

**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PRODUK DENGAN MINAT BELI  
MOTOR MEREK HONDA VARIO PADA MAHASISWA PROGRAM  
STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA FAKULTAS EKONOMI DI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**VIRGAWATI WEDIAYUNDA  
8135123390**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

***THE CORRELATION BETWEEN PRODUCT QUALITY WITH  
PURCHASE INTENTION MOTOR HONDA VARIO AT FACULTY OF  
ECONOMICS COMMERCE EDUCATION STUDIES PROGRAM IN  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

**VIRGAWATI WEDIAYUNDA  
8135123390**



*Building  
Future  
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of Education at  
Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2016***

## ABSTRAK

**VIRGAWATI WEDIAYUNDA**, Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Minat Beli Motor Merek Honda Vario pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta, selama lima bulan terhitung sejak Februari 2016 sampai dengan Juni 2016. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara kualitas produk dengan minat beli motor merek honda vario pada mahasiswa program studi Pendidikan Tata Niaga Di Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa program studi Pendidikan Tata Niaga, Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 59 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 34,63 + 0,71X$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* menghasilkan  $L_{hitung} = 0,1053$ , sedangkan  $L_{tabel}$  untuk  $n = 59$  pada taraf signifikan 0,05 adalah 0,1153. Karena  $L_{hitung} < L_{tabel}$  maka galat taksiran Y atas X berdistribusi normal. Uji Linieritas regresi menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $0,61 < 1,89$ , sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linear. Dari uji keberartian regresi menghasilkan  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu,  $63,93 > 4,00$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Koefisien korelasi *Product Moment* dari *Pearson* menghasilkan  $r_{xy} = 0,727$ , selanjutnya dilakukan uji keberartian koefisien korelasi dengan menggunakan uji t dan dihasilkan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $7,995 > 1,67$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasi  $r_{xy} = 0,727$  adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 52,86% yang menunjukkan bahwa 52,86% variabel minat beli ditentukan oleh kualitas produk.

## **ABSTRACT**

**VIRGAWATI WEDIAYUNDA**, *The Correlation Between Product Quality With Purchase Intention Honda Vario Motor At Commerce Education Studies Program, State University of Jakarta. Commerce Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

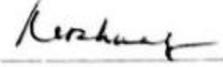
*This research was conducted in Commerce Education Studies Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, for five months, starting from February 2016 to June 2016. The purpose of this study is to determine the relationship between the quality of the product by buying interest in the brand motor honda vario student of Tata Commerce Education at the Jakarta State University. The method used is survey method with the correlational approach, the population used is the entire Commerce Education Studies Program, Faculty of Economics at the State University of Jakarta. The sampling technique used was by purposive sampling as many as 59 people. The resulting regression equation is  $Y = 34,63 + 0,71X$ . Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X with the test Liliefors produce  $L_{count} = 0,1053$ , while  $L_{tabel}$  for  $n = 59$  at 0,05 significant level is 0,1153. Because  $L_{count} < L_{tabel}$  the error estimates Y over X normal distribution. Linearity Regression Test generate  $F_{count} < F_{table}$  is  $0,61 < 1,89$ , so it was concluded that the linear regression equation. Significance of the regression test produces  $F_{count} > F_{table}$  is  $63,93 > 4,00$ , so it can be inferred that the regression equation significantly. The correlation coefficient of Pearson Product Moment generating  $r_{xy} = 0,727$ , then the correlation coefficient significance test was done by using the t test and the resulting is  $t_{count} > t_{tabel}$  is  $7,995 > 1,67$ . Thus, we can conclude that the correlation coefficient  $r_{xy} = 0,727$  is significant and positive. The coefficient of determination obtained at 52,86%, which shows that 52,86% variable purchase interest is determined by the quality of the product.*

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E.S. M. Bus  
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		<u>14 Juni 2016</u>
2. <u>Dr. Corry Yohana, M.M.</u> NIP. 195909181985032011	Penguji Ahli		<u>14 Juni 2016</u>
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		<u>14 Juni 2016</u>
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		<u>14 Juni 2016</u>
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		<u>14 Juni 2016</u>

Tanggal Lulus: 14 Juni 2016 .....

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2016  
Yang membuat pernyataan

Virgawati Wediayunda  
No. Reg. 8135123390

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

*"I'm not the best but I can do for the best."*

*Teruslah berusaha dan berdoa karena hasil yang kita dapat adalah buah dari besarnya usaha dan doa yang kita lakukan dan haturkan.*

*-Virga*

*"Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan."  
(QS. 94: 6)*

*"Dan kepada Tuhanmu lah hendaknya kamu berharap."  
(QS. 94: 8)*

Alhamdulillah 'ala kulli hal. Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala, karena Dia, aku dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini kupersembahkan untuk semua orang di hidupku yang selalu mendoakan dan mendukung dalam suka dan duka, orang-orang yang selalu memberikan warna kehidupan, terutama untuk kedua orang tuaku yang tidak pernah lelah mendoakan anaknya. Semoga Allah membalas kebaikan mereka semua dengan pahala yang berlipat ganda. Aamiin.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kualitas Produk dengan Minat Beli Motor Merek Honda Vario pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Niaga di Universitas Negeri Jakarta.”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, semangat, waktu, tenaga, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Dosen Pembimbing II sekaligus selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dukungan, waktu, tenaga, kritik, saran, dan memberikan semangat yang tiada hentinya serta, memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti dalam penulisan skripsi ini.

3. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
5. Orang tua tercinta Bapak Nugroho Kusjunianto, Bapak M. Taufik dan Ibu Subardiah yang selalu mendoakan anaknya dan tak pernah lelah untuk mendidik sampai saat ini serta dukungan mereka baik secara materi maupun moril.
6. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Mei 2016

Virgawati Wediayunda