

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan untuk menjawab rumusan masalah yang telah dikemukakan pada BAB 1 maka kesimpulan dari “Pengaruh Penggunaan Dompot Digital dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di DKI Jakarta” sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa secara parsial penggunaan dompet digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di DKI Jakarta. Hal ini menunjukkan semakin tinggi penggunaan dompet digital pada mahasiswa maka tingkat perilaku konsumtif mahasiswa akan semakin meningkat.
2. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa secara parsial literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di DKI Jakarta. Hal ini menunjukkan semakin tinggi literasi keuangan mahasiswa maka tingkat perilaku konsumtif mahasiswa akan semakin menurun.
3. Secara simultan penggunaan dompet digital dan literasi keuangan mampu memberikan kontribusi terhadap perilaku konsumtif mahasiswa di DKI Jakarta dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 31,1%.

5.2 Implikasi

1. Implikasi Teoritis
 - a. Penggunaan dompet digital dapat memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menjelaskan bahwa penggunaan dompet digital yang tinggi di kalangan mahasiswa dapat meningkatkan perilaku konsumtif mereka. Dalam hal ini mahasiswa harus mampu memprioritaskan kebutuhan dibanding memenuhi keinginan semata.

b. Literasi keuangan dapat memberikan pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Hal ini menjelaskan bahwa literasi keuangan yang tinggi pada mahasiswa akan membuat mahasiswa bijak terhadap perilaku konsumsinya. Berdasarkan data yang diperoleh, indikator asuransi memiliki persentase terkecil dibanding indikator lainnya, untuk itu mata kuliah yang berkaitan dengan asuransi dapat diperdalam agar pemahaman mahasiswa terhadap literasi keuangan dapat seimbang.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian dapat dijadikan masukan bagi para mahasiswa khususnya maupun masyarakat pada umumnya untuk membenahi diri dalam pola konsumsi dengan meningkatkan literasi keuangan serta lebih bijak dalam menggunakan dompet digital agar tidak mudah terjerumus dalam perilaku konsumtif.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini hanya meneliti dua faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif yaitu penggunaan dompet digital dan literasi keuangan, sehingga dalam penelitian ini hanya dapat memberikan informasi seberapa besar pengaruh kedua faktor tersebut terhadap perilaku konsumtif sedangkan faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini tidak dapat diketahui secara rinci. Selain itu, penelitian ini hanya mengambil sampel pada mahasiswa DKI Jakarta yang mana perilaku konsumsi mahasiswa antar wilayah dapat berbeda satu dengan yang lainnya.

5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya

Kepada peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan penelitian dengan menjangkau faktor-faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif yang dalam penelitian ini belum dapat dijangkau oleh peneliti. Selain itu, peneliti selanjutnya diharapkan untuk melakukan penelitian kepada mahasiswa diluar

DKI Jakarta karena dalam penelitian ini subjek yang dijadikan responden hanyalah mahasiswa DKI Jakarta yang mungkin saja memiliki pola konsumsi yang berbeda dengan mahasiswa pada kota-kota lainnya.