

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan uraian dan analisis data yang telah dilakukan untuk menguji pengaruh antara keamanan dan reputasi bank terhadap keputusan menggunakan *mobile banking* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta pada bab sebelumnya, maka penelitian dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara keamanan terhadap keputusan. Hal ini mempresentasikan bahwa semakin tinggi tingkat keamanan *mobile banking* maka keputusan mahasiswa menggunakan *mobile banking* semakin meningkat. Begitupun sebaliknya, semakin rendah tingkat keamanan *mobile banking* maka keputusan mahasiswa menggunakan *mobile banking* semakin menurun.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara reputasi bank terhadap keputusan. Hal ini mempresentasikan bahwa semakin baik reputasi bank maka semakin meningkat keputusan mahasiswa dalam menggunakan jasa perbankan.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara keamanan dan reputasi bank terhadap keputusan. Hal ini mempresentasikan secara bersama-sama variabel keamanan dan reputasi bank memiliki pengaruh terhadap keputusan menggunakan *mobile banking*.

#### B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan oleh peneliti sebelumnya, maka adapun beberapa implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan persentase hasil rata-rata hitung skor indikator dari variabel keputusan, indikator dengan persentase tertinggi yaitu melakukan penggunaan ulang. Hal ini membuktikan bahwa mahasiswa melakukan penggunaan ulang *mobile banking* secara terus menerus selama waktu yang tidak ditentukan.
2. Berdasarkan persentase hasil rata-rata hitung skor indikator dari variabel keamanan, indikator dengan persentase tertinggi yaitu *confidentiality/privacy*. Hal ini membuktikan bahwa mahasiswa memiliki kesadaran akan pentingnya kerahasiaan data pribadi pada setiap menggunakan jasa perbankan berbasis *online*.
3. Berdasarkan persentase hasil rata-rata hitung skor indikator dari variabel reputasi bank, indikator dengan persentase tertinggi yaitu nama baik. Hal ini membuktikan bahwa mahasiswa memilih menggunakan jasa bank yang memiliki nama baik dan reputasi yang tinggi.

### C. Keterbatasan Penelitian

Di dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan penelitian yang ditemukan. Sehingga dari adanya keterbatasan ini membuat penelitian selanjutnya dapat lebih diperhatikan dan dapat berkembang lebih sempurna untuk penelitian yang serupa. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya menggunakan kuesioner tertutup sehingga tidak dapat mengetahui lebih banyak tentang keamanan dan reputasi bank yang merupakan variabel yang memengaruhi keputusan menggunakan *mobile banking*.
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yaitu keamanan dan reputasi bank. Sedangkan masih banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan menggunakan *mobile banking* dan faktor lainnya yang dapat dipilih sebagai variabel independen.
3. Dalam pemilihan sampel masih dalam lingkup kecil yaitu berasal dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dimana sampel

yang digunakan dapat diperluas jangkauannya dan lebih bervariasi lagi dari segi populasi maupun demografi seorang responden.

#### **D. Rekomendasi**

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dijelaskan maka peneliti memberikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1. Dalam variabel keputusan menggunakan *mobile banking*, indikator dengan persentase terendah yaitu memberikan rekomendasi kepada orang lain. Dalam hal ini, mahasiswa memilih untuk menggunakan jasa perbankan tetapi tidak diikuti dengan penyampaian informasi kepada orang sekitar, maka perlu ditingkatkan rekomendasi berdasarkan pengalaman sehingga dapat memudahkan dalam pengambilan keputusan menggunakan *mobile banking* pada mahasiswa.
2. Dalam variabel keamanan, indikator dengan persentase terendah yaitu jaminan keamanan. Dalam hal ini, kesadaran akan keamanan ditandai dengan mengetahui adanya jaminan keamanan di bank masih tergolong rendah. Maka, mahasiswa perlu meningkat kesadaran akan jaminan keamanan dalam melakukan keputusan menggunakan *mobile banking*.
3. Dalam variabel reputasi bank, indikator dengan persentase terendah yaitu kemudahan diingat. Dalam hal ini, kemudahan untuk mengingat nama bank menjadi faktor terendah dalam memengaruhi keputusan menggunakan *mobile banking*. Maka, diharapkan pengetahuan tentang perbankan lebih ditingkatkan. Serta promosi yang dilakukan oleh bank terkait jasa yang ditawarkan lebih ditingkatkan, sehingga keputusan menggunakan *mobile banking* bagi mahasiswa meningkat.
4. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat lebih baik dan sempurna dengan pembahasan yang melengkapi keputusan menggunakan *mobile banking* terhadap variabel independen seperti kemudahan, kualitas layanan, fasilitas, persepsi masyarakat, persepsi resiko. Kemudian diharapkan agar menilai reputasi bank dengan meneliti bank yang lebih spesifik, yaitu dengan menentukan nama bank yang akan diukur reputasi nya.