

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METEOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis	8
B. Kerangka Berpikir	24
C. Metodologi Penulisan.....	25
BAB III PEMBAHASAN	
A. Analisis Data	34
BAB IV PENUTUP	

A.	Kesimpulan.....	52
B.	Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Peneliti Terdahulu	20
Tabel II.2	Operasional Variabel Penelitian	25
Tabel II.3	Skala <i>Likert</i>	26
Tabel II.4	Kriteria Interpretasi Skor	27
Tabel III.1	Jenis Kelamin dan Usia Responden	34
Tabel III.2	Jenis Kelamin dan Fakultas	35
Tabel III.3	Jenis Kelamin dan Uang Saku Responden	36
Tabel III.4	Uji Validitas	37
Tabel III.5	Uji Reliabilitas	38
Tabel III.6	Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	39
Tabel III.7	Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	43
Tabel III.8	Uji Normalitas	47
Tabel III.9	Uji Linearitas	48
Tabel III.10	Analisis Regresi Linier Sederhana	49
Tabel III.11	Uji Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	24
Gambar III.1	Uji Normalitas Plot	47
Gambar III.2	Grafik Analisis Regresi Linier Sederhana	50

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran	Judul Lampiran
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabel Data Responden
Lampiran 3	Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Karya Ilmiah
Lampiran 4	Format Saran dan Perbaikan Karya Ilmiah