

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan penelitian mengenai pengaruh literasi digital, efikasi diri, dan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017, maka peneliti dapat menyimpulkan :

1. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara literasi digital terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017. Hal ini berarti semakin tingginya tingkat literasi digital maka akan mempengaruhi juga minat berwirausaha mahasiswa. Dan berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian, indikator dengan nilai tertinggi pada literasi digital adalah kreativitas dan indikator dengan nilai terendah adalah pemahaman pada sosial dan budaya.
2. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017. Hal ini berarti semakin tingginya tingkat efikasi diri maka akan mempengaruhi juga minat berwirausaha mahasiswa. Dan berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian indikator dengan nilai tertinggi pada efikasi diri adalah magnitude atau tingkat kesulitan tugas dan indikator dengan nilai terendah adalah strength atau tingkat keyakinan.
3. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017. Hal ini berarti semakin tingginya tingkat ekspektasi pendapatan maka akan mempengaruhi juga minat berwirausaha mahasiswa. Dan berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian indikator dengan nilai tertinggi pada ekspektasi pendapatan adalah pendapatan yang tinggi dan indikator dengan nilai terendah adalah pendapatan yang terbatas.
4. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara literasi digital terhadap

efikasi diri pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017. Hal ini berarti semakin tingginya tingkat literasi digital maka akan mempengaruhi juga efikasi diri pada mahasiswa.

5. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara literasi digital terhadap ekspektasi pendapatan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017. Hal ini berarti semakin tingginya tingkat literasi digital maka akan mempengaruhi juga ekspektasi pendapatan pada mahasiswa.
6. Adanya pengaruh positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap ekspektasi pendapatan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017. Hal ini berarti semakin tingginya tingkat efikasi maka akan mempengaruhi juga ekspektasi pendapatan pada mahasiswa.
7. Adanya pengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung pada ekspektasi pendapatan dalam memediasi literasi digital terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017. Hal ini berarti semakin tingginya ekspektasi pendapatan maka akan meningkatkan tingkat pengaruh literasi digital terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.
8. Adanya pengaruh positif dan signifikan secara tidak langsung pada ekspektasi pendapatan dalam memediasi efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2017. Hal ini berarti semakin tingginya ekspektasi pendapatan maka akan meningkatkan tingkat pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Dan berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian, indikator dengan nilai tertinggi pada minat berwirausaha adalah konasi atau dan indikator dengan nilai terendah adalah kognisi atau pengenalan.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, hasil hasil dalam peneltian ini menunjukkan bahwa literasi digital, efikasi diri dan ekspektasi

pendapatan adalah salah satu faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. Literasi digital, efikasi diri dan ekspektasi pendapatan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan. Berikut implikasinya:

1. Literasi digital berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, berdasarkan hasil penelitian semakin tinggi literasi digital yang dimiliki maka semakin mempengaruhi minat berwirausaha. Berdasarkan fakta yang diperoleh dari hasil penelitian, indikator dengan nilai tertinggi pada literasi digital adalah kreativitas yaitu mahasiswa dengan memiliki kreativitas yang tinggi akan memiliki inovasi untuk lebih berkreasi dalam menjalankan usahanya sehingga dapat lebih memajukan dalam berwirausaha.
2. Efikasi diri berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa, berdasarkan hasil penelitian penelitian jika memiliki minat berwirausaha mahasiswa harus yakin akan tingkat kesulitan tugas dalam menjalankan usaha. Pada penelitian ini indikator dengan nilai tertinggi pada efikasi diri adalah *magnitude* atau tingkat kesulitan tugas yang dikerjakan dalam berwirausaha. Individu dengan efikasi diri tinggi cenderung akan memilih tugas yang sifatnya lebih menantang dengan tingkat kesulitan yang tinggi dan akan lebih tekun dalam meningkatkan usahanya.
3. Ekspektasi pendapatan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. dilihat dari nilai tertinggi tertinggi indikator dalam variabel minat berwirausaha yaitu pendapatan yang tinggi. Dengan pengharapan memperoleh pendapatan yang lebih tinggi akan mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha. Berwirausaha bagi mahasiswa dianggap lebih menghasilkan pendapatan yang lebih tinggi dibanding dengan menjadi pegawai biasa.
4. Berdasarkan hasil penelitian nilai tertinggi indikator pada minat berwirausaha adalah konasi atau motivasi. Hal ini dapat dilihat dari keinginan mahasiswa untuk mencapai tujuan dalam berwirausaha. Mahasiswa termotivasi pada keberhasilan seseorang dalam berwirausaha.

Dengan memiliki motivasi yang tinggi maka semakin tinggi mahasiswa berminat dalam berwirausaha.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi, maka saran-saran yang dapat diberikan peneliti adalah:

1. Setiap mahasiswa lebih meningkatkan lagi pengenalan atau kognisi dalam minat berwirausaha. Dimana indikator tersebut memiliki persentase terendah di dalam variabel minat berwirausaha. Peningkatan indikator tersebut dapat dilakukan dengan mahasiswa lebih pengenalan yang lebih dalam pada berwirausaha. dengan cara mencari informasi dan gambaran mengenai berwirausaha. Jika mahasiswa dapat mengenali bagaimana berwirausaha maka dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Mahasiswa juga dapat meningkatkan pemahaman sosial dan budaya pada indikator literasi digital dimana indikator tersebut memiliki persentase terendah dalam variabel literasi digital. Pemahaman sosial dan budaya pada literasi digital akan menciptakan tatanan mahasiswa dengan pola pikir dan pandangan yang kritis dan juga kreatif. Dengan memiliki pemahaman sosial dan budaya yang tinggi maka tidak akan mudah termakan oleh isu yang provokatif dan jadi korban informasi hoax atau penipuan yang berbasis digital.
3. Mahasiswa juga dapat meningkatkan tingkat keyakinan (*strength*) pada indikator efikasi diri dimana indikator tersebut memiliki presentase terendah dalam variabel efikasi diri. Peningkatkan indikator tersebut dapat dilakukan dengan mahasiswa lebih menekankan pada tingkat kekuatan atau kemantapan individu terhadap keyakinan yang dimilikinya dalam menyelesaikan setiap tugas atau tantangan. Jika individu memiliki keyakinan yang tinggi pada diri akan cenderung tidak mudah menyerah, bekerja keras dan ulet dalam meningkatkan usahanya walaupun menghadapi rintangan.
4. Ekspektasi pendapatan merupakan salah satu faktor minat dalam

berwirausaha. Dalam variabel eksepektasi pendapatan, indikator pendapatan yang tidak terbatas merupakan indikator yang memiliki presentase terendah. Peneliti menyarankan mahasiswa untuk berwirausaha karena dengan berwirausaha akan mendapatkan pendapatan yang tidak terbatas dibanding menjadi seorang pegawai.

5. Bagi pihak universitas hendaknya mampu menerapkan metode-metode untuk menambah kreativitas mahasiswa dalam berwirausaha guna menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa.
6. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan meneliti faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha sehingga penelitian selanjutnya lebih berkembang.

