 Maret 2016)

<http://www.suratpembaca.web.id/detail/54134/Samsung+Indonesia+Penipu+dan+Buruknya+Kualitas+Samsung+Galaxy+S6>. (Diakses pada tanggal 5 Maret 2016).