

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	8
D. Perumusan Masalah.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN TEORETIK.....	11
A. Deskripsi Konseptual.....	11
1. Intensi Penggunaan.....	11
2. Motivasi.....	15
3. Sikap.....	19

4. Ekspektasi Kinerja.....	23
5. Pengaruh Sosial.....	25
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	30
C. Kerangka Teoretik.....	37
D. Rumusan Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
A. Tujuan Penelitian.....	42
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
C. Metode Penelitian.....	43
D. Populasi dan Teknik Sampling.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Intensi Penggunaan.....	50
2. Motivasi.....	52
3. Sikap.....	55
4. Ekspektasi Kinerja.....	57
5. Pengaruh Sosial.....	60
F. Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
A. Deskripsi Data.....	70
1. Deskripsi Data Responden.....	70
2. Deskripsi Data Variabel.....	71
B. Analisis Data.....	87
C. Pengujian Hipotesis.....	97

D. Pembahasan.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Implikasi.....	101
C. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	109
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	151

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 – Skala Penilaian Instrumen.....	49
Tabel III.2 – Kisi-Kisi Instrumen Variabel Y (Intensi Penggunaan).....	51
Tabel III.3 – Kisi-Kisi Instrumen Variabel X1 (Motivasi).....	53
Tabel III.4 – Kisi-Kisi Instrumen Variabel X2 (Sikap).....	56
Tabel III.5 – Kisi-Kisi Instrumen Variabel X3 (Ekspektasi Kinerja).....	58
Tabel III.6 – Kisi-Kisi Instrumen Variabel X4 (Pengaruh Sosial).....	61
Tabel III.7 – Nilai <i>Loading Significant</i> EFA Berdasarkan Jumlah Sampel.....	63
Tabel III. 8 – Goodness Of Fit Indices.....	69
Tabel IV.1 – Distribusi Frekuensi Variabel Intensi Penggunaan (Y).....	72
Tabel IV. 2 – Hasil Skor Variabel Intensi Penggunaan (Y).....	74
Tabel IV.3 – Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi (X1).....	75
Tabel IV. 4 – Hasil Skor Variabel Motivasi (X1).....	77
Tabel IV.5 – Distribusi Frekuensi Variabel Sikap (X2).....	79
Tabel IV. 6 – Hasil Skor Variabel Sikap (X2).....	80
Tabel IV.7 – Distribusi Frekuensi Variabel Ekspektasi Kinerja (X3).....	81
Tabel IV. 8 – Hasil Skor Variabel Ekspektasi Kinerja (X3).....	83
Tabel IV.9 – Distribusi Frekuensi Variabel Pengaruh Sosial (X4).....	84
Tabel IV. 10 – Hasil Skor Variabel Pengaruh Sosial (X4).....	86
Tabel IV. 11 – Indikator Variabel Intensi Penggunaan.....	89
Tabel IV. 12 – Indikator Variabel Ekspektasi Kinerja.....	90
Tabel IV. 13 – Indikator Variabel Pengaruh Sosial.....	91

Tabel IV. 14 – Indikator Variabel Motivasi.....	93
Tabel IV. 15 – Indikator Variabel Sikap.....	94
Tabel IV. 16 – Pernyataan Indikator Fit Model.....	96
Tabel IV. 17 – Estimasi parameter <i>regression weight</i>	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 – Jumlah Pengguna Tablet di Indonesia.....	2
Gambar IV.1 – <i>First order construct</i> variabel intensi penggunaan.....	88
Gambar IV.2 – <i>First order construct</i> variabel ekspektasi kinerja.....	89
Gambar IV.3 – <i>First order construct</i> variabel pengaruh sosial.....	91
Gambar IV.4 – <i>Second order construct</i> variabel motivasi.....	92
Gambar IV.5 – <i>Second order construct</i> variabel sikap.....	94
Gambar IV.6 – Fit model.....	96

DAFTAR GRAFIK

Grafik IV.1 – Histogram variabel intensi penggunaan.....	73
Grafik IV.2 – Histogram variabel motivasi.....	76
Grafik IV.3 – Histogram variabel sikap.....	79
Grafik IV.4 – Histogram variabel ekspektasi kinerja.....	82
Grafik IV.5 – Histogram variabel pengaruh sosial.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Hasil Wawancara.....	109
Lampiran 2	Jurnal penelitian terkait.....	111
Lampiran 3	Matrix variabel.....	112
Lampiran 4	Analisis kerangka teoretik.....	113
Lampiran 5	Kajian penelitian terdahulu.....	114
Lampiran 6	Validasi instrument variabel.....	115
Lampiran 7	Deskripsi data responden.....	118
Lampiran 8	Deskripsi data variabel.....	119
Lampiran 9	Proses perhitungan distribusi frekuensi.....	120
Lampiran 10	Exploratory factor analysis.....	123
Lampiran 11	Kuesioner penelitian pilot study.....	126
Lampiran 12	Kuesioner penelitian final.....	132
Lampiran 13	Item – Item Variabel.....	138
Lampiran 14	Variabel dan data view SPSS.....	144
Lampiran 15	Surat izin penelitian.....	145