

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Muhammad Basri, dan Purwati Endang Ninik. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang PT. Tiki Caha Selamat Kota Kendari". *Jurnal Administrasi Bisnis* 3, no. 1, hal 93–103. 2018.
- Anggoro. "Effects Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Used, And Perceived Value On Behavioral Intention To Use Digital Wallet (A Case Study of OVO User in Malang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB* 7, no. 2, hal 1–21. 2019.
- Aritonang, Arisman. "Pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay)". *Jurnal Akuntansi STIE Multi Data Palembang* 10, no. 10, hal 1–17. 2017.
- Assegaff. "The Effect of Service Quality to Customer Satisfaction by Using Internet Banking Service in Jambi". *The Asian Journal of Technology Management* 9, no. 1, hal 21–36. 2016.
- Ayunda, Yasri dan Evanita. "Effect of Perceived Ease of Use, Service Quality, Price Fairness, and Trust on Go-car Users Satisfaction in Padang City". *Advances in Economics, Business, and Management Research* 64, hal 870-876. 2019.
- Bakti, Alie. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung". *Jurnal Ekonomi* 22, no. 1, hal 101-118. 2020.
- Bank Indonesia. Apa Itu Uang Elektronik. 11 Desember 2020. <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx> (Diakses pada tanggal 9 Maret 2021)
- Bank Indonesia. Transaksi Uang Elektronik. 2021. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-transaksi.aspx> (Diakses pada tanggal 9 Maret 2021)
- Basyar, Sanaji. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening". *BISMA (Jurnal Bisnis Dan Manajemen)* 8, no. 2, hal 204-217. 2016.

- Cnbc Indonesia. Daftar 10 Dompot Digital Terpopuler di RI, Siapa Jawaranya?. 15 Agustus 2019. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190815104730-37-92151/daftar-10-dompot-digital-terpopuler-di-ri-siapa-jawaranya> (Diakses pada tanggal 11 Maret 2021)
- Cnn Indonesia. Transaksi Uang Elektronik Naik Selama Pandemi Corona. 2020. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200717162330-78-525960/transaksi-uang-elektronik-naik-selama-pandemi-corona> (Diakses pada tanggal 2021)
- Danamon. Pilih Uang Elektronik Atau Dompot Digital?. 2021. <https://www.danamon.co.id/id/D-Bank/Artikel/Pilih-Uang-Elektronik-dan-DompotDigital#:~:text=Baik%20uang%20elektronik%20ataupun%20dompot,sudah%20otomatis%20terpotong%20dari%20saldo.> (Diakses pada tanggal 10 Maret 2021)
- Fadhlur R, Rachma, dan Slamet. (2019)." Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Gojek Malang". *Jurnal Riset Manajemen* 08, no. 13, hal 52–64. 2019.
- Fanani, Djati, dan Silvanita. "Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) (Studi Kasus RSU UKI)". *Fundamental Management Journal* 1, no. 1, hal 40–53. 2016.
- Finance Detik. 3 Fakta Layanan OVO Sempat Error. 2020. <https://finance.detik.com/fintech/d-5150735/3-fakta-layanan-ovo-semapat-error> (Diakses pada tanggal 5 April 2021)
- Inaray, Nelwan, dan Lengkong. "Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Influences Of Leadership And Working Motivation To Employees Performance At PT. Amanah Finance In Manado City". *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 02, hal 459–470. 2016.
- Inggiharti. "Pengaruh Electronic Wallet terhadap Kegiatan Keuangan Indonesia (Perbandingan Aplikasi Electronic Wallet Milik Perusahaan Financial Technology terhadap Aplikasi Electronic Wallet milik BUMN)". *University of Bengkulu Law Journal* 5, no. 1, hal 74–88. 2020.
- Iprice. E-Wallet Lokal Masih Mendominasi Q2 2019-2020. 2020. <https://iprice.co.id/trend/insights/top-e-wallet-di-indonesia-2020/> (Diakses pada tanggal 11 Maret 2021)
- Ipsos. The Evolution of The Digital Wallet: Driving The Next Wave of Growth. 2020. <https://www.ipsos.com/en-id/ipsos-media-conference-strategi-menang-tanpa-bakar-uang> (Diakses pada tanggal 20 Maret 2021).

- Islamiyah, Hidayati, dan Rizal Muhammad. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada pengguna E-commerce Shopee Mahasiswa Universitas Islam Malang)". *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen* 09, no. 16, hal 156–167. 2020.
- Johannes, Frima Widdy. "Analisis pengaruh persepsi kemudahan, kemanfaatan, dan kepercayaan terhadap kepuasan pengguna LPSE". *Jurnal Digest Marketing* 3, no. 1, hal 59–66. 2018.
- Manasikana. "Pengembangan Bahan Ajar Interaktif Berbasis Android Pada Materi Jurnal Penyesuaian Dan Jurnal Koreksi Untuk Kelas XII Akuntansi Di SMKN 1 Surabaya". *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 5, no. 2, hal 1–8. 2017.
- Meileny, Wijaksana. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia". *Jurnal Ecodemica* 4, no. 2, hal 200–209. 2020.
- Money Kompas. Orang Indonesia Paling Banyak Pakai Uang Elektronik Untuk Transaksi Ritel. 15 Juli 2019. [https://money.kompas.com/read/2019/07/15/175400126/orang-indonesia-paling-banyak-pakai-uang-elektronik-untuk-transaksi-ritel#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20riset%20dari%20Snapcart,makanan%20online%20\(20%20persen\)\(Diakses pada tanggal 14 Maret 2021\)](https://money.kompas.com/read/2019/07/15/175400126/orang-indonesia-paling-banyak-pakai-uang-elektronik-untuk-transaksi-ritel#:~:text=Berdasarkan%20hasil%20riset%20dari%20Snapcart,makanan%20online%20(20%20persen)(Diakses%20pada%20tanggal%2014%20Maret%202021))
- Muflihadi, Rubiyanti. "Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , Dan Trust Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Gojek Bandung)". *E-Proceeding of Management* 3, no. 2, hal 2026–2033. 2016.
- Muizu, Evita, dan Suherman. "Disiplin Kerja dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil". *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis* 8, no. 3, hal 172–182. 2016.
- Ngada. Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 Tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. 2016. <https://ngada.org/pbi18-40-2016bt.htm> (Diakses pada tanggal 10 Maret 2021)
- Purba, Samsir, dan Arifin. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pascasarjana Universitas Riau". *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis* 12, no. 1, hal 151–170. 2020.
- Rahmadhania, Sari. "Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Financial Technology OVO". *Jurnal Manajemen Universitas Gunadarma* 1, no. 2, hal 1–16. 2018.

- Razak. "The Impact of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value". *Journal of Marketing and Consumer Research* 30, no. 2012, hal 59–68. 2016.
- Sastika. "Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-service Quality untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus: Pelanggan Shopee di Kota Bandung)". *Jurnal Ikraith Humaniora* 2, no.2, hal. 69-74. 2018.
- Sitanggang, Sinulingga, dan Fachruddin. "Analysis Of The Effect Of Product Quality On Customer Satisfaction And Customer Loyalty Of Indihome ATPT Telkom Regional 1 Sumatera, Medan, North Sumatra, Indonesia". *American International Journal of Business Management (AIJBM)* 2, no. 3, hal 26–37. 2019.
- Siyoto, Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : Literasi Media Publishing. 2015.
- Wibowo, Rosmauli, dan Suhud. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta)". *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6, no. 1, hal 440–456. 2015.
- Wiwoho. "Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Customer Satisfaction Dan Repurchase Intention Pengguna Aplikasi OVO". *Jurnal Fokus Bisnis* 17, no. 01, hal 53–61. 2018.
- Wulandari, Pradiva, dan Aziz. "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kegunaan Terhadap Kepuasan Dalam Membangun Loyalitas Pengguna OVO". *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17, no. 2, hal 1–9. 2020.