

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Teori Pendukung.....	10
2.1.1 Technology Acceptance Model.....	10
2.1.2 Theory of Planned Behavior	11
2.1.3 Dompot Digital	12
2.1.4 Literasi Keuangan.....	13
2.1.5 Perilaku Konsumtif.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Teori	20
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	23
3.2 Desain Penelitian.....	23
3.3 Populasi dan Sampel	23

3.3.1	Populasi.....	23
3.3.2	Sampel.....	24
3.4	Pengembangan Instrumen	25
3.4.1	Penggunaan Dompot Digital	25
3.4.2	Literasi Keuangan.....	25
3.4.3	Perilaku Konsumtif.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data	27
3.6	Teknik Analisis Data.....	28
3.6.1	Uji Kualitas Data	28
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda	30
3.6.4	Uji Hipotesis.....	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Deskripsi Data.....	32
4.2	Hasil	34
4.3	Uji Asumsi Klasik	43
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
4.5	Uji Hipotesis	47
4.6	Pembahasan	49
BAB V	PENUTUP.....	52
5.1	Kesimpulan.....	52
5.2	Implikasi.....	52
5.3	Keterbatasan Penelitian	53
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	53
DAFTAR PUSTAKA.....		55
LAMPIRAN.....		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan Nasional	6
Gambar 1.2 Indeks Literasi Keuangan DKI Jakarta	6
Gambar 2.1 Technology Acceptance Model	10
Gambar 2.2 Kerangka Teoritik	22
Gambar 4.1 Distribusi Persentase Penggunaan Dompet Digital	40
Gambar 4.2 Distribusi Persentase Perilaku Konsumtif	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Dompot Digital di Indonesia	3
Tabel 2.1 Kategorisasi Literasi Keuangan	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Instrumen Penggunaan Dompot Digital	25
Tabel 3.2 Instrumen Literasi Keuangan	25
Tabel 3.3 Instrumen Perilaku Konsumtif	27
Tabel 3.4 Skala Guttman.....	27
Tabel 3.5 Skala Likert	28
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Uang Saku	33
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Lama Menggunakan Dompot Digital....	34
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Indikator Penggunaan Dompot Digital	34
Tabel 4.6 Kisi-Kisi Indikator Penggunaan Dompot Digital.....	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Indikator Literasi Keuangan.....	36
Tabel 4.8 Kisi-Kisi Indikator Literasi Keuangan	36
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Indikator Perilaku Konsumtif.....	37
Tabel 4.10 Kisi-Kisi Indikator Perilaku Konsumtif	38
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	39
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Penggunaan Dompot Digital	39
Tabel 4.13 Kategori Tingkat Penggunaan Dompot Digital.....	40
Tabel 4.14 Distribusi Tingkat Penggunaan Dompot Digital	40
Tabel 4.15 Persentase Jawaban Literasi Keuangan	41
Tabel 4.16 Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif	42
Tabel 4.17 Kategori Perilaku Konsumtif	42
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif	42
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45

Tabel 4.22 Hasil Uji Linearitas	45
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.24 Hasil Uji T.....	47
Tabel 4.25 Hasil Uji F.....	48
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pra Riset.....	59
Lampiran 2. Frekuensi dan Persentase Hasil Pra Riset.....	61
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas.....	62
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	64
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian	65
Lampiran 6. Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	73
Lampiran 7. Hasil Uji Normalitas	94
Lampiran 8. Hasil Uji Multikolinearitas	94
Lampiran 9. Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Lampiran 10. Hasil Uji Linearitas	96
Lampiran 11. Hasil Uji T	96
Lampiran 12. Hasil Uji F	97
Lampiran 13. Hasil Uji Koefisien Determinasi	97