

**HUBUNGAN ANTARA DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK SAMSUNG PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA**

ZAHRA ANISYAH

8135123370



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2016

***THE CORRELATION BETWEEN PRODUCT DESIGN AND
PRODUCT QUALITY WITH PURCHASE DECISION OF THE
SAMSUNG BRAND SMARTPHONE ON STUDENTS OF THE
FACULTY OF ECONOMICS AT THE STATE UNIVERSITY OF
JAKARTA***

ZAHRA ANISYAH

8135123370



***A Thesis Submitted in Partial Fulfilment of the Requirements for the Degree of
Bachelor of Education at the Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF COMMERCE EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2016

ABSTRAK

ZAHRA ANISYAH. *Hubungan antara Desain Produk dan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.* Jakarta: Program studi Pendidikan Tata Niaga. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta. 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan pengetahuan yang tepat untuk memperoleh data empiris dan fakta-fakta yang tepat, sah, valid, serta dapat dipercaya dan diandalkan tentang hubungan antara desain produk dengan keputusan pembelian, kualitas produk dengan keputusan pembelian, desain produk dan kualitas produk dengan keputusan pembelian smartphone merek Samsung pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan korelasional. Jenis penelitian yaitu menggunakan penelitian deskriptif. Tempat penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Negeri Jakarta yang pernah menggunakan smartphone merek Samsung sebanyak 120 orang. Sedangkan sampel dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang pernah menggunakan smartphone merek Samsung sebanyak 77 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Sedangkan teknik analisis penelitian ini menggunakan program SPSS versi 22. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Terdapat hubungan yang positif antara desain produk dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $r = 0.724$ dan nilai $t_{hitung} (6.740) > t_{tabel} (1.67)$. (2) Terdapat hubungan yang positif antara kualitas produk dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $r = 0.532$ dan nilai $t_{hitung} (2.317) > t_{tabel} (1.67)$. (3) Terdapat hubungan yang positif antara desain produk kualitas produk dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai korelasi ganda sebesar dan nilai yang diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $46.298 > 3.12$. Persamaan regresi berganda yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 6.201 + 0.547 (X_1) + 0.399 (X_2)$. Hubungan antara desain produk dan kualitas produk dengan keputusan pembelian diperoleh dari hasil determinasi (R^2) sebesar 0.556. Jadi kemampuan dari variabel desain produk dan kualitas produk untuk menjelaskan keputusan pembelian secara simultan sebesar 55.6% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar desain produk dan kualitas produk.

Kata kunci: Desain Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Smartphone Merek Samsung

ABSTRACT

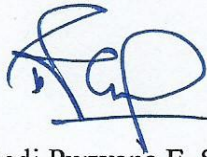
ZAHRA ANISYAH. *The correlation between Product Design and Product Quality with Purchase Decision of the Samsung brand smartphone on students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta. Jakarta: Study Program of Commerce Education. Faculty of Economics. State University of Jakarta. 2016.*

This study aims to gain the proper knowledge to obtain empirical data and facts are accurate, legitimate, valid, and can be trusted and relied on the relationship between product design with purchase decision, product quality with purchase decision, product design and product quality with purchase decision of the Samsung brand smartphone on students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta. This study used survey method with the correlational approach. This type of research is using descriptive research. The Place of research conducted at the Faculty of Economics, University of Jakarta. The population in this study is students of the State University of Jakarta who has ever used a Samsung brand smartphone as many as 120 people. While the sample in this study is students of the Faculty of Economics at the State University of Jakarta who has ever used a Samsung brand smartphone as many as 77 people. The sampling technique was used purposive sampling. The collection of data by distributing questionnaires. While the technique of analysis of this study using SPSS version 22. The hypothesis of this study indicate that: (1) There is a positive relationship between product design with purchase decision, the hypothesis is proved by the value of $r = 0.724$ and $t_{count} (6.740) > t_{table} (1.67)$. (2) There is a positive relationship between product quality with purchase decision, the hypothesis is proved by the value of $r = 0.532$ and $t_{count} (2317) > t_{table} (1.67)$. (3) There is a positive relationship between product design and product quality with purchase decision, the hypothesis is proven by multiple correlation values and the values obtained for $F_{hitung} > F_{tabel}$ or $46.298 > 3.12$. Multiple regression equation obtained was $\hat{Y} = 6.201 + 0.547 (X_1) + 0.399 (X_2)$. The correlation between the product design and product quality with purchase decision obtained from the result of determination (R^2) as big as 0.556. So the ability of the variable product design and product quality to describe the simultaneous buying decisions by 55.6% while the rest influenced by other factors outside of product design and product quality.

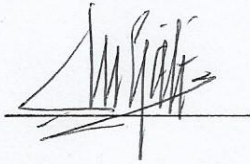
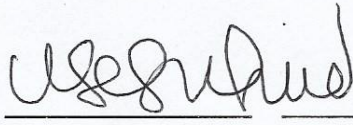
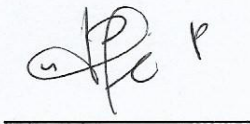
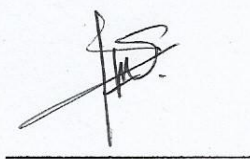
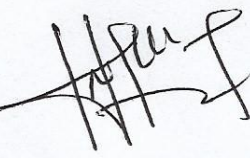
Keywords: *Product Design, Product Quality, Purchase Decision, the Samsung brand smartphone*

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E. S., M. Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Rochyati, M.Pd.</u> NIP. 195404031985032002	Ketua Penguji		<u>15-6-2016</u>
2. <u>Usep Suhud, M.Si., Ph.D.</u> NIP. 197002122008121001	Penguji Ahli		<u>15-6-2016</u>
3. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Sekretaris		<u>14-6-2016</u>
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing I		<u>16-6-2016</u>
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si.</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		<u>17-6-2016</u>

Tanggal Lulus:.....14 Juni 2016.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta, maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2016

Yang membuat pernyataan



Zahra Anisyah
No. Reg. 8135123370

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Maka apabila kamu telah selesai (dari suatu urusan),

tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada Tuhanmulah kamu berharap.

(Q.S. Al-Insyirah: 6-8)

.....

Alhamdulillah Rabbil Alamin. Segala puji bagi Allah, Tuhan Semesta Alam.

Atas berkah dan rahmat-Nya, jalanku selalu diberi kemudahan.

Skripsi ini kupersembahkan terutama untuk Ayah dan Ibu,ku,

yang selalu memberikan yang terbaik untuk anak semata wayangnya ini.

Tidak lupa juga untuk teman-teman Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012,

yang selalu memberi solusi dalam penyusunan skripsi ini.

Dukungan kalian semua senantiasa menumbuhkan semangat padaku

dalam menjalani hari-hariku di saat senang maupun susah.

Semoga Ridho Allah dan keberkahan-Nya selalu menyertai kalian.

Aamiin.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Subhana Wa Ta'ala, karena berkat-Nya skripsi ini dapat selesai tepat pada waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini merupakan hasil dari penelitian peneliti serta sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, banyak pihak yang telah membantu peneliti. Maka dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing peneliti dalam mengolah data pada penelitian skripsi ini, sekaligus Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga.
3. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi untuk membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
5. Orang tua tercinta, yaitu Bapak Azis Usman dan Ibu Sumarni, yang telah mengajarkan kejujuran dan kerja keras kepada peneliti, dan selalu mendoakan serta memberikan dukungan baik secara moral maupun material.

6. Teman-teman Pendidikan Tata Niaga Reguler 2012, terutama sahabat-sahabat Minoritas Berprestasi, yaitu Wulan Lailatul, Shela Diah Kartika, Khairun Nisa, dan Esther Melyta Simanjuntak, yang mencurahkan semangat dan kebahagiaan kepada peneliti
7. Seluruh pihak yang membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menambah pengetahuan peneliti dalam penyusunan skripsi yang baik serta agar penelitian skripsi ini menjadi berguna dan bermanfaat dalam dunia pendidikan.

Jakarta, Juni 2016