

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN
KESADARAN MEREK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK OPPO PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**TITI AHIRINI
8135116577**



**Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**CORRELATION BETWEEN PRODUCT QUALITY, BRAND
AWARENESS AND PURCHASE DECISION OF OPPO
SMARTPHONE AMONGS COMMERCE EDUCATION
STUDENTS, STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**TITI AHIRINI
8135116577**



**This Undergraduate Thesis is organized as one of requirement for achieve
Bachelor of Education Degree**

**STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION
DEPARTEMENT OF ECONOMICS AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016**

ABSTRAK

TITI AHIRINI. HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DAN KESADARAN MEREK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK OPPO PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Januari 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan berdasarkan data atau fakta yang sah dan valid, benar dan dapat dipercaya tentang seberapa besar hubungan antara kualitas produk dan kesadaran merek dengan keputusan pembelian smartphone merek oppo pada mahasiswa Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta. Populasi terjangkaunya adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga angkatan 2012, 2013, dan 2015 yang pernah menggunakan smartphone oppo, sebanyak 67 mahasiswa diambil secara proporsional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak sederhana. Ada sebanyak 55 mahasiswa yang dijadikan sampel. Perhitungan sampel berdasarkan tabel Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%.

Teknik analisis data dimulai dengan melakukan uji persyaratan analisis melalui uji normalitas dengan tingkat signifikan sebesar 0,981 artinya data berdistribusi normal dan uji linearitas dari masing-masing variabel sebesar 0,000 sehingga memiliki hubungan yang linier. Persamaan regresi linier berganda diperoleh $\hat{Y} = 59,717 + 0,399(X_1) + 0,361(X_2)$. Uji F menunjukkan bahwa $F_{hitung} (30,672) > F_{tabel} (3,18)$. Dari perhitungan uji t diketahui pada variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa $t_{hitung} (5,261) > t_{tabel} (2,000)$ dan nilai Sig $0,000 < 0,05$. Sedangkan pada variabel kesadaran merek terhadap keputusan pembelian menunjukkan bahwa $t_{hitung} (4,160) > t_{tabel} (2,000)$ dan nilai Sig $0,000 < 0,05$.

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan positif dan signifikan antara kualitas produk dan kesadaran merek dengan keputusan pembelian smartphone merek oppo pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Jakarta. Hal ini berarti bahwa jika semakin tinggi kualitas produk dan kesadaran merek maka semakin tinggi keputusan pembelian pada mahasiswa.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Kesadaran Merek, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

TITI AHIRINI. CORRELATION BETWEEN PRODUCT QUALITY, BRAND AWARENESS AND PURCHASE DECISION OF OPPO SMARTPHONE AMONGS COMMERCE EDUCATION STUDENTS, STATE UNIVERSITY OF JAKARTA. Undergraduate Thesis, Jakarta: Study Program of Commerce Education, Departement of Economics and Administrasion, Faculty of Economics, State University of Jakarta, January 2016.

The study was aimed to obtaining from valid and reliable data information about correlation between product quality, brand awareness and purchase decision of oppo smartphone amongs in Commerce Education students, State University of Jakarta.

This study used a survey method with a correlation approach. Population in this study it all of student in Commerce Education Program. The reacheable population was Commerce Education Students in the class of 2012, 2013, and 2015 who has used oppo smarphone, 67 students were taken proportionally. The sampling technique used in this study was a simple randomization. The number of the sample was 55 students. The calculation was based on Isaac and Michael table with 5% error.

Data analysis techniques started with doing requirement tests. There were two kind of those tests. First, normality test with the result of a significant level was 0.981 which means data were normally distributed. Second, linearity test of each variable and the result was 0.000 which means it had a linier correlation. Multiple linear regression equation obtained was $\hat{Y} = 59.717 + 0.399(X_1) + 0.361(X_2)$. For correlation between product quality, brand awareness and purchase decision F test showed that $F_{\text{count}} 30.672 > F_{\text{table}} 3.18$. From t-test for calculation, it showed that $t_{\text{count}} 5.261 > t_{\text{table}} 2.000$ (Sig value $0.000 < 0.05$) for correlation between product quality and purchase decision, $t_{\text{count}} 4.160 > t_{\text{table}} 2.000$ (Sig value $0.000 < 0.05$) for correlation between brand awareness and purchase decision.

The result of this study has shown positive correlation (statistically significant) between product quality, brand awareness and purchase decision oppo smartphone in the population of Commerce Education students, State University of Jakarta. Higher product quality and brand awareness, higher purchase decision from student to by oppo smartphone.

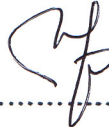
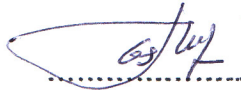
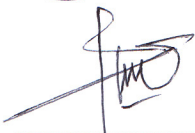

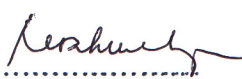
Keywords: Product Quality, Brand Awareness, Purchase Decision

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi**



Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 19531117 198203 2 001	Ketua		02 Februari 2016
2. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 19550722 198210 2 001	Sekretaris		16 Februari 2016
3. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 19590918 198503 2 011	Penguji Ahli		25 Januari 2016
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 19720617 199903 1 001	Pembimbing		25 Januari 2016
5. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 19531002 198503 2 001	Pembimbing II		25 Januari 2016

Tanggal Lulus : 21 Januari 2016
.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lainnya.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2016



Titi Ahirini

8135116577

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat"

Al-Mujaadila: 11

"You are always a student, never a master. You have to keep moving forward"

Conrad Hall

"The probability that we may fail in the struggle ought not to deter us from the support of a cause we believe to be just"

Abraham Lincoln

"Hab Geduld, alle Dinge sind schwierig, bevor sie leicht werden. (Bersabarlah, segala sesuatu memang sulit, sebelum dia menjadi mudah)"

NN

Skripsi ini dipersembahkan untuk Ibu dan Bapak yang telah bersabar menghadapi putrinya dengan kasih sayang

Sincere,

Titi Ahirini

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Keberhasilan penulis dalam menyusun skripsi ini atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dengan keramahan, kesabaran dan kerendahan hati untuk selalu memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi.
3. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Pembimbing Akademik.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si., selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Drs. Dedi Purwana E S, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalamannya kepada peneliti.

7. Kedua orang tua, Ibu Wardiyah dan Bapak Sugiyarto, Mba Pipit, Mba Susi, Arman, Kak Eko, dan Arsyfa yang telah memberikan arahan, motivasi, semangat dan doa yang tidak pernah terhenti kepada peneliti.
8. Rizky Primaningrum, Wiwik Haryanti, Nur Cahyo Apriyono, Fadly Kurniawan Shidiq, Mirza Supraba yang senantiasa membantu, memberikan semangat, dan pengalaman hidup tentang persahabatan kepada peneliti.
9. Teman-teman Pendidikan Tata Niaga Non Reguler 2011, Theresia Pangaribuan, AUFAR Valdano, Yenny Septefani, Arin Laurina Agustin, Eka Sundari, Pricilia Soraya, Bonie Juenovan Pranoto, Melki Felix Mapan Manalu, Deni Romadoni, Seno Aji Wibowo yang memberikan makna pertemanan dan kekeluargaan kepada peneliti.
10. Fahmi Alfian Haki, Berny Suswanto, Kak Iis Ismaya, Kak Amir Maulana, Kak Alex dan Kak Nicko yang sudah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa.

Dengan segala keterbatasan dalam skripsi ini, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi penelitian berikutnya. Peneliti dengan senang hati menerima kritik dan saran demi perbaikan tulisan ini di masa yang akan datang.

Jakarta, Januari 2016

Titi Ahirini