

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
(Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta)**

SYAVIRA PUTRI CANCERIN

1702519035



**Karya Ilmiah ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta.**

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

**THE INFLUENCE OF CUSTOMER TRUST ON PURCHASE DECISIONS
AT THE SHOPEE MARKETPLACE**

(Survey on College Student Faculty Economy State University of Jakarta)

SYAVIRA PUTRI CANCERIN

1702519035



**This Scientific Paper Report arranged to meet one of the requirements obtain
the tittle of the Diploma at Study Program of DIII Marketing Management
Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta**

**MARKETING MANAGEMENT STUDY
PROGRAM FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2022**

ABSTRAK

Syavira Putri Cancerin 2022. 1702519035. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta) Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui tentang pengaruh kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian pada *marketplace* Shopee. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menggunakan instrumen kuesioner pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linear sederhana. Pengolahan data diolah dengan menggunakan SPSS 25.

Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa adanya pengaruh variabel kepercayaan terhadap keputusan pembelian yang positif. Dengan hasil dari koefisien determinasi (R Square) 0,328. Sehingga dapat dinyatakan bahwa 32,8% keputusan pembelian ditentukan dari kepercayaan dan sisanya sebesar 67,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Kepercayaan konsumen, keputusan pembelian, Shopee.

ABSTRACT

Syavira Putri Cancerin 2022. 1702519035. The Effect of Consumer Trust on Purchase Decisions on the Shopee Marketplace (Survey On College Students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta) DIII Marketing Management Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

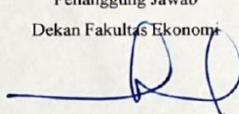


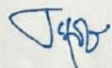
This scientific work aims to find out about the effect of customer trust on purchase decisions on the Shopee marketplace. The method used in this study is a survey method using a questionnaire instrument to students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. The data analysis method used is descriptive statistical analysis and simple linear regression analysis. Data processing is processed using SPSS 25.

From the results of this study, it can be seen that there is a positive influence of the trust variable on purchase decisions. With the results of the coefficient of determination (R Square) 0.328. So it can be stated that 32.8% of purchasing decisions are determined by trust and the remaining 67.2% is influenced by other variables.

Keywords: Customer Trust, purchase decisions, Shopee.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN KARYA ILMIAH

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ekonomi			
 Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd NIP. 197207152001121001			
No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Shandy Aditya, BIB., MPBS</u> NIP. 198404052019031003 (Ketua Penguji)		19 Agustus 2022
2.	<u>Andi Muhammad Sadat, SE, M.Si, Ph.D</u> NIP. 197412212008121001 (Penguji Ahli)		19 Agustus 2022
3.	<u>Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM</u> NIDN. 0002035107 (Pembimbing)		19 Agustus 2022
Nama	Syavira Putri Cancerin		
No. Registrasi	1702519035		
Program Studi	D3 Manajemen Pemasaran		
Tanggal Lulus	11 Agustus 2022		

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukur 12

- Jiketik rangka lima tuncia tcn(un u.eli chugan bolpoint wamu hirt)

LEMBAR PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Syavira Putri Cancerin
NIM : 1702519035
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/ D3 Manajemen Pemasaran
Alamat email : syaviraputri28@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (Karya Ilmiah)

yang berjudul :

PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
Universita Negeri Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2022

Penulis

(Syavira Putri Cancerin)

LEMBAR ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syavira Putri Cancerin
NIM : 1702519035
Program Studi : D3 Manajemen Pemasaran
Perguruan Tinggi : Universitas Negeri Jakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik Ahli Madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 29 Agustus 2022

Yang Menyatakan,



Syavira Putri Cancerin

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan Karya Tulis Ilmiah serta dapat menyelesaikan laporannya tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Karya Tulis Ilmiah ini merupakan salah syarat wajib yang harus ditempuh mahasiswa dalam Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Selain untuk menuntaskan program studi yang penulis tempuh Karya Tulis Ilmiah ini banyak memberikan manfaat kepada penulis baik dari segi akademik maupun untuk pengalaman. Dalam penyusunan Karya Tulis Ilmiah ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Dra. Sholikhah, M.M. selaku Koordinator Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Terryliana Arvinta Monoarva, S.E., M..M selaku dosen pembimbing Karya Tulis Ilmiah yang selalu meluangkan waktunya dalam memberikan arahan,dukungan dan masukan kepada penulis dalam penyusunan Karya Ilmiah ini.
4. Dra. Umi Mardiyati M.Si, selaku dosen mata kuliah Karya Ilmiah yang telah membantu dalam penulisan Karya Tulis Ilmiah.
5. Bapak, Ibu, tercinta terima kasih atas doa dan semangatnya sehingga Karya Tulis Ilmiah ini dapat selesai.
6. Teman-teman angkatan 2019 Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk peneliti.

7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.

Penulis akui masih banyak kekurangan dalam menyelesaikan Penelitian ini. Oleh karena itu Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Penulis berharap semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan para pembaca serta teman-teman mahasiswa pada khususnya.

Jakarta, 5 Agustus 2022

Penulis