

DAFTAR PUSTAKA

- Alkatiri, S., Tumbel, A. L., & Roring, F. (2017). Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari Departement Store Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *WIDYAKALA: JOURNAL OF PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY*, 3, 49-56.
- CNN Indonesia: Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan. Diunduh dari: <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
- EW (Endhar) Putra. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Study pada konsumen yang membeli produk diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). Brawijaya University.
- Fitriyani, Y., Fauzi, I., & Sari, M. Z. (2020). Motivasi Belajar Mahasiswa Pada Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19. *Profesi Pendidikan Dasar*, 7(1), 121–132. <https://doi.org/10.23917/ppd.v7i1.10973>
- Listiani, R. N., & Wikaningtyas, S. U. (2018). PENGARUH FAKTOR BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI PELANGGAN MODISTE GITA BUSANA (Studi Kasus: Modiste Gita Busana Yogyakarta) (Doctoral dissertation, STIE Widya Wiwaha).
- MediaIndonesia.com. Kopi Janji Jiwa Raih Rekor Muri dalam Pertumbuhan Kedai Tercepat. Diunduh dari: <https://mediaindonesia.com/ekonomi/279456/kopi-janji-jiwa-raih-rekor-muri-dalam-pertumbuhan-kedai-tercepat>
- NOVTANTIA, C. (2017). PENGARUH POTONGAN HARGA TERHADAP MINAT BELI (Studi Pada Potongan Harga di Iklan Televisi Bukalapak. com Versi Hari Belanja Online Nasional 2015 terhadap Minat Beli Remaja di Kota Bandung).
- Rosdiana R., dkk (2019). PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK PAKAIAN SECARA *ONLINE*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiskha*. 11(1).
- Sudarti, K., & Ulum, S. B. (2019). Peran Sikap Konsumen Dalam Memediasi Pengaruh Religiusitas Dan Reputasi Merek Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 20(2), 48-61.
- TEMPO. Cerita Kopi Janji Jiwa Punya 700 Outlet dalam 1,5 Tahun. Diunduh dari: <https://bisnis.tempo.co/read/1287267/cerita-kopi-janji-jiwa-punya-700-outlet-dalam-15-tahun/full&view=ok>

- Tolisindo, J. (2017). Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Lampung Utara Kecamatan Kotabumi Utara.
- Widyowati, L., & Wahyuddin, H. M. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Konsumen Ojek Online (Study Kasus: Pengguna Aplikasi Go-Jek Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Yusuf, A. M. (2016). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan. Prenada Media.