

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R., Diana, N., & Afifudin. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Motivasi, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Norma Subyektif Terhadap Minat Untuk Berwirausaha. *E-Jra*, 09(04), 128.
- Aidha, Z. (2016). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA. 1(June), 42–59.
- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 2302–2663.
- Atmajaya, A. T., & Margunani. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRUSAHAAN DAN AKTIVITAS WIRUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG. 2(1), 18–23.
- Bandura, A. (2010). Self-efficacy -Bandura. *The Corsini Encyclopedia of Psychology*, 1–3.
- BAYRAKDAROĞLU, F., & BAYRAKDAROĞLU, A. (2017). A Comparative Analysis Regarding The Effects of Financial Literacy and Digital Literacy on Internet Entrepreneurship Intention. *Journal of Entrepreneurship and Development*, 12(2), 27–38. <http://acikerisim.lib.comu.edu.tr:8080/xmlui/handle/COMU/1789>
- Dra. Siti M. Armando, M. (n.d.). *Sikap dan Perilaku. Komunikasi Massa Dan Efek Media Terhadap Individu, Psikologi Komunikasi.*
- Dzulfikri, A., & Kusworo, B. (2019). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa di Surabaya. *JKMP (Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik)*, 5(2), 183. <https://doi.org/10.21070/jkmp.v5i2.1310>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*.

Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Deepublish.

Hadyastiti, G. A. M. N., Suryandari, N. N. A., & Putra, G. B. B. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal KHARISMA*, 2(2), 174–187. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/view/980>

Hague, C., & Payton, S. (2010). Digital literacy across the curriculum Key to themes: A Futurelab handbook. *Futurelab*, 4(1), 1–63. www.futurelab.org.uk

Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>

Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi Perkembangan* (5th ed.). Erlangga. Ilmaniati, A., & Musihudin, M. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Ekspektasi Pendapatan, Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK (SMK Al-Madina). *Jurnal Media Teknik Dan Sistem Industri*, 1(6), 41. <https://doi.org/10.35194/jmtsi.v1i0.59>

Jodhy, S. K., Wahyuni, S., & Nugroho, J. A. (2016). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Karakteristik Wirausaha dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Siswa SMK. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, 2(2), 1–15.

Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta Gerakan Literasi Digital Di Indonesia: Studi Tentang Pelaku, Ragam Kegiatan, Kelompok Sasaran Dan Mitra Yang Dilakukan Oleh Japelidi. *Informasi*, 47(2), 149. <https://doi.org/10.21831/informasi.v47i2.16079>

Kusuma Wardhani, N., Siregar, E., Nashar, M., & Bahat Nauli, S. (2020).

- Analysis of Entrepreneurial Interest in Batik Products for Students in the Perspective of Self Efficacy, Social Capital and Entrepreneurial Literacy. *Dinasti International Journal of Management Science*, 2(2), 191–202. <https://doi.org/10.31933/dijms.v2i2.418>
- Lestari, F. A., & Usman, O. (2019). Expectation Effect of Income, Employment, Self Efficacy, Creativity, and Family of Entrepreneurial Interests of Housewives.
- Mardisentosa, B., Mulyasana, D., & M, H. S. (2018). Entrepreneurial interest at University ' s student in Tangerang City : educational entrepreneurship , famliy and personal characteristics. *Nusantara Education Review*, 1.
- Mishra, C. S., & Zachary, R. K. (2015). The theory of entrepreneurship. *Entrepreneurship Research Journal*, 5(4), 251–268. <https://doi.org/10.1515/erj-2015-0042>
- Mugiono, M., Prajanti, S. D. W., & Wahyono, W. (2020). The Effect of Digital Literacy and Entrepreneurship Education Towards Online Entrepreneurship Intention Through Online Business Learning and Creativity At Marketing Department in Batang Regency. *Journal of Economic Education*, 10(1), 21– 27.
- Nurjanah, E., Rusmana, A., & Yanto, A. (2017). Hubungan Literasi Digital dengan Kualitas Penggunaan E-Resources. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v3i2.16737>
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*, 5(3), 148–158. <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/KIATBISNIS/article/view/1042>
- Periansya, P. (2018). Analysis of Effect of Education Entrepreneurship and Family Environment Towards Interest Students Entrepreneurs. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 25. <https://doi.org/10.26737/jtmb.v4i1.488>
- Periyadi, & Junaidi. (2019). Pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Islam

- Kalimantan(UNISKA) MUHAMMAD ARSYAD AL- BANJARY.
12(2), 231– 249.
- Pratiwi, N., & Pritanova, N. (2017). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Psikologis Anak Dan Remaja. *Semantik*, 6(1), 11. <https://doi.org/10.22460/semantik.v6i1p11.250>
- Priyastama, R. (2020). THE BOOK OF SPSS Pengolahan & Analisis Data. START UP.
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(02), 01–10.
- Ratan, A. L., Satpathy, S., Zia, L., Toyama, K., Blagsvedt, S., Pawar, U. S., & Subramaniam, T. (2009). Kelsa+: Digital literacy for low-income office workers. 2009 International Conference on Information and Communication Technologies and Development, ICTD 2009 - Proceedings, 150–162. <https://doi.org/10.1109/ICTD.2009.5426713>
- Riwayati, A., & Gunadi, T. (2015). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Sekolah Menengah Program Keahlian Rekayasa Perangkat Teknologi Informasi Dan Komunikasi. *Coopetition*, 6(1), 39. <http://ikopin.ac.id/jurnal/index.php/coopetition/article/view/18>
- Rusdiana, H. . (2018). Kewirausahaan Teori dan Praktek. Pustaka Setia. <https://doi.org/10.31227/osf.io/6gujt>
- Rustika, I. M. (2016). Efikasi Diri: Tinjauan Teori Albert Bandura. *Buletin Psikologi*, 20(1–2), 18–25. <https://doi.org/10.22146/bpsi.11945>
- Santoso, S., & Sutedjo Dharma O, B. (2018). Influence of Motivation and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention to Run a Business. *Marketing*, 6, 14– 21. <https://doi.org/10.1515/mt-1999-417-807>
- Saraih, U. N., Zin Aris, A. Z., Abdul Mutalib, S., Tunku Ahmad, T. S., Abdullah, S., & Harith Amlus, M. (2018). The Influence of Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention among Engineering Students. *MATEC Web of Conferences*, 150, 1–6. <https://doi.org/10.1051/mateconf/201815005051>
- Sari, A. K., Muhsin, & Rozi, F. (2017). Pengaruh Motivasi, Sarana Prasarana,

- Efikasi Diri, Dan Penyesuaian Diri Terhadap Kemandirian Belajar. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 923–935.
- Sariwulan, T., & Suparno. (2020). Factors Explaining the Performance of Entrepreneurs in the Industry 4 . 0: A Theoretical Approach. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 8(2), 154–164.
- Sariwulan, T., Suparno, S., Disman, D., Ahman, E., & Suwatno, S. (2020). Entrepreneurial Performance: The Role of Literacy and Skills. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 269–280. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.269>
- Seo, H., Erba, J., Altschwager, D., & Geana, M. (2019). Evidence-based digital literacy class for older, low-income African-American adults. *Journal of Applied Communication Research*, 47(2), 130–152. <https://doi.org/10.1080/00909882.2019.1587176>
- Seprina, I., Suroyo, H., & Komalasaric, D. (2017). Motivasi Penggunaan E - Commerce dalam Berwirausaha pada Siswa SMK Bina Jaya. *Prosiding SISFOTEK*, 3584(1), 31–36. <http://www.seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/13>
- Septianti, D. (2016). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Tridnanti Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(03), 1–7.
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet , Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridnanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(02), 130–138.
- Shopova, T. (2014). Digital literacy of students and its improvement at the university. *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, 7(2), 26–32. <https://doi.org/10.7160/eriesj.2014.070201>
- Silvana, H., & Darmawan, C. (2018). Pendidikan Literasi Digital Di Kalangan Usia Muda Di Kota Bandung. *Pedagogia*, 16(2), 146. <https://doi.org/10.17509/pdgia.v16i2.11327>

Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan*. Alfabeta.

Tahir, T., Hasan, M., & Said, I. (2021). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN

LITERASI DIGITAL. 2(1), 18–27. <https://doi.org/10.31960/ijoeei.v2i1.1038>

Taufik, A., Azhad, M. N., & Hafidzi, A. H. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi

Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3(1), 86. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i1.1881>

Widnyana, I. wayan, Widyawati, S. R., & Warmana, G. O. (2018). Pengaruh Pemberian Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Pelatihan Wirausaha Terhadap Minat Wirausaha Ekonomi Kreatif Pada Mahasiswa Unmas Denpasar.

Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia, 1(1), 171–177.

Wulandari, S. (2013). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas XII Di SMK Negeri Surabaya. *Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang Surabaya*, 1(1), 1–20.

<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/viewFile/1902/5311>