

**HUBUNGAN ANTARA ATRIBUT PRODUK DAN HARGA
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU HILO TEEN
PADA WARGA RW 03 DI CILANDAK TIMUR JAKARTA**

**WULAN LAILATUL
8135123362**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

**RELATIONSHIP BETWEEN PRODUCT ATTRIBUTES AND
PRICE WITH PURCHASE DECISION MILK HILO TEEN AT
THE RW 03 RESIDENTS IN EAST CILANDAK JAKARTA.**

**WULAN LAILATUL
8135123362**



**Skripsi is organized as one of the education requirements for obtaining an
undergraduate degree in Economics Faculty State University of Jakarta**

**COMMERCE EDUCATION STUDY PROGRAM
THE FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2016**

ABSTRAK

WULAN LAILATUL. Hubungan Antara Atribut Produk dan Harga Dengan Keputusan Pembelian Susu HiLo Teen Pada Warga RW 03 di Cilandak Timur Jakarta. Program Studi Pendidikan Tata Niaga. Jurusan Ekonomi dan Administrasi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara atribut produk dan harga dengan keputusan pembelian susu HiLo Teen pada warga RW 03 di Cilandak Timur Jakarta. Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen susu HiLo Teen di RW 03 dengan populasi terjangkau adalah RT 04, 05 dan RT 07 yang pernah melakukan pembelian produk susu HiLo Teen, dan diambil responden sebanyak 54 dengan menggunakan metode *Purposive sampling*, yaitu sampel yang diambil dengan pertimbangan tertentu disini ada penilaian (judgment) tertentu dalam pengambilan sampelnya. Uji Validitas instrument menggunakan skala *Likert*, sedangkan uji reliabilitasnya menggunakan *Alpha Cronbach*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menemukan bahwa atribut produk berhubungan positif dengan keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,686 > \text{nilai } t_{tabel} 1,675$ dan tingkat signifikansinya 0,05. harga berpengaruh positif dengan keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} sebesar $4,145 > \text{nilai } t_{tabel}$ dan tingkat signifikansinya 0,05. Atribut produk dan harga berhubungan positif dengan keputusan pembelian $F_{hitung} 16,846 > F_{tabel} 3,18$ dengan nilai signifikasinya 0,05. Persamaan Regresi Linier berganda keputusan pembelian, jika tanpa atribut produk dan harga maka keputusan pembelian hanya 4,872, dan setiap penambahan responden untuk variabel atribut produk dan harga maka akan bertambah sebesar 0,645 dan 0,223. Maka persamaan regresi berganda adalah $\hat{Y} = 4,872 + 0,423 (X_1) + 0,223 (X_2)$ yang digunakan sebagai dasar untuk memperkirakan keputusan pembelian yang dipengaruhi oleh atribut produk dan harga akan diuji apakah valid untuk digunakan. Dan dapat diketahui bahwa nilai R^2 atau koefisien determinasi antara atribut produk dan harga dengan keputusan pembelian sebesar 0,398. Jadi kemampuan dari variabel atribut produk dan harga untuk menjelaskan keputusan pembelian secara simulasi sebesar 39,8%.

ABSTRACT

WULAN LAILATUL. Relationship Between Product Attributes and Price With Purchase Decision Milk HiLo Teen at the RW 03 residents in East Cilandak Jakarta. Commerce Education Study Program. Majors Economics and Administration. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2016

This study aims to know relation between product attributes and prices with purchasing decisions milk HiLo Teen at the residence of RW 03 in East Cilandak Jakarta. This study is a survey using a questionnaire as an instrument. The population used in this research is consumer milk HiLo Teen in RW 03 with a population of affordable is RT 04, 05 and RT 07 were ever made a purchase of dairy products HiLo Teen, and participants include as many as 54 by using purposive sampling, the samples taken by here there are certain considerations ratings (judgment) specified in the sample collection. Validity of the instrument using a Likert scale, while the reliability test using Cronbach Alpha. The analysis technique used is multiple regression analysis.

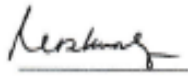
The study found that the product attributes is positively associated with purchasing decisions with tcount of $3,686 > 1,675$ ttable value and the significance level of 0.05. price positively influence the purchase decision with tcount amounted to $4,145 > 1,675$ ttable value and the significance level of 0.05. Product attributes and price is positively related to purchasing decisions Fhitung $16,846 > F_{tabel} 3,18$ with a significance value 0,05. Multiple Linear Regression equations purchase decision, if without the attributes of the product and the price of the purchase decision only 4,872, and each increment of respondents to the variable attributes of the product and the price will increase by 0.423 and 0.223. Then the multiple regression equation is $\hat{Y} = 4,872 + 0,423 (X_1) + 0,223 (X_2)$ which is used as a basis to estimate the purchasing decisions are influenced by the product attributes and pricing will be tested whether valid for use. And it can be seen that the value of R² or coefficient of determination between product attributes and price with the purchase decisions of 0.398. So the ability of product attributes and prices to explain the purchasing decisions through simulation amounted to 39.8%.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Ketua Penguji		16 Juni 2016
2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		16 Juni 2016
3. <u>Ryna Parlina, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Sekretaris		16 Juni 2016
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		21 Juni 2016
5. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		16 Juni 2016

Tanggal Lulus:.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademi sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
3. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Mei 2016

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a green rectangular stamp. The stamp contains the text "METERAI TEMPEL" at the top, a serial number "825855278" in the middle, and the value "6000" in large bold letters at the bottom, followed by "ENAM RIBU RUPIAH". The stamp also features the Garuda Pancasila emblem on the right side.

Wulan Lailatul

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT serta Nabi Muhammad SAW, ku persembahkan karya ini kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan ribuan bahkan jutaan nikmat serta ridhonya dalam setiap perjalanan hidupku.
2. Kedua orang tuaku yang selalu menjadi pedoman hidupku serta tempat bersandar dan berbagi dalam keluh kesah, terlebih dalam memberikan doa, semangat, motivasi, senyuman dan kehangatan dalam setiap kebersamaan.
3. Kakak dan Adikku yang selalu memberikan dukungan dan penyemangat ketika rasa malas melanda.
4. Teman dan sahabat baikku (Khairun Nisa, Shela Diah Kartika, Zahra Anisyah, Ester Melyta Simanjuntak, Tengku Tiara M dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu) mereka yang menjadi sumber penyemangat dalam setiap kejenuhan ku.
5. Almamater tercintaku Universitas Negeri Jakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur patut dipanjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkah dan rahmat yang senantiasa mengiringi pada setiap langkah hidup hamba-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada manusia pilihan yaitu Rosullullah Muhammad SAW, semoga syafaatnya senantiasa hadir pada setiap umatnya hingga hari akhir. Amanah dan kewajiban telah diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Hubungan Antara Atribut Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian Susu HiLo Teen Pada Warga RW 03 di Cilandak Timur Jakarta”

Penyusunan Skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik langsung maupun tidak langsung maka kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang membantu hingga Skripsi ini selesai, terutama kepada:

1. Bapak Drs. Nurdin Hidayat MM. M,Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Program Studi yang telah memberikan masukan, bimbingan dan pengarahan dengan sabar selama proses penyusunan Skripsi.
2. Ibu Dr. Corry Yohana. MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, bimbingan dan pengarahan dengan sabar selama proses penyusunan Skripsi.
3. Bapak Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Kedua orang tuaku yang dengan tulus dan kasihnya selalu mendo'akan hingga penelitian laporan ini selesai, serta ridho dan dukungannya dalam moril maupun materil.
5. Ibu Margareta Retno yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya dalam moril maupun material.
6. Kakak dan adik ku yang selalu memberi semangat dan dukungan.
7. Sahabatku Khairun Nisa, Shela Diah Kartika, Zahra Anisyah dan Ester Melyta Simanjuntak, Tengku Tiara M, Febriansyah dan Irma Aulia yang selalu memotivasi peneliti untuk cepat menyelesaikan penelitian skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012 yang memberikan banyak saran dalam penelitian skripsi ini.

Semoga segala bantuan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Peneliti menyadari dalam penelitian Skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritikan yang membangun.

Jakarta, Mei 2016

Peneliti