

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>KAJIAN TEORITIS DAN METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>9</b>
B. KAJIAN TEORITIS .....	9
1. Keputusan Pembelian .....	9
2. <i>E-commerce dan Marketplace</i> .....	10
3. Kepercayaan Konsumen.....	11
4. Hubungan kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian. ....	12
C. Penelitian Terdahulu .....	13
D. Kerangka Berpikir.....	15
E. Metodologi Penelitian .....	16
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	16
2. Metode Penelitian.....	16

F. Teknik Pengumpulan Data.....	18
F. Teknik Analisis Data.....	19
1. Analisis Deskriptif.....	19
2. Uji Instrumen.....	20
3. Uji Asumsi Klasik .....	21
4. Uji Regresi Linear Sederhana.....	21
5. Uji Hipotesis.....	22
<b>BAB III.....</b>	<b>23</b>
<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
A. Deskripsi Kasus.....	23
B. Analisis Kasus .....	23
1. Karakteristik Responden .....	23
2. Uji Instrumen.....	25
3. Analisis Deskriptif.....	27
4. Uji Asumsi Klasik .....	38
5. Uji Regresi Linear Sederhana.....	39
6. Uji Hipotesis.....	40
a. Uji Parsial (Uji t) .....	40
b. Koefisien Determinasi .....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>42</b>
A. Kesimpulan .....	42
B. Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>

## DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2. 2 Definisi Operasional .....	18
Tabel 2. 3 Kategori Bobot Pengukuran Data .....	19
Tabel 2. 4 Kategori Skala.....	20
Tabel 3. 1 Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	24
Tabel 3. 2 Klasifikasi Responden berdasarkan Prodi.....	24
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas .....	27
Tabel 3. 5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan .....	28
Tabel 3. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian .....	33
Tabel 3. 7 Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 3. 8 Hasil Uji Linearitas .....	39
Tabel 3. 9 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Marketplace dengan Pengunjung Situs Bulanan Tertinggi (I-2021) .....	3
Gambar 1. 2 Jumlah Laporan Penipuan Online per Tahun .....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	15
Gambar 3. 1 Diagram klasifikasi Jenis Kelamin Responden .....	24
Gambar 3. 2 Diagram Klasifikasi Responden berdasarkan Prodi .....	25

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Survey Marketplace Shopee 2022 .....	47
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner .....	51
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas .....	57
Lampiran 4 r-Tabel .....	60
Lampiran 5 t-Tabel.....	61
Lampiran 6 Kartu Konsultasi Pembimbingan.....	62
Lampiran 7 Format Saran dan Perbaikan .....	64
Lampiran 8 Uji Turnitin.....	66