

DAFTAR PUSTAKA

- Adisukarjo, Sudjatmoko, and Rini Ningsih. 2007. *Horizon IPS Ilmu Pengetahuan Sosial*. Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Amanda, Siti Maisharah, and M. Shabri Abd Majid. 2019. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Universitas Syiah Kuala)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam* 1(2):197–214.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Asrul. 2020. "PENGARUH RELIGIUSITAS, REPUTASI BANK DAN PEROLEHAN INFORMASI TERHADAP MINAT MASYARAKAT KOTA PARIAMAN UNTUK MENABUNG DI BANK MANDIRI SYARIAH." 2(5):158–64.
- Astuti, Ipfa Retno. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Surakarta." *Business Innovation and Entrepreneurship Journal* 2(3):167–72.
- Astuty, Pudji, and Umiyati Umiyati. 2018. "INLUENCE OF RELIGIOSITY TOWARDS THE SAVING INTEREST AT ISLAMIC BANKING WITH THE KNOWLEDGE OF THE PEOPLE AS MODERATOR VARIABLE (Case Study on The People of South Tangerang City)." *Ikonomika* 3(1):1.

Awal Habibah, G. W. I., and Afriani Nur Hasanah. 2021. "Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Desa Pagar Puding Kec . Tebo Ulu) PUBLIC KNOWLEDGE ABOUT ISLAMIC BANKING ON THE INTEREST IN SAVING IN ISLAMIC BANKS (Study on The Community O." *Jurnal Margin: Journal Pf Islamic Banking* 1(1):44–57.

Belwal, Rakesh, and Ahmed Al Maqbali. 2019. "A Study of Customers' Perception of Islamic Banking in Oman." *Journal of Islamic Marketing* 10(1):150–67.

Cahyani, Asih Fitri, Saryadi, and Sendhang Nurseto. 2013. "Pengaruh Persepsi Bunga Bank Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung." *DIPONEGORO JOURNAL OF SOCIAL AND POLITIC Tahun 2013, Hal. 1-8* [Http://Ejournal- S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/ Pengaruh](http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Pengaruh) 1–9.

Cahyono, Isma Aulia Khairunnisa dan Hendry. 2020. "Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah." *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3:1–14.

Citrawati, Vista Donna, Adhi Prakosa, and Anindita Imam Basri. 2021. "Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Produk, Dan Reputasi Terhadap Minat Menabung Di Tabungan Tamansari BPR Bantul." *Equilibrium : Jurnal Ilmu Manajemen* 1(1):1–8.

Darmadi. 2018. *Membaca Yuk "Strategi Menumbuhkan Minat Baca Pada Anak Sejak Usia Dini."* GUEPEDIA.

Darmawan, Akhmad, Ninik Dewi Indahsari, Sri Rejeki, Muhammad Rizqie Aris, and Roqi Yasin. 2019. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah." *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 18(1):43–52.

Fadli, Fadli. 2018. "Pengaruh Pengetahuan Dan Iklan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Padangsidempuan Angkatan 2014)." *Imara: JURNAL RISET EKONOMI ISLAM* 1(1):1.

Fajriyah, Irma Laili, and Agung Listiadi. 2021. "Pengaruh Uang Saku Dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Penge Loloan Keuangan Pribadi Melalui Literasi Keuangan Sebagai Intervening The Effect of Pocket Money and Family Financial Education on Perso Nal Financial Management through Financial Literacy." 17(1):61–72.

Faridah, Nur Lita, Luqman Hakim, and Tri Sudarwanto. 2021. "PENGARUH PEMBELAJARAN INSERT EKONOMI SYARIAH, PENGETAHUAN PRODUK, LINGKUNGAN SOSIAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH." *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development* 5(2):98–113.

Fauzy, Tita Octavina, Agus Purwadi, and Rahmad Hakim. 2019. "Analisis Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah Santri Pondok Pesantren Al-Ittihad Mojokerto Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Iqtishodia: Jurnal Ekonomi Syariah* 4(2):181–206.

Harhap, Raja Sakti Putra. 2016. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan." *Jurnal Al-Qasd* 1(1):21–39.

Harsanto, Budi. 2017. *Metode Kuantitatif Untuk Manajemen Dan Bisnis*. Bandung: Unpad Press.

Hartini, Titin, and Ulil Amri. 2021. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening." 10(1).

Hasbi. 2019. *Pendidikan Agama Islam Era Modern*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera.

Hidayah, Nailatul, and Prasetyo Ari Bowo. 2019. "Pengaruh Uang Saku, Locus of Control, Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif." *Economic Education Analysis Journal* 7(3):1025–39.

Hurriyati, Ratih, and Muji Gunarto. 2019. *Metode Statistika Bisnis Untuk Bidang Ilmu Manajemen Dengan Aplikasi Program SPSS*. Bandung: PT Refika Aditama.

Jajuli, Sulaeman. 2015. *Produk Pendanaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).

Kartika, Chandra, Yusuf, Fauzi Hidayat, Efina Krinala, Slamet Nur Fauzi, Anggun Puspita Sari, Eggy Firmansyah, and Wahyudi. 2019. "Pengaruh Religiusitas, Trust, Corporate Image, Dan Sistem Bagi Hasil Terhadap

Customer Behavior Intention Menabung Dan Customer Loyalty Di Bank Syariah Mandiri Jawa Timur.” *Global* 04(01):30–49.

Kemenag. n.d. “Quran Kemenag.” Retrieved (<https://quran.kemenag.go.id/sura/4>).

Kemenag, Qur’an. n.d. “Quran Kemenag.” Retrieved (<https://quran.kemenag.go.id/sura/2>).

Kesumawati, Nila, Allen Marga Retta, and Novita Sari. 2017. *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

Kuangan, Otoritas Jasa. 2018. “Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia.” *Otoritas Jasa Keuangan*.

Khairunnisa, Isma Aulia, and Hensry Cahyono. 2020. “Hubungan Pengetahuan, Regiliusitas, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 3:1–14.

Khairuzzaman, M. Qadafi. 2016. “Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017.” 4(1):64–75.

Kotler, Philip, and Gery Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Krisdayanti, Mega. 2020. “Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Minat Menabung Mahasiswa.” *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)* 1(2):79–91.

Kusnandar, Dadang. 2014. *Bintang Pudar Di Langit Politik*. Yogyakarta: Gapura

Publishing[dot]com.

Laudon, Kenneth C., and Jane P. Laudon. 2008. *Sistem Informasi Manajemen, Edisi 10 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Lermitte W Paul, and Merritt Jennifer. 2002. *Making Allowances A Dollars-and-Sense Guide to Teaching Kids about Money*. New York: McGraw-Hill.

Mardiana, Eva, Husni Thamrin, and Putri Nuraini. 2021. "Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru." 4(November):512–20.

Mardiana, Veronika, and Rochmawati. 2020. "SELF -CONTROL SEBAGAI MODERASI ANTARA PENGETAHUAN KEUANGAN, FINANCIAL ATTITUDE, DAN UANG SAKU TERHADAP PERILAKU MENABUNG." 30(2):83–98.

Maryati, Kun; Suryawati Juju. 2007. *Sosiologi Untuk SMA Dan MA Kelas XI Standar Isi 2006*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Mujaddid, Fajar, and Pandu Tezar Adi Nugroho. 2019. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 10(1):14–37.

Mulyana, Hendi, and Mustafa Kamal. 2013. "MENENTUKAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMILIKI HUBUNGAN MINAT MAHASISWA STEI SEBI MENABUNG DI SEBI ISLAMIC BANK." *Jurnal Ekonomi Dan*

Perbankan Syariah 1(1):3–24.

Mulyaningtyas, Indah Fajarwati, Yoyok Soesatyo, and Norida Canda Sakti. 2020.

“Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa Pada Bank Syariah Di Kelas Xi Ips Man 2 Kota Malang.” *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 8(1):53.

Munthe, Safaruddin. 2020. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah.”

Jurnal Akuntansi Dan Keuangan 9(1):18–28.

Murniati, Wahyuning. n.d. “ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL SEBAGAI MEDIATOR DALAM HUBUNGAN RELIGIUSITAS DAN MINAT MENABUNG MAHASISWA DI PERBANKAN SYARIAH.” 4(1):42–49.

Mustaqim, Fariz Al. 2019. *True of Myself*. FAM Group.

Nadra, Ulfa. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Ekonomi Dan Bisnis*. Kuningan: Nusa Litera Inspirasi.

Nengsih, Titin Agustin, Arsa Arsa, and Pradita Sari Putri. 2021. “Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah : Studi Empiris Di Kota Jambi.” *Journal of Business and Banking* 11(1):93–111.

Noor, Juliansyah. 2012. *METODOLOGI PENELITIAN: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Novianti, A. D., and L. Hakim. 2021. “Pengaruh Pengetahuan, Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Dengan Variabel Moderating

Persepsi.” *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 9(1):116–22.

Nugraheni, Peni, and Faizah Novi Widyani. 2020. “A Study of Intention to Save in Islamic Banks: The Perspective of Muslim Students.” *Journal of Islamic Marketing*.

OJK. 2019. “Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia.” *Otoritas Jasa Keuangan* 53(9):1689–99.

Otoritas Jasa Keuangan. 2017. “Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017).” *Otoritas Jasa Keuangan* 1–99.

Otoritas Jasa Keuangan. 2019. “OJK FOKUS TINGKATKAN LITERASI DAN INKLUSI KEUANGAN PEMUDA Gelar Aksimuda 2019 ‘ Menabung Untuk Semua ’ (OJK Focus in Increasing Financial Literation and Inclusion of Young Generation with 2019 Youth Action ‘Investing for Everyone’).” *Otoritas Jasa Keuangan* 31–33.

Panggabean, Hana. 2014. *Kearifan Lokal Keunggulan Global Cakrawala Baru Di Era Globalisasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Pedjawijatna. 2005. *Pembimbing Ke Arah Alam Filsafat*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.

Poedjawijatna. 2005. *Pembimbing Ke Arah Alam Filsafat*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.

Prasetya, Benny, Tobroni, Yus Mochammad Cholily, and Khozin. 2021. *Metode Pendidikan Karakter Religius Paling Efektif Di Sekolah*. Malang: Acamedia

Publication.

Putri, Lidia Aditama, Wiwik Saidatur Rolianah, and Luluk Yuliati. 2021. "The Socialization of Healthy Snack and Management of Pocket Money to Increase the Interest in Saving from Early Age in SDN Dumajah 1." 4(2).

Putri, Yulia, Ani Solihat, Rani Rahmayani, Iis Iskandar, and Andry Trijumansyah. 2019. "Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa* 16(1):77–88.

Rahel, Nicolas Kandowanko, and Jouke J. Lasut. 2020. "Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi." *Jurnal Holistik* 13(2):1–14.

Rahmawati, Fitri B., and Syahrul Amar. 2017. *Evaluasi Pembelajaran Sejarah*. Lombok Timur: Universitas Hamzanwadi Press.

Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Agama: Sebuah Pengantar*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Ramadhani, Nur'aini Ika, Jeni Susyanti, and M. Khoirul ABS. 2019. "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang." *E-Jurnal Riset Manajemen* 79–87.

Rianto, Muhammad Richo, and Tutiek Yoganingsih. 2020. "Religiusitas, Pengaruh Dan, Pengaruh Sosial Di, Menabung Syariah, Bank Bekasi,

Mandiri Manajemen, Prodi Ekonomi, Fakultas Bhayangkara, Universitas Raya, Jakarta Sosial, Pengaruh Pemerintah, Dukungan Menabung, Minat Syariah, Bank.” 16(2):76–83.

Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. 2020a. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).

Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. 2020b. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).

Rudzali, Achmad, Rahmawati Fitriana, Mat Juri, and Renny Augustini Putri. 2020. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT MENABUNG DI BANK PADA KALANGAN PELAJAR (Studi Kasus Pada Pelajar SMP Negeri 3).” 16(1):1–15.

Saragih, Fitriani. 2020. “Pengelolaan Keuangan Melalui Menabung Pada Anak Usia Dini Di Desa Binjai Bakung Kabupaten Deli Serdang.” *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)* 3(1):14–20.

Sari, Fitria Nurma, and Moch Khoirul Anwar. 2018. “PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS SANTRI PONDOK PESANTREN DARUSSALAM KEDIRI TERHADAP MINAT MENABUNG DI PERBANKAN SYARIAH.” 1:25–35.

Shaleh, Abdul Rahman, and Muhib Abdul Wahab. 2004a. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. edited by Kencana. Jakarta.

- Shaleh, Abdul Rahman, and Muhib Abdul Wahab. 2004b. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Siregar, Dahrul, Ahmad Harun Daulay, and Saparuddin Siregar. 2021. "Increasing Customer's Saving Interest through Religiosity, Product Perception and Knowledge." *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences* 4(1):918–25.
- Sofanudin, Aji. 2020. *Literasi Keagamaan Dan Peserta Didik*. Yogyakarta: DIVA Press (Anggota IKAPI).
- Sudaryana, Bambang. 2018. *Metode Penelitian Teori Dan Praktek Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep Dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani.
- Suryati, Lili, and Andriasan Sudarso. 2017. *No Title*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA).
- Sutrisno. 2020. *Meningkatkan Minat Dan Hasil Belajar TIK*. Malang: Ahlimedia Press (Anggota IKAPI: 264/JTI/2020).
- Swastawan, Kd Doni, Ni Wyn, and Yulianita Dewi. 2021. "Pengaruh Tingkat Pendapatan , Suku Bunga , Religiusitas , Dan Financial Attitude Terhadap Minat Menabung Untuk Beryadnya Pada Masyarakat Desa Tajun." *BIRCI-Journal: Humanities and Social Sciences* 11(2):206–15.

- Syahriyal. 2019. "Pengaruh Persepsi Nilai Dan Pengetahuan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Serta Dampaknya Kepada Keputusan Menabung Pada Perbankan Syariah Di Banda Aceh." *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 4(1):139–56.
- Tanjung, Yul Ifda, Abubakar, Dewi Wulandari, and Rajo Hasim Lubis. 2020. *Kajian Pengetahuan Konseptual (Teori & Soal)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Te'eni-Harari, Tali. 2016. "Financial Literacy among Children: The Role of Involvement in Saving Money." *Young Consumers* 17(2):197–208.
- Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. 2019. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4(2):54–69.
- Umar Burhan, M. 2012. *Perilaku Rumah Tangga Muslim Dalam Menabung, Berinvestasi, Dan Menyusun Portofolio Kekayaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Vhalery, rendika, Hasdi Aimon, and Yulhendri Yulhendri. 2018. "The Management of Student's Pocket Money." 8(1):10–15.
- Vhalery, Rendika, and Ari Wahyu Leksono. 2019. "Pengaruh Literasi Keuangan, Usia, Dan Bimbingan Orang Tua Terhadap Pengelolaan Uang Saku Mahasiswa Unindra." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 12(1):10–17.
- WahyuniMolli. 2020. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian Olah Data Manual*

Dan SPSS Versi 25. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Wangsawidjaja, Z. A. 2012. *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Waterbury, Theresa. 2018. "Exploring Implicit and Explicit Attitude toward Saving at Islamic Bank." *The Eletronic Library* 34(1):1–5.

Winarti. 2021. "Pengaruh Pengetahuan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di BNI Syariah KCP Kuningan." *Jurnal Fakultas Ilmu Keislaman* 2(2):5–24.

Wulansari, Dede. 2019. *Cara Cerdas Mengelola Uang Saku*. Yogyakarta: Alexander Books.

Www.ojk.go.id. n.d. "Perbankan Syariah Dan Kelembagaannya." Retrieved ([https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx#:~:text=Sesuai UU No. 21 tahun,kemaslahatan \(masalahah\)%2C universalisme \(\)](https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/PBS-dan-Kelembagaan.aspx#:~:text=Sesuai UU No. 21 tahun,kemaslahatan (masalahah)%2C universalisme ())).

Yuandari, Esti, and R. Topan Aditya Rahman. 2017. *Metodologi Penelitian Dan Statistik*. Bogor: IN MEDIA.

Yuda, Rakrian, Andri Octaviani, S. Pd, M. Pd, and S. Akuntansi. 2019. "Advance : Jurnal Akuntansi V OL 6 , N O 1 (2019) ; J ULY Tingkat Perekonomian . Perbankan Merupakan Salah Satu Lembaga Keuangan Yang Mampu Sebagai Alat Untuk Advance : Jurnal Akuntansi." *Pengaruh Pelayanan, Religiusitas Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung 2019 (Studi Kasus Bank BRI Syariaah Cabang Palur*

Karanganyar) 1:145–60.

Yuliardi, Ricki, and Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian; Plus Tutorial SPSS*.

Yogyakarta: Innosain.

Yulika, Febri. 2017. *Epistemologi Minangkabau Makna Pengetahuan Dalam*

Filsafat Adat Minangkabau. Padang Panjang: Institut Seni Indonesia

Padangpanjang.

Yumanita, Diana, and Ascarya. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Vol. 14.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian*

Gabungan. Jakarta: Prenadamedia Group.

Zaim, M., and M. Hum. 2016. *Evaluasi Pembelajaran Bahasa Inggris*. Jakarta:

Kencana.

Zainuddin, Djedjen. 2016. *Pendidikan Agama Islam : Fikih Untuk Madrasah*

Aliyah Kelas X. Semarang: PT Karya Toha Putra.

Zakaria, Livia Deni, Afifudin, and M. Choli. Mawardi. 2020. "PENGARUH

RELIGIUSITAS, FASILITAS LAYANAN, LITERASI KEUANGAN DAN

BAGI HASIL TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK MENABUNG

DI BANK SYARIAH." *E-JRA* 09(11):10–27.