

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b>	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10
C. Pembatasan Masalah .....	10
D. Perumusan Masalah .....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II   KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	12
1. Keputusan Pembelian.....	12
2. Kualitas Produk.....	18

3. Kesadaran Merek .....	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan .....	31
C. Kerangka Teoritik .....	39
D. Perumusan Hipotesis .....	43
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>
A. Tujuan Penelitian .....	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	45
C. Metode Penelitian.....	46
D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Keputusan Pembelian.....	49
a. Definisi Konseptual.....	49
b. Definisi Operasional.....	49
c. Kisi-Kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	50
d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian .....	52
2. Kualitas Produk.....	55
a. Definisi Konseptual.....	55
b. Definisi Operasional.....	55
c. Kisi-Kisi Instrumen Kualitas Produk.....	56
d. Validasi Instrumen Kualitas Produk .....	58
3. Kesadaran Merek .....	61
a. Definisi Konseptual.....	61
b. Definisi Operasional.....	61
c. Kisi-kisi Intrumen Kesadaran Merek.....	62
d. Validasi Instrumen Kesadaran Merek .....	63
F. Teknik Analisis Data.....	66
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
2. Uji Persyaratan Analisis .....	67

a. Uji Normalitas .....	67
b. Uji Linearitas .....	68
3. Uji Asumsi Klasik .....	69
a. Uji Multikolinearitas .....	69
b. Uji Heteroskedastisitas .....	70
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
5. Analisis Korelasi Berganda.....	72
6. Analisis Koefisien Determinasi.....	73
7. Uji Hipotesis Penelitian.....	74
a. Uji F.....	74
b. Uji t.....	75

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data.....	77
1. Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	77
2. Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	81
3. Variabel Kesadaran Merek ( $X_2$ ) .....	85
B. Pengujian Hipotesis.....	89
1. Analisis Regresi Linier Sederhana .....	89
2. Uji Asumsi Dasar .....	91
a. Uji Normalitas .....	91
b. Uji Linearitas.....	98
3. Uji Asumsi Klasik .....	99
a. Uji Multikolinearitas .....	99
b. Uji Heteroskedastisitas.....	101
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	103
5. Analisis Korelasi Berganda .....	106
6. Analisis Koefisien Determinasi (KD) .....	107
7. Uji Hipotesis.....	108

a. Uji F.....	108
b. Uji t.....	109
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	112
 <b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Kesimpulan .....	115
B. Implikasi.....	116
C. Saran.....	117
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 119
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>169</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Top Brand Index Tahun 2015 Fase 1 .....	8
III.1	Teknik Pengambilan Sampel.....	49
III.2	Kisi- Kisi Instrumen Y .....	51
III.3	Skala Penilaian Untuk Y .....	52
III.4	Kisi- Kisi Instrumen $X_1$ .....	57
III.5	Skala Penilaian Untuk $X_1$ .....	58
III.6	Kisi- Kisi Instrumen $X_2$ .....	62
III.7	Skala Penilaian Untuk $X_2$ .....	63
IV.1	Distribusi Frekuensi Variabel Y .....	78
IV.2	Hasil Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Y.....	80
IV.3	Distribusi Frekuensi Variabel $X_1$ .....	82
IV.4	Hasil Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel $X_1$ .....	84
IV.5	Distribusi Frekuensi Variabel $X_2$ .....	86
IV.6	Hasil Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel $X_2$ .....	88
IV.7	Analisis Regresi Linier Sederhana $X_1$ dengan Y .....	89
IV.8	Analisis Regresi Linier Sederhana $X_2$ dengan Y .....	90
IV.9	Uji Normalitas Data $X_1$ dengan Y.....	92
IV.10	Uji Normalitas Data $X_2$ dengan Y .....	94
IV.11	Uji Normalitas Data $X_1$ dan $X_2$ dengan Y.....	96
IV.12	Uji Linearitas Variabel $X_1$ dengan Y .....	98
IV.13	Uji Linearitas Variabel $X_2$ dengan Y .....	99

IV.14	Koefisien Regresi Linier .....	100
IV.15	Tabel Korelasi Uji Regresi Linear Berganda .....	103
IV.16	Tabel Koefisien Uji Regresi Linear Berganda .....	105
IV.17	Uji Korelasi Ganda .....	106
IV.18	Uji Koefisien Determinasi (KD) .....	108
IV.19	Uji Koefisien Regresi Secara Bersama-sama (Uji F).....	109
IV.20	Uji Koefisien Korelasi Parsial (Uji t).....	110

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
I.1	Market Share Survey Nusaresearch .....	3
II.1	Proses Keputusan Pembelian .....	14
III.1	Konstelasi $X_1$ dan $X_2$ dengan $Y$ .....	47
IV.1	Normal Probably Plot $X_1$ dengan $Y$ .....	93
IV.2	Normal Probably Plot $X_2$ dengan $Y$ .....	95
IV.3	Normal Probably Plot $X_1$ dan $X_2$ dengan $Y$ .....	97
IV.4	Scatterplot Regresi Uji Heterokedastisitas.....	102

## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
IV.1	Histogram Variabel Y .....	79
IV.2	Histogram Variabel $X_1$ .....	83
IV.3	Histogram Variabel $X_2$ .....	87



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.	Surat Izin Penelitian .....	123
2.	Instrumen Penelitian Uji Coba.....	124
3.	Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y .....	127
4.	Data Perhitungan Uji Validitas Variabel Y.....	128
5.	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Uji Validitas Variabel Y .....	129
6.	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y .....	130
7.	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y .....	131
8.	Skor Uji Coba Instrumen Variabel $X_1$ .....	132
9.	Data Perhitungan Uji Validitas Variabel $X_1$ .....	133
10.	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Uji Validitas Variabel $X_1$ .....	134
11.	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel $X_1$ .....	135
12.	Perhitungan Analisis Butir Variabel $X_1$ .....	136
13.	Skor Uji Coba Variabel $X_2$ .....	137
14.	Data Perhitungan Uji Validitas Variabel $X_2$ .....	138

15.	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Uji Validitas	
	Variabel $X_2$ .....	139
16.	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas	
	Variabel $X_2$ .....	140
17.	Perhitungan Analisis Butir Variabel $X_2$ .....	141
18.	Instrumen Penelitian Final .....	142
19.	Data Mentah Final Variabel Y .....	145
20.	Data Mentah Final Variabel $X_1$ .....	146
21.	Data Mentah Final Variabel $X_2$ .....	147
22.	Data Mentah Final Variabel Y, $X_1$ , $X_2$ .....	148
23.	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram	
	Variabel Y .....	149
24.	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram	
	Variabel $X_1$ .....	150
25.	Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram	
	Variabel $X_2$ .....	151
26.	Histogram Variabel Y .....	152
27.	Histogram Variabel $X_1$ dan $X_2$ .....	153
28.	Uji Normalitas Variabel $X_1$ dengan Y .....	154
29.	Uji Normalitas Variabel $X_2$ dengan Y .....	155
30.	Uji Normalitas Variabel $X_1$ , $X_2$ dengan Y .....	156
31.	Uji Linearitas.....	157

32.	Uji Multikolinearitas .....	158
33.	Uji Heterokedastisitas .....	159
34.	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	160
35.	Analisis Regersi Linear Berganda.....	161
36.	Analisis Korelasi Ganda, KD dan Uji Hipotesis.....	162
37.	Tabel Jumlah Penentuan Sampel Isaac dan Michael .....	163
38.	Tabel Alpha Cronbach .....	164
39.	Tabel Koefisien Korelasi.....	165
40.	Tabel Distribusi F.....	166
41.	Tabel Distribusi t.....	168