

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Boyd, Harper W. *et al.*, *Marketing Management*. New York: McGraw-Hill, 2002.
- Cannon, Joseph P. *et al.*, *Pemasaran Dasar edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Cateora, Philip R. dan John L. Graham. *Pemasaran Internasional Edisi 13 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2007
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Durianto, Darmadi *et al.*, *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Durianto, Darmadi *et al.*, *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. *Bisnis edisi kedelapan jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Havaldar, Krishna K. *Industrial Marketing*. New Delhi: Tata McGraw-Hill, 2006.
- Irawan, Handi. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2002.
- Iskandar, *Metodologi Penelitian dan Sosial*, Jakarta: Referensi, 2013.

- Jr. William D dan Mccarthy. *Pemasaran Dasar-Pendekatan Manajemen Global*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Manageent: Builiding, Measuring and Managing Brand Equity Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. Jakarta: Indeks, 2007.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing Thirteenth edition*. New Jearsey: Pearson Education Inc, 2010.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson, 2014.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 8 jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Marwati, Sofa, *et al*. *Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Ekuitas Merek: Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Blackberry di Universitas Diponegoro Semarang*. Semarang: Diponegoro Journal of Social and Political Science, 2014.
- Mowen dan Minor. *Perilaku Konsumen jilid 2*. Jakarta: Erlangga, 2002.

- Nurgiyanto, Burhan, *et al.* *Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2004.
- Peter, J. Paul, dan Jerry C Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran edisi 9 buku 1*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Rangkuti, Freddy. *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Rosenbaum-Elliot, Richard, Larry Percy dan Simon Pervan. *Strategic Brand Management*. New York: Oxford University Press, 2011.
- Salusu, J. *Pengambilan Keputusan Stratejik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Simamora, Henry. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.

- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori Penerapannya Dalam Pemasaran*.
Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2002.
- Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Surachman S.A. *Dasar-dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia Publishing, 2008.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*.
Yogyakarta: J&J Learning, 2000.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Buku A2*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Widhiarta, I Gede Teguh Esa dan I Made Wardana. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone di Denpasar*. Bali: E-Jurnal Manajemen Unud, 2015.
- Wollenberg, Alexander dan Truong Tang Thuong. *Consumer Behaviour in the Smartphone Market in Vietnam*. *Internasional Journal of Innovation, Management and Technology*, 2014.
- Zahid, Ishrat Nadeem. *Product Management in The Communications Industry*.
United States: Xilbris Corporation, 2013.