

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vii</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II .....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Pendukung .....	10
2.2.1 Signalling Theory.....	10

2.2.2	Nilai Perusahaan.....	13
2.2.3	Ukuran Perusahaan.....	17
2.2.4	<i>Sales Growth</i> .....	21
2.2.5	Profitabilitas .....	23
2.2	Hasil Penelitian terdahulu dan Gap Penelitian .....	27
2.3	Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual .....	36
2.3.1	Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.2	<i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	37
2.3.3	Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.3.4	Kerangka Konseptual .....	39
<b>BAB III</b>	.....	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>40</b>
3.1	Unit Analisis, Populasi Dan Sampel .....	40
3.1.1	Unit Analisis .....	40
3.1.2	Populasi dan Sampel .....	40
3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	43
3.4.1	Variabel Dependen (Y) .....	43
3.4.2	Variabel Independen (X).....	44
3.4	Teknik Analisis.....	46
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	47
3.4.3	Uji Persyaratan Analisis.....	48

3.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	49
2.	Koefisien Determinasi .....	52
3.4.5	UJI T .....	53
<b>BAB IV</b>	.....	<b>54</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>54</b>
4.1	Deskripsi Data .....	54
4.2	Hasil.....	65
4.2.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	65
4.2.2	Uji Persyaratan Analisis .....	66
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.4	Uji T (Uji Hipotesis) .....	74
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>92</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	.....	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1 Kontribusi Sektor dalam Ekonomi Pasca Pandemi.....</b>	<b>3</b>
<b>Tabel 2. 1 Kategori Ukuran Perusahaan .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabel 3. 1 Kriteria Sampel Penelitian .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 3. 2 Tabel Durbin Watson.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4. 1 Statistika Deskriptif Nilai Perusahaan .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Nilai Perusahaan .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Firm Size.....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Firm Size .....</b>	<b>58</b>
<b>Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Sales Growth .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi Sales Growth.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Profitabilitas .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Profitabilitas.....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4. 9 Uji Normalitas .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4. 10 Uji Linieritas Ukuran Perusahaan .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 11 Uji Linieritas Pertumbuhan Penjualan.....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4. 12 Uji Linieritas Profitabilitas .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4. 13 Uji Multikolinieritas.....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4. 14 Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 15 Durbin Watson .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4. 16 Uji Autokorelasi.....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4. 17 Uji F (Uji Kelayakan Model).....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4. 18 Koefisien Determinasi .....</b>	<b>74</b>

**Tabel 4. 19 Uji Hipotesis (Uji T) ..... 75**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	39
--------------------------------------	----



## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik 1. 1 Kenaikan Jumlah Investor .....</b>	<b>1</b>
<b>Grafik 1. 2 Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan Tahun 2020.....</b>	<b>2</b>
<b>Grafik 4. 1 Histogram Nilai Perusahaan.....</b>	<b>57</b>
<b>Grafik 4. 2 Histogram Firm Size .....</b>	<b>59</b>
<b>Grafik 4. 3 Histogram Sales Growth.....</b>	<b>62</b>
<b>Grafik 4. 4 Histogram Profitabilitas.....</b>	<b>64</b>
<b>Grafik 4. 5 Histogram Uji Normalitas.....</b>	<b>67</b>



## LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>92</b>
<b>Lampiran 2 Populasi Penelitian.....</b>	<b>102</b>
<b>Lampiran 3 Sample Penelitian.....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 4 Data Sampel Penelitian Firm Size 2018.....</b>	<b>106</b>
<b>Lampiran 5 Data Sampel Penelitian Firm Size 2019.....</b>	<b>107</b>
<b>Lampiran 6 Data Sampel Penelitian Firm Size 2020.....</b>	<b>108</b>
<b>Lampiran 7 Data Sampel Penelitian Sales Growth 2018 .....</b>	<b>109</b>
<b>Lampiran 8 Data Sampel Penelitian Sales Growth 2019 .....</b>	<b>110</b>
<b>Lampiran 9 Data Sampel Penelitian Sales Growth 2020 .....</b>	<b>111</b>
<b>Lampiran 10 Data Sampel Penelitian Profitability 2018 .....</b>	<b>112</b>
<b>Lampiran 11 Data Sampel Penelitian Profitability 2019 .....</b>	<b>113</b>
<b>Lampiran 12 Data Sampel Penelitian Profitability 2020 .....</b>	<b>114</b>
<b>Lampiran 13 Data Sampel Penelitian Firm Value 2018.....</b>	<b>115</b>
<b>Lampiran 14 Data Sampel Penelitian Firm Value 2019.....</b>	<b>116</b>
<b>Lampiran 15 Data Sampel Penelitian Firm Value 2020.....</b>	<b>117</b>
<b>Lampiran 16 Uji Statistik Deskriptif .....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 17 Uji Normalitas.....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 18 Uji Linieritas Firm Size.....</b>	<b>118</b>
<b>Lampiran 19 Uji Linieritas Sales Growth .....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran 20 Uji Linieritas Profitability .....</b>	<b>119</b>
<b>Lampiran 21 Uji Multikolinieritas .....</b>	<b>119</b>



<b>Lampiran 22 Uji Heterokedastisitas .....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 23 Uji Auto Korelasi .....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 24 Uji Hipotesis (Uji T).....</b>	<b>120</b>
<b>Lampiran 25 Koefisien Determinasi.....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 26 Uji Kelayakan Model.....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 27 Perhitungan Distribusi Frekuensi Nilai Perusahaan.....</b>	<b>121</b>
<b>Lampiran 28 Perhitungan Distribusi Frekuensi Firm Size.....</b>	<b>122</b>
<b>Lampiran 29 Perhitungan Distribusi Frekuensi Sales Growth .....</b>	<b>123</b>
<b>Lampiran 30 Perhitungan Distribusi Frekuensi Profitabilitas.....</b>	<b>123</b>
<b>Lampiran 31 Uji Plagiarisme (Turnitin).....</b>	<b>125</b>

