

DAFTAR PUSTAKA

- A.A, M., & Pangiuk, A. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi Dalam Perspektif Kearifan Lokal* (Y. Umaya (ed.); Pertama). Ahli Media Press.
[https://books.google.co.id/books?id=hyH_DwAAQBAJ&pg=PA155&dq=keberhasilan+usaha+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj2kYP3xdfsAhXHbXOKHd47D7gQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=keberhasilan usaha adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=hyH_DwAAQBAJ&pg=PA155&dq=keberhasilan+usaha+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj2kYP3xdfsAhXHbXOKHd47D7gQ6AEwAXoECAEQAg#v=onepage&q=keberhasilan%20usaha%20adalah&f=false)
- Abdul, O. E. (2018). Entrepreneurial skills and growth of Small and Medium Enterprise (SMEs): A comparative analysis of Nigerian entrepreneurs and Minority entrepreneurs in the UK. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(5). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v8-i5/4083>
- Aditi, B., & Pentana, S. (2018). *Modul Ajar KEWIRAUSAHAAN DAN PENGEMBANGAN UMKM*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/st8dx>
- Afif, F. (2012). Kewirausahaan dan ekonomi kreatif. *Rangkaian Kolom Kluster I*.
- Akmal, Y. (2019). *Analisis Jalur Dan Aplikasi Spss Versi 25*.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/5vpgu>
- Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan Rekaya Akademik Melahirkan Entrepreneurship* (M. Rifai (ed.); Pertama). Pedana Mulya Sarana.
- Anggara, R. G., & Anggadwita, G. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Technopreneur : Studi Kasus Pada Bandung Techno Park. *Jurnal E-Proceeding of Management*, 5(2), 1601–1608.
- Ansyori, M. (2015). Panduan Analisis Manual Penelitian Kuantitatif. *Buku*, 38.
- Arifudin, P. M. (2016). *Pengaruh Kreativitas, Inovasi, dan Media Promosi terhadap Keberhasilan Usaha Warung Kopi Free Wifi di Kecamatan Wates*. 1–13.
- Ariwibowo, P., Manajemen, D. I.-J. O. &, & 2018, U. (2018). Kontribusi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Tingkat Pertumbuhan Pendapatan Daerah Provinsi Dki Jakarta. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 14(1), 41–51.
<http://jurnal.ut.ac.id/index.php/JOM/article/view/629>
- Arum, D. N. J., & Anie. (2012). *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang University Press.
- Azizah, S. N., & Ma'rifah, D. (2017). Motivasi Usaha Sebagai Mediator Hubungan antara Perilaku Inovatif dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Pengusaha Batik Tulis di Kabupaten Kebumen. *Performance*, 24(2), 10–18.
<https://doi.org/10.20884/1.performance.2017.24.2.695>

- Bahtiar, R. A. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Serta Solusinya. *Info Singkat Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik, XIII, No.1*, 19–24.
[https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf](https://berkas.dpr.go.id/puslit/files/info_singkat/Info_Singkat-XIII-10-II-P3DI-Mei-2021-1982.pdf)
- Budiwanto, S. (2017). Metode Statistika: Untuk Mengolah Data Keolahragaan. *Metode Statistika*, 1–191.
- Chatterjee, N., & Das, N. (2016). A Study on the Impact of Key Entrepreneurial Skills on Business Success of Indian Micro-entrepreneurs: A Case of Jharkhand Region. *Global Business Review, 17(1)*, 226–237.
<https://doi.org/10.1177/0972150915610729>
- Daraba, D. (2015). Factors Affecting the Success Empowerment Program of the Poor. *Sosiohumaniora, 17(2)*, 168–169.
- Darmanah, G. (2019). *Metodologi Penelitian*. CV Hira Tech.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/xy6uv>
- Darojat, O., & Sumiyati, S. (2015). Konsep-konsep Dasar Kewirausahaan/ Entrepreneurship. *Pendidikan Kewirausahaan*, 1–53.
- Dwi Ajie, M. (1994). *Konsep Kreativitas*. 1967, 1–10.
- Fatmawiyati, J. (2018). Telaah kreativitas. *Universitas Airlangga, October*, 0–21.
https://www.researchgate.net/publication/328217424_TELAAH_KREATIVITAS
- Firmanysah, M. A., & Roosmawarni, A. (2019). *Kewirausahaan (Dasar dan Konsep)* (Vol. 53, Issue 9). Qiara Media.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managemnt Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen, 13(1)*, 47–58.
<https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- GTS, C. G., Armayanti, N., Irwansyah, & Suharianto, J. (2019). *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (J. Simarmata (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
[https://books.google.co.id/books?id=2RjGDwAAQBAJ&pg=PA42&dq=keberhasilan+usaha+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj2kYP3xdf5AhXHbX0KHd47D7gQ6AEwA3oECAQQA#v=onepage&q=keberhasilan usaha adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=2RjGDwAAQBAJ&pg=PA42&dq=keberhasilan+usaha+adalah&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEwj2kYP3xdf5AhXHbX0KHd47D7gQ6AEwA3oECAQQA#v=onepage&q=keberhasilan%20usaha%20adalah&f=false)
- Helmi, A. F. (2016). Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Dalam Perspektif Psikologi. *Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Dalam Perspektif Psikologi, 17(2)*, 57–65. <https://doi.org/10.22146/bps.11484>

- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship (10th ed)*.
- Ilmafa'ati, R. (2021). The Influence of Entrepreneurship , Creativity and Business Location on Business Success Alkusani Rida Ilmafa ' ati. *Innovation Research Journal*, 2, 51–64.
- Indarti, N., & Langenberg, M. (2001). Factors Affecting Business Success Among SMEs: Empirical Evidences From Indonesia. *Small and Medium Enterprises Development Center (SMEDC)*, 1–15.
- Irawan, A., & Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1(1), 213–223.
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh keterampilan wirausaha dan pengalaman usaha terhadap keberhasilan kewirausahaan. *Ekonomi Dan Industri*, 21(1), 14–20.
- Jamaludin, A. (2017). Kebijakan Pembinaan Usaha Kecil Dan Menengah Di Kotamadya Jakarta Timur. *Econosains Jurnal Online Ekonomi Dan Pendidikan*, 15(1), 1–15. <https://doi.org/10.21009/econosains.0151.01>
- Kemendikbud. (2013). Kewirausahaan Modul Pembelajaran 2013. *Kewirausahaan*, 11.
- Kurnianingsih, F., Safitri, D. P., & Edison. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (T. Samnuzulsari (ed.); 1st ed.). Umrahpress. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Sumber_Daya_Manusia/rr9LEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Kusumawati, S., & Subagiyo, A. (2017). *Bahan Ajar Kesehatan Lingkungan Kewirausahaan* (Pertama). Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Latief, J. (2017). *Buku Ajar Kewirausahaan (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha)* (p. 634).
- Lestari, F. (2009). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan binong jati bandung. *Artikel Ilmiah*, 14–15.
- Lukman, F., Kohar, S., & Wiedy, M. (2013). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Berwirausaha Pada Alumni SMK Di Kabupaten Purworejo. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Lumpkin, G. T., Steier, L., & Wright, M. (2011). in Family Business Business and Strategic. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 306(2007), 285–306. <https://doi.org/10.1002/sej>

- M. Amabile, T. (2013). Componential Theory of Creativity. *Encyclopedia of Management Theory*. <https://doi.org/10.4135/9781452276090.n50>
- Mahmood, J., Asif, M., Imran, A., Aziz Ur, R., Mahmood Jasra Scholar, J., Asif Khan, M., Imran Hunjra Scholar, A., & Aziz Ur Rehman Assistant Professor, R. (2011). Munich Personal RePEc Archive Determinants of business success of small and medium enterprises DETERMINANTS OF BUSINESS SUCCESS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES. *International Journal of Business and Social Science*, 2(20).
- Marifati, I. S. (2018). Modul Mata Kuliah KEWIRAUSAHAAN (Entrepreneurship). In *Universitas Bina Sarana Informatika*.
- Megantoro, D. (2015). Pengaruh Keterampilan, Pengalaman, Kemampuan Sumber Daya Manusia terhadap Usaha Kecil dan Menengah (Studi Kasus di Panjanglejo, Srihardono, Pundong, Bantul Yogyakarta). *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Muhyi, H. (2012). Pengaruh Keterampilan Berwirausaha Terhadap Pertumbuhan Usaha Berkelanjutan Pada Industri Kecil Di Kota Sukabumi. *Indonesian Journal of Dialectics*, 2(3), 242588.
- Noor, H. F. (2007). *Ekonomi Manajerial* (Revisi). PT. Raja Grafindo Persada.
- Novitasari, N. (2019). Keterampilan Entrepreneurship Pada Guru Pendidikan Anak Usia Dini. *Al-Hikmah : Indonesian Journal of Early Childhood Islamic Education*, 3(1), 70–87. <https://doi.org/10.35896/ijecie.v3i1.53>
- Nuryadi, Dewi Astuti, T., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statistika Penelitian* (1st ed.). Sibuku Media. http://lppm.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/Buku-Ajar_Dasar-Dasar-Statistik-Penelitian.pdf
- Nurzaman, R. K. (2019). Pengaruh Kemampuan Wirausaha dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Restoran Sindang Reret Cabang Surapati Bandung. *Economic History Review*, 73(1), 202–246. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ogbari, M. E., Isiavwe, D. T., Ajagbe, M. A., & Oke, A. O. (2015). Forecasting Effect of Creativity on Entrepreneurial Sustainability. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(7). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v5-i7/1715>
- Oyeku, O. M., Oduyoye, O., Asikhia, O., Kabuoh, M., & Elemo, G. N. (2014). On entrepreneurial success of small and medium enterprises (SMEs): A conceptual and theoretical framework. *Journal of Economics and Sustainable Development*, 5(16), 14–24.

- Perdana K, E. (2016). Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. In Christianingrum (Ed.), *Lab Kom Manajemen Fe Ubb* (1st ed.). Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Pletnev, D., & Barkhatov, V. (2016). Business Success of Small and Medium Sized Enterprises in Russia and Social Responsibility of Managers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 221, 185–193.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.105>
- Praag van, C. M. (2003). Business Survival and Success of Young Small Business Owners. *Tinbergen Intitute Discussion Paper*.
- Purwa Aji, S., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha. *Business Management Education*, 7(3), 1–25.
- Rahayu, E. S., Usaha, K., Upaya, S., Daya, M., Ukm, S., & Kecil, U. (2010). *This research aimed to analyze the Partnership and Competitiveness of Small and Medium Industri (UKM) in the Small Industrial Township (PIK), East Jakarta Municipality . This research , conducted with survey . The results of this study indicated that . VIII*, 123–130.
- Rubin Japhta, Prashant Murthy, Yopie Fahmi, Anastassiya Marina, & Aarti Gupta. (2016). *UKM yang dimiliki Wanita di Indonesia: Kesempatan Emas untuk Institusi Keuangan Lokal*. 74. file:///C:/Users/Aurino Djamaris/OneDrive/Riset Simlibtabmas/Warteg/109534-WP-BAHASA-SME-Indonesia-Final-IND-PUBLIC.pdf
- Rufaidah, E., & Kodri. (2020). *Buku Referensi: Strategi Inovasi dan Kreativitas Berwirausaha Era Revolusi 4.0 (Kajian Empiris & Kajian Literatur)*. Alfabeta Bandung.
- Saputra, A. R., Nuryanti, B. L., & Utama, R. D. H. (2019). Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil Cigondewah Kota Bandung. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 18(2), 81.
<https://doi.org/10.17509/strategic.v18i2.17596>
- Sarwoko, E. (2007). *Kajian faktor-faktor penentu keberhasilan*. 226–239.
- Srikalimah, S., Wardana, L. W., Ambarwati, D., Sholihin, U., Shobirin, R. A., Fajariah, N., & Wibowo, A. (2020). Do Creativity and Intellectual Capital Matter for SMEs Sustainability? The Role of Competitive Advantage. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 397–408.
<https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.397>
- Srun, L. (2017). Model of Entrepreneurial Success: Linking Theory and Practice. *Academy of Management Proceedings*, 2017(1), 12771.
<https://doi.org/10.5465/ambpp.2017.12771abstract>

- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil (Studi pada Usaha Kerajinan Ingka di Desa Bulian, Kec. Kubutambahan). *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJPE)*, 5(1), 1–10.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Alfabeta CV.
- Sulastri, S. (2017). Pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha susu kedelai di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur. *Dinamika*, 3(2), 37–44.
- Sulistiyowati, E., & Sofiati Lestari, N. (2009). Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Wordpress*, VI(1), 1. <https://infoukm.wordpress.com/>
- Susanti, D. A., & Ermawati, N. (2016). Pengaruh Motivasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) (Studi Kasus UMKM Jenang Kudus). *Prosiding Penelitian Seminar Nasional Seri 6 "Menuju Masyarakat Madani Dan Lestari,"* 247–262.
- Sya'roni, D. a. W., & Sudirham, J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(1), 1–17. [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnal-\).pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnal-).pdf)
- Turner, S., & Endres, A. (2017). Strategies for Enhancing Small Business Owners' Success Rates. *International Journal of Applied Management and Technology*, 16(1), 34–49. <https://doi.org/10.5590/ijamt.2017.16.1.03>
- Vanheste, J. (2009). The Idea of Creativity. In K. Michael & M. Bryn (Eds.), *Guardians of the Humanist Legacy: The Classicism of T.S. Eliot's Criterion Network and its Relevance to our Postmodern World* (Philosophy). https://doi.org/10.1163/9789047420088_018
- Wibowo, T. S., Menuk, C., & Handayani, S. (2018). *Penerapan Kepemimpinan, Keterampilan Manejerial dan Spiritualitas dalam Pengelolaan UKM Sektor Kuliner*. 1411, 135–147.
- Widjaja, Y. R., & Winarso, W. (2019). *Bisnis Kreatif dan Inovasi*. 117.
- Yuswatiningsih, E., & Ike S, H. (2017). Peningkatan Kreativitas Verbal Pada Anak Usia Sekolah. In R. L. Mahmudah (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Cetakan Pe, Vol. 53, Issue 9). STIKes Majapahit Mojokerto. <https://www.wartaekonomi.co.id/read241156/big-data-ukm-dianggap-mampu-dongkrak-lini-usaha-lebih-besar.htm>