

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2018). Do religiosity, gender and educational background influence zakat compliance? The case of Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 45(8), 1250–1264. <https://doi.org/10.1108/IJSE-03-2017-0091>
- Al-Qardawi, Y. (2000). *Fiqh al Zakah (Vol II)*. 1–369.
- Aningsih, I. (2019). PENGARUH PENDAPATAN, CITRA LEMBAGA, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MEMBAYAR ZAKAT MAAL LAZ-UQ-JOMBANG. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), 99–109.
- Anwar, A. Z., & Arifin, M. (2018). The Degree Of Understanding Of Zakat On Profession/Income In Jepara Regency. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, 16(2), 138. <https://doi.org/10.30984/jis.v16i2.665>
- Ayuningtyas, R. D., & Sari, R. L. (2020). Analisis Minat Muzakki Membayar Zakat di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Kota Semarang. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 45–54. <https://doi.org/10.31942/akses.v15i1.3360>
- Aziz, M., & Sholikah. (2014). UNDANG-UNDANG NO . 23 TAHUN 2011 DAN HUKUM ISLAM. *Ulul Albab*, 15(2), 188–206.
- BAZNAS. (2018). Statistik Zakat Nasional 2018 Badan Amil Zakat Nasional. In *Bagian Liasion dan Pelaporan (Vol. 1, Issue 1)*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.04.024><https://doi.org/10.1016/j.matlet.2019.127252><http://dx.doi.org>
- BAZNAS. (2019). Statistik Zakat Nasional 2019 (National Zakat Statistics 2019). In *Baznas*.
- Baznas, P. (2020). *Dampak Zakat terhadap Tingkat Kesejahteraan Mustahik: Studi Kasus Lembaga-Lembaga Program BAZNAS 2020*.
- BAZNAS, P. (2020). *Outlook Zakat 2021*.
- Budiyono, Putri, S. A. R., & Tho'in, M. (2019). *Effect of Income Rate, Education, Religiosity to Muzakki Interest to Pay Zakat; Case Study of National Amil Zakat Board Central Java*. 101(*Iconies* 2018), 406–409. <https://doi.org/10.2991/iconies-18.2019.78>
- Dephut. (2009). Berita Negara. *Meneteri Kehutanan Republik Indonesia*, 879, 2004–2006.

- El-Menouar, Y. (2014). The Five Dimensions of Muslim Religiosity . Results of an Empirical Study. *Method, Data, Analyses*, 8(1), 53–78. <https://doi.org/10.12758/mda.2014.003>
- Fitri, L., & Dalikhhatun. (2021). Religiosity , Literacy , Income , and Accessibility to Awareness in Professional Zakah Payment : A Quantitative Study. *International Journal of Zakat*, 6(1), 39–48.
- Haji-Othman, Y., & Fisol, W. N. M. (2017). Islamic Religiosity, Attitude and Moral Obligation on Intention of Income Zakat Compliance: Evidence from Public Educators in Kedah. *Journal of Academic Research in Business ...*, 7(2), 726–737. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v7-i2/2680>
- Hill, R. J., Fishbein, M., & Ajzen, I. (1977). Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244. <https://doi.org/10.2307/2065853>
- Jayanto, P. Y., & Munawaroh, S. (2019). The Influences of Reputation, Financial Statement Transparency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11(1), 59–69. <https://doi.org/10.15294/jda.v11i1.18729>
- Kartika, I. (2020). Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat Dengan Kesadaran Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Muzakki di BAZNAS Salatiga). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(01), 42–52.
- Kurniawan, F. C. R. (2020). *Pengaruh pendapatan, pengelolaan zakat, religiusitas, kualitas layanan terhadap minat seseorang dalam membayarkan zakat di baznas kota blitar.*
- Kurniawati, F. (2017). Filosofi zakat dalam filantropi islam. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 05(2), 231–254.
- Kusuma, K. A., & Ryandono, M. N. H. (2016). Zakah index : Islamic economics '. *Indonesian Journal of Islam and Muslim Societies*, 6(2), 273–301. <https://doi.org/10.18326/ijims.v6i2.273-301>
- Lubis, R. H. (2020). el Barka: Journal of Islamic Economic and Business. *Jouranal of Islamic Economic and BUsiness*, 3(2), 257–281.
- Majelis Ulama Indonesia. (2003). Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 3 Tahun 2003 tentang Zakat Penghasilan. *Himpunan Fatwa MUI*, 205–209. <http://mui.or.id/wp-content/uploads/files/fatwa/23.-Zakat-Penghasilan.pdf>
- Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia. (2019). *Peraturan Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Republik Indonesia No. 10/PRT/M/2019 tentang Kriteria Masyarakat Berpenghasilan Rendah dan Persyaratan Kemudahan Perolehan Rumah bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah.* 1–15. <http://www.pu.go.id/>
- Mukhibad, H., Fachrurrozie, F., & Nurkhin, A. (2019). Determinants of the

Intention of Muzakki To Pay Professional Zakat. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 8(1), 45–67. <https://doi.org/10.22373/share.v8i1.4573>

Negara, T. L. (2019). *2014 6*,. 9(000541).

Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Pengetahuan Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>

Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi (Studi di Pos Keadilan Peduli Ummat Yogyakarta). *Jurnal MD*, 1(2), 207–228.

Nurhasanah, I., & Nursanita. (2020). *Dki Jakarta Interest To Pay Zakah : the Impact of Religiosity , Income , Quality of Service , and Transparency of Amil Zakah , Case Study At Bazis Dki Jakarta*. 1–22.

Othman, Y. H.-, Yusuff, M. S. S., Saufi, M. S. A. M., & Hafsha, S. (2017). The Influence of Knowledge, Islamic Religiosity and Self-Efficacy on the Intention to Pay Income Zakat among Public Educators in Kedah, Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(11), 1117–1127. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i11/3550>

Pertiwi, I. S. M. (2020). Pengaruh tingkat pendapatan, literasi zakat dan kepercayaan terhadap minat masyarakat dalam membayar zakat pada baznas provinsi lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 8(1), 1–9.

Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>

Provinsi Jakarta, I. G. (2008). *Gubernur Propinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta*.

Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional. (2020). *Ketentuan dan Tata Cara Penghitungan Zakat Profesi*.

Rambe, R. (2016). Pengaruh tingkat pengetahuan zakat tingkat religiusitas tingkat pendapatan dan tingkat kepercayaan baznas su terhadap minat membayar zakat profesi para pekerja. *Jurnal Al-Qasd*, 1(1), 65–86.

Riyadi, F. (2015). Kontroversi zakat profesi pesrpektif ulama kontemporer. *Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 2(1), 109–132.

Salmawati, & Fitri, M. (2018). Pengaruh tingkat pendapatan, religiusitas, akuntabilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat muzakki membayar zakat di baitul mal kota banda aceh. *Jimeka*, 3(1), 54–66.

Satrio, E., & Siswantoro, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat

Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX*, 1(4), 308–315.

Suhariyanto. (2020). Catalog : 1101001. *Statistik Indonesia 2020*, 1101001, 790. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>

Ulum, R. F., & Cahyono, E. F. (2020). Evaluasi Persepsi Muzakki Tenaga Kependidikan Universitas Airlangga Tentang Keimanan, Pendapatan, Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(10), 1961. <https://doi.org/10.20473/vol7iss202010pp1961-1976>

Yaacob, M. B., Fathil, F., Khalid, N. K., Fathil, F., & Abdullah, A. F. (2020). The level of understanding of income zakat and its implementation among muslims in state of Perak. *Journal of Critical Reviews*, 7(8), 937–940. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.08.197>

