

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2007. *Manajemen Pemasaran: Edisi 13 jilid 1*. Jakarta: Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.: Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Principles of Marketing: Fifteenth Edition*. England: Pearson Education.
- Lupiyoadi, Rambat *et al.* 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa: Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manullang. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Indeks.
- Neves, Marcos Fava. 2012. *Demand Driven Strategic Planning*. New York: Routledge.
- Nitisusastro. 2012. *Perilaku Konsumen* . Bandung: Alfabeta.
- Peter, J. Paul *et al.* 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Buku 1 Jilid 9*. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman *et al.*. 2009. *Consumer Behavior: Eight Edition*. New Jearsey: Pearson Education.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Service Marketing: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Marknesis.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi.