

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK *SKINCARE* MS GLOW (Studi
Kasus Pada Pengguna Ms Glow Se-jabodetabek)**

UNIQUE SINTIA RUSMARTONO

1702518018



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

***ANALYSIS OF THE EFFECT OF PROMOTION ON PURCHASE
DECISIONS ON MS GLOW SKINCARE PRODUCTS (Case Study on
Ms Glow Users in Jabodetabek)***

UNIQUE SINTIA RUSMARTONO

1702518018



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*Research Paper was written to fulfill one the requirements to get the title of
Diploma at the Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta.*

MARKETING MANAGEMENT

STUDY PROGRAM DIII FACULTY ECONOMY

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2021

ABSTRAK

Unique Sintia Rusmartono, 2021; 1702518018; Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus pada Pengguna Ms Glow Se-Jabodetabek). Karya Ilmiah, Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan Untuk : 1) mengetahui deskripsi dari Promosi dan Keputusan Pembelian. 2) Untuk mengetahui pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada pengguna MS.Glow. Dalam penelitian ini metode pengumpulan data yang digunakan adalah survei dengan menyebarkan kuisisioner terhadap 112 responden pengguna Ms Glow. Metode Analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk Ms Glow ditunjukkan dengan koefisien determinasi sebesar 0,273 (27,3%).

Kata Kunci : Promosi, Keputusan Pembelian, Ms Glow, Kecantikan.

ABSTRACT

Unique Sintia Rusmartono, 2021; 1702518018; Analysis of the Effect of Promotion on Purchase Decisions on Ms Glow Skincare Products (Case Study on Ms Glow Users in Jabodetabek). Scientific Works, Marketing Management DIII Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

This writing aims to: 1) find out the description of the Promotion and Purchase Decision. 2) To find out what are the effects of the Promotion on Purchase Decisions for MS.Glow users. In this paper, the data collection method used is the result of distributing questionnaires to 112 respondents using Ms Glow. The method of analysis used is simple regression analysis. The subject of this study shows that promotion has an influence on purchasing decisions on Ms Glow products. Aimed at the coefficient of determination of 0.273 (27,3%).

Keywords: Promotion, Purchase Decision, Ms Glow, Beauty.

SURAT PERSETUJUAN SIDANG KARYA ILMIAH

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dra. Solikhah, M.M.
NIP/NIDK : 196206231990032001
Bertindak sebagai : Dosen Pembimbing

Memberikan persetujuan kepada mahasiswa di bawah ini:

Nama : Unique Sintia Rusmartono
No. Registrasi : 1702518018
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Judul Karya Ilmiah : Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Ms Glow Se-Jabodetabek)

untuk mengikuti Ujian Karya Ilmiah.

Jakarta, 5 Agustus 2021

Mengetahui,
Koord. Program Studi Manajemen Pemasaran

Dosen Pembimbing



Dra. Solikhah, M.M.
NIP. 196206231990032001

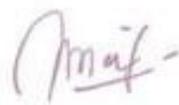
Dra. Solikhah, M.M.
NIP. 196206231990032001

Keterangan:

1. Formulir harus diketik
2. Tanda tangan harus asl

LEMBAR PENGESAHAN

Lembar Pengesahan Karya Ilmiah

| LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH | | | |
|---|--|--|--------------------------|
| Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi  Dr. Ari Santono, E., M.Pd NIP 197207152001121001  | | | |
| No | Nama | Tanda Tangan | Tanggal |
| 1 | Shandy Aditya, BIB, MPBS NIP: 198404082019031003 (Ketua) |   | 19 Agustus 2021 |
| 2 | Dra. Umi Mardiyat, M. Si NIP.195702211985032002 (Penguji Ahli) |  | 18 Agustus 2021 |
| 3 | <u>Dra. Solikhah, M.M</u> NIP: 196206231990032001 (Pembimbing) |  | 20 Agustus 2021 |
| Nama : Unique Sintia Rusmartono No. Registrasi : 1702518018 Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran Tanggal Lulus : 12 Agustus 2021 | | | |

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

F072020

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya ilmiah ini merupakan asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli madya. Baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 21 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan



Unique Sintia Rusmartono

NIM : 1702518018

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas karunia-Nya dan tak lupa juga sholawat serta salam untuk baginda nabi kita Nabi Muhammad SAW. Sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul Analisis Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Produk Ms Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Ms Glow Se-Jabodetabek).

Dalam penulisan karya ilmiah ini tidak lepas peneliti mendapatkan saran, bimbingan, semangat maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan terima kasih dan rasa hormat kepada :

1. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dra.Solikhah, M.M. Selaku Dosen pembimbing dan Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta.
3. Orang Tua saya senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam bentuk apapun baik moral maupun material bagi peneliti.
4. Kepada sahabat saya dan teman dekat serta teman teman kelas D3 A Manajemen Pemasaran angkatan 2018 yang selalu memberikan doa dan support sehingga praktikan menjadi lebih semangat dan sabar dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas dan menjadi sumbangan pemikiran kepada pembaca khususnya para mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. Peneliti sadar bahwa karya ilmiah ini masih banyak

kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, kepada dosen yang membimbing peneliti sangat berterimakasih atas saran dan masukannya demi perbaikan pembuatan karya ilmiah ini serta peneliti mengharapkan kritik dan saran dari pembaca.

Karawang, 21 Juli 2021

Peneliti