

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Strategis Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Assael H., *Consumer Behavior and Marketing Action Edisi 3*. AS: Kent Publishing Company, 2001.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, *Manajemen Barang Dalam Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE, 2000.
- Basu Swastha, *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks, 2002.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Jeffrey O. Grady , *System Synthesis: Product and Process Design*. CRC Press by Taylor & Francis Group, 2010.
- Nasution, M. Nur, *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Olson, J.C, *Consumer Behavior Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*, Edisi ke-4, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2000.
- Philip Kotler dan AB, *Manajemen Pemasaran Indonesia*, Jilid 2. Jakarta: Salemba empat, 2001.
- Purnendu Mandal, *Proceedings of the International Conference on Managing the Asian Century*. Springer, 2013.
- Roberta C Nacif, *Online Customer Loyalty*. Wiesbedend, 2003.
- Ray, Nilanjan, *Emerging Innovative Marketing Strategies in Business Science Reference*, 2015.
- Rajeev Batra, Colleen Seifert, Diann Brei, *The Psychology of Design: Creating Consumer Appeal*. New York: Routledge, 2016.

Sérgio Tenreiro de Megalhães, Hamid Jahankhani, Ali G. Hessami (Eds.), *Global Security, Safety, and Sustainability*. Springer – Verlag Berlin Heidelberg, 2010.

Simon Chadeick, Nicolas Chanavat and Michel Desboardes, *Routledge Handbook of Sports Marketing*. London & New York: Routledge, 2016.

Suharno dan Yudi Sutarso, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Sudjana, *Metoda Statistik*. Bandung: PT Tarsito, 2005.

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2012.

\_\_\_\_\_, *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2013.

\_\_\_\_\_, *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Sunyoto, Danang, *Dasar–dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2014.

Taylor & Francis Group, *Theory and Practice in Hospitality and Tourism Research*. London, UK: CRC Press, 2015.

Vincent Gaspersz, *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Indonesia: Gramedia, 2007.

William Pride, Ferrell, *Marketing*. South-Western: Cengage Learning, 2010.

Wood, Marian Burk, *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran, Edisi Ketiga*. Jakarta: Indeks, 2009.

#### **Jurnal:**

Greg Joel, James D.D Massie, Jantje L. Sepan dengan judul **“Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio Di Kota Manado”**. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1463-1472, ISSN 2303-1174 (Online).

Marchelyno Sundalangi, Silvy L. Mandey, Rotinsulu Jopie Jorie **“Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli**

***Konsumen Pada Pizza Hut Manado***". Jurnal EMBA, Vol.2 No.1 Maret 2014, Hal. 313-324, ISSN 2303-1174 (Online).

Niken Wahyu Cahyaningtyas ***"Hubungan Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Pembelian Mobil Merk "Suzuki" di Kota Tegal"***. Jurnal SOSEKHUM, Vol. 1 No. 1 Agustus 2005, Hal. 1-100, ISSN 1858-4500.