

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Potongan Harga Produk Terhadap Minat Beli Makanan Dan Minuman Pada Konsumen Janji Jiwa Dan Jiwa Toast dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pada hasil analisis deskriptif untuk variabel potongan harga (X) dikategorikan sangat baik. Hal ini tunjukkan dengan frekuensi responden yang menyetujui bahwa produk Janji Jiwa dan Jiwa Toast memiliki produk yang berkualitas, serta adanya potongan harga pada produk Janji Jiwa dan Jiwa Toast yang memiliki pengaruh sehingga membuat produk tersebut dapat terjual dengan cepat.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa pada hasil analisis deskriptif untuk variabel minat beli (Y) dikategorikan baik. Hal ini dapat dibuktikan dengan pengujian terhadap 4 (empat) dimensi, dimana kualitas dari produk Janji Jiwa dan Jiwa Toast membuat tumbuhnya minat beli pada calon konsumen, hal ini juga dilihat dari frekuensi responden yang menunjukkan ketertarikan terhadap produk yang diminati, dan merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain, selain itu responden setuju dengan menjadikan produk Janji Jiwa dan Jiwa Toast sebagai pilihan utama sehingga dapat dipertahankan di daftar menu Janji Jiwa dan Jiwa Toast. Maka dari itu, Janji Jiwa dan Jiwa Toast berhasil menarik konsumen dengan

menumbuhkan minat beli pada calon konsumen sehingga memutuskan untuk membeli produk Janji Jiwa dan Jiwa Toast.

3. Berdasarkan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara potongan harga terhadap minat beli produk Janji Jiwa dan Jiwa Toast dengan nilai signifikan $0,01 > 0,05$. Dan hasil koefisiensi determinasi sebesar 0,431. Artinya kontribusi, Pengaruh Potongan Harga terhadap Minat Beli Produk Janji Jiwa dan Jiwa Toast sebesar 43,1 %. Dengan variable lain diluar penelitian sebesar 56,9 %.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan. Maka peneliti dapat menyarankan sebagai berikut:

1. Untuk Konsumen Janji Jiwa dan Jiwa Toast

Diharapkan untuk konsumen dari Janji Jiwa dan Jiwa Toast untuk saling berbagi informasi mengenai promosi potongan harga yang dilakukan oleh pihak Janji Jiwa dan Jiwa Toast, sehingga calon konsumen dapat berpartisipasi dan membantu penelitian berikutnya atau penelitian lain mengenai Janji Jiwa dan Jiwa Toast.

2. Untuk Peneliti Berikutnya

Diharapkan untuk peneliti berikutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah jangkauan responden, menjadi tidak hanya di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta serta dapat melakukan penelitian pada variable lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen Janji Jiwa dan Jiwa Toast dengan sumber data yang lebih banyak. Karena pada penelitian ini berdasarkan nilai koefisiensi

determinasi, variable lain diluar penelitian sebesar 56,9 % memiliki kontribusi diluar pengaruh potongan harga terhadap minat beli konsumen.