

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian data yang telah dilakukan mengenai Pengaruh *Firm Size, Sales Growth dan Profitabilitas* terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Healthcare, Teknologi Serta Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Periode 2018- 2020 maka penelitian ini memiliki kesimpulan yaitu tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, pada variabel pertumbuhan penjualan juga menghasilkan data bahwa tidak adanya pengaruh antara pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. Namun, berbeda dari hasil sebelumnya pada variabel profitabilitas menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

#### **5.2 Implikasi**

##### **1. Implikasi Teoritis**

Hasil penelitian yang telah dilakukan menjawab inkonsistensi penelitian terdahulu pada setiap variabel yang diteliti yaitu Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan. Penelitian ini memperluas subjek penelitian yaitu pada perusahaan yang memiliki kontribusi meningkatkan kondisi ekonomi ditengah COVID 19 yaitu Perusahaan sektor Kesehatan, Teknologi dan Makanan dan Minuman.

## 2. Implikasi Praktik

Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan ditemukan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan sektor *Healthcare*, Teknologi serta Makanan dan Minuman. Kondisi perusahaan yang dianggap menguntungkan akan meningkatkan minat investor yang berinvestasi pada perusahaan, jika investor terus meningkat, juga akan meningkatkan nilai perusahaan dan meningkatkan prospek bisnis ke depan. Temuan ini sesuai dengan persepsi investor bahwa perusahaan dengan laba yang stabil atau tinggi setiap tahun dipandang memiliki kinerja yang baik untuk menciptakan pengembalian yang diharapkan.

Selanjutnya Bagi Pihak Investor atau Kreditor pengembangan teori yang dihasilkan dapat dijadikan sebagai dasar dalam implikasi secara praktik. Hasil penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai acuan pada calon investor dalam mempertimbangkan penanaman saham di suatu perusahaan.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan pengamatan yang hanya menggunakan tiga variabel independent dalam melihat pengaruhnya terhadap nilai perusahaan, sehingga hal tersebut perlu diperluas dengan menghubungkan variabel lainnya yang memengaruhi Nilai Perusahaan. Selain itu terdapat keterbatasan dalam jangka waktu penelitian yaitu hanya menggunakan 3 tahun sehingga menyebabkan hasil yang belum representative.

#### 5.4 Saran

Untuk memberikan kemajuan dalam segi keilmuan dan praktik di lapangan maka penulis memberikan saran kepada peneliti selanjutnya yaitu dapat memperluas variabel lainnya yang memengaruhi nilai perusahaan dan menambah periode penelitian tahun berikutnya pada sektor yang sama karena sektor ini telah memberikan kontribusi terhadap negara dan juga meningkatkan ekspor pada saat kondisi COVID 19. Sektor ini diharapkan kedepannya dapat dimaksimalkan dan dijadikan contoh bagi sektor lainnya untuk berkontribusi terhadap kondisi perekonomian negara.

Selanjutnya untuk perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan memperhatikan apa saja faktor yang menjadi pengaruh terhadap kenaikan nilai perusahaan. Temuan adanya pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dapat memberikan kontribusi nyata bagi perusahaan sehingga diharapkan agar memperoleh laba stabil atau meningkat pada setiap periodenya.