

PENGARUH POTONGAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI MAKANAN DAN MINUMAN PADA KONSUMEN JANJI JIWA DAN JIWA TOAST (Survei Dilakukan Kepada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)

TUBAGUS MUHAMMAD ALWAN FADHLURROHMAN

1702518042



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas karunia-Nya dan tak lupa juga Sholawat serta Salam teriring untuk baginda nabi kita Nabi Muhammad SAW. Peneliti diberikan kemudahan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Makanan dan Minuman Pada Konsumen Janji Jiwa dan Jiwa Toast (Survei Dilakukan Kepada Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)

Dalam penulisan karya ilmiah ini, tidak lepas peneliti mendapatkan saran, bimbingan, semangat maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dra. Sholikhah, MM. Selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta.
3. Shandy Aditya BIB., MBPS. Selaku Dosen Pembimbing dalam penulisan Karya Ilmiah yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan peneliti dalam penyusunan karya ilmiah.
4. Orang Tua yang sudah senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun baik moral maupun material bagi peneliti
5. Liza Aulia yang telah senantiasa menemani, memberikan doa dan memberikan dukungan yang tulus untuk peneliti.
6. Teman-teman Fakultas Ekonomi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk peneliti.

Demikianlah karya ilmiah ini disusun dengan sebaik-baiknya, semoga informasi yang terkandung didalamnya dapat bermanfaat. Peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan-kekurangan di dalam pembuatan laporan ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan laporan ini dan berguna di masa mendatang.

Jakarta, 6 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian Dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	6
A. Kajian Teoritis	6
1. Potongan Harga	6
2. Minat Beli	8
3. Hubungan Potongan Harga Produk Terhadap Minat Beli	10
B. Kerangka Berfikir	16
C. Metodologi Penelitian	17
1. Waktu Dan Tempat Penelitian	17
2. Jenis Dan Sumber Data	17
3. Variabel Penelitian	18

4. Metode Penelitian	20
BAB III PEMBAHASAN	27
A. Analisis Data	27
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	46
A. Kesimpulan	46
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	