

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
BAB II	9
KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENELITIAN	9
A. Kajian Teoritis.....	9
B. Kerangka Berpikir	21
C. Metodologi Penelitian.....	23
BAB III.....	34
PEMBAHASAN	34
A. Analisis Data	34
BAB IV	54
KESIMPULAN.....	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Penelitian Terdahulu	18
Tabel II.2	Operasional Variabel	26
Tabel II.3	Skala Likert	28
Tabel II.4	Kriteria Analisis Deskriptif Persentase	31
Tabel III.1	Hasil Uji Validitas	35
Tabel III.2	Hasil Uji Reliabilitas	36
Tabel III.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel III.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel III.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	39
Tabel III.6	Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Promotion</i>	40
Tabel III.7	Analisis Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel III.8	Tabel Kolmogorov Smlrnov	48
Tabel III.9	Tabel Anova	49
Tabel III.10	Coefficients	50
Tabel III.11	Model Summary	51

DAFTAR GAMBAR

No. Tabel	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1	Segmentasi Perkembangan Kosmetik di Indonesia	2
Gambar I.2	Logo Ms Glow	3
Gambar I.3	Ms Glow Meraih Penghargaan Marketeers OMNI 2020	5
Gambar II.1	Kerangka Berpikir	23
Gambar III.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar III.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	38
Gambar III.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Domisili	39
Gambar III.4	Uji Normalitas Plot	47

DAFTAR LAMPIRAN

No. Tabel	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	56
Lampiran 2	Data Mentah Hasil Responden Variabel X dan Y	60
Lampiran 3	Hasil Hitungan SPSS	65